

RISULTATI ANNUALI 2014

**Margine
d'intermediazione**

→ **39,2 Mld€**

+3,2%⁽¹⁾ rispetto al 2013

Buona performance operativa nel 2014. Impatto estremamente significativo degli elementi straordinari

- Risultato netto di competenza del Gruppo, esclusi gli elementi straordinari: 7,0 Mld€
- Risultato netto di competenza del Gruppo: 157 Mln€

Dividendo confermato a 1,50 € per azione⁽²⁾

(1) Variazione % esclusi elementi straordinari.

(2) Da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea Generale del 13 maggio 2015.

ANALISI

Buona performance al netto degli elementi straordinari

	2014	(Var. %/2013) ⁽¹⁾
Risultato lordo di gestione	12,6 Mld€	+5,6%
Costo del rischio	3,7 Mld€	-5,2%
Elementi straordinari	-7,4 Mld€	-1,5 Mld€
<i>di cui costi relativi all'accordo globale con le autorità statunitensi</i>	<i>-6,0 Mld€</i>	<i>-0,8 Mld€</i>

■ Un bilancio molto solido

	31.12.14	31.12.13
Coeff. di solvibilità Basilea 3 ⁽²⁾	10,3%	10,3%
Coeff. di leva finanziaria Basilea 3 ⁽³⁾	3,6%	3,7%
Riserve di liquidità	291 Mld€	247 Mld€

■ Valori per azione

	31.12.14	31.12.13
Patrimonio netto contabile ⁽⁴⁾	61,7 €	63,4 €
Utile netto	4,70 €⁽⁵⁾	3,68 €

1. Al netto degli elementi straordinari. 2. Coefficiente Common Equity Tier 1 Basilea 3 Fully Loaded (CRD4). 3. Fully Loaded (CRD4). 4. Non rivalutato. 5. Sulla base del risultato d'esercizio, al netto dei costi relativi all'accordo globale con le autorità statunitensi.

Ricavi dei poli operativi (in Mln€)

Aumento dei proventi di tutti i poli
Ottima performance delle attività specializzate



1. Al netto degli elementi straordinari.

2. Di cui 2/3 dal Private Banking in Francia (compresi effetti PEL/CEL), Italia, Belgio, Turchia e Stati Uniti.

La qualità degli attivi di BNP Paribas è stata attestata dai risultati dell'Asset Quality Review, condotta dalla Banca Centrale Europea





Jean Lemierre
Presidente



Jean-Laurent Bonnafé
Amministratore
Delegato

■ **Come giudicate l'attività della banca nell'esercizio 2014?**

Nel 2014 i risultati del Gruppo sono stati significativamente influenzati dalle componenti straordinarie, in particolare dai costi relativi all'accordo globale raggiunto con le autorità statunitensi (6 Mld€). Grazie al suo business model diversificato e alla fiducia dei clienti, il Gruppo ha comunque realizzato una buona performance operativa nel 2014. Il margine d'intermediazione ha registrato un incremento del 2% e i ricavi di tutti i poli operativi sono in aumento, con una buona performance delle attività specializzate. I costi di gestione sono aumentati del 2,1% e comprendono l'impatto straordinario dei costi di trasformazione del piano "Simple & Efficient". Il risultato lordo di gestione è dunque in crescita dell'1,6%. Il costo del rischio di credito è invece diminuito del 2,5%. Se si escludono gli elementi straordinari, il risultato lordo di gestione è cresciuto del 5,6% e il risultato netto si attesta a 7 Mld€. La situazione patrimoniale del Gruppo è molto solida e la qualità degli attivi è stata attestata dall'"Asset Quality Review" (AQR - esame della qualità degli attivi) condotta dalla Banca Centrale Europea alla fine dello scorso anno.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea la conferma del dividendo in contanti pari a 1,50 € per azione.

■ **Siete soddisfatti dei risultati del polo della banca retail?**

La performance realizzata dal polo Domestic Markets, in un contesto poco favorevole e con bassi tassi d'interesse, è complessivamente buona. Il livello dei depositi è aumentato del 3,6%, mentre gli impieghi sono leggermente diminuiti (-0,3%), a fronte di una progressiva stabilizzazione della domanda. La leadership nel Cash Management in Europa e il successo del lancio di Hello bank! attestano un buon dinamismo commerciale. Il margine d'intermediazione^(a) è cresciuto dell'1,3% e le attività specializzate registrano una crescita soddisfacente (Arval, Leasing Solutions e Personal Investors). I costi di gestione^(a) sono stabili. L'area Europa Mediterranea conferma una forte dinamica commerciale. I depositi evidenziano una crescita dell'11,3%^(a) e gli impieghi del 12,1%^(a), trainati soprattutto dalla Turchia. In Polonia, l'acquisizione di BGZ permetterà di costituire, insieme con BNP Paribas Polska e le attività specializzate del Gruppo, una banca di riferimento con una quota di mercato

di oltre il 4%. BancWest ha conseguito ottime performance commerciali in un contesto economico dinamico. I depositi segnano un aumento del 6,7%^(a) e gli impieghi del 6,3%^(a). La divisione Personal Finance ha rafforzato la sua posizione di primo operatore specializzato in Europa, portando la sua partecipazione nel capitale di LaSer al 100%, e ha effettuato due acquisizioni mirate in Sud Africa. Gli impieghi sono cresciuti del 10,4%.

Complessivamente, i ricavi delle attività di Banca retail hanno registrato una crescita del 2%.

■ **Qual è stato l'andamento delle altre due divisioni operative?**

Investment Solutions evidenzia uno sviluppo positivo dell'attività. Le masse gestite^(a) sono aumentate del 7,4%, attestandosi a 917 Mld€. La raccolta netta è stata positiva per +6,7 Mld€. Gli attivi in custodia di Securities Services, n. 1 in Europa e n. 5 a livello mondiale, sono cresciuti del 22%. Il polo assicurativo registra un buon andamento, sia nel segmento risparmio che in quello protezione, con un fatturato in rialzo dell'8,5%. I ricavi della divisione aumentano così del 3,7%^(a) e il coefficiente di gestione ...

... segna un calo di 0,5 punti ⁽²⁾, attestandosi al 69,3%. Infine, l'utile ante imposte cresce del 7,3%, portandosi a quota 2,2 Mld€. I ricavi del Corporate & Investment Banking (CIB) salgono del 2,1%⁽⁴⁾ a 8,9 Mld€. I ricavi dell'area Advisory & Capital Markets evidenziano un rialzo del 2,9%⁽⁴⁾, che rispecchia l'espansione dell'attività e il rafforzamento della rete. L'attività Fixed Income si colloca al 1° posto in termini di emissioni complessive in euro e al 9° per le emissioni complessive internazionali. I ricavi dell'attività Equity & Advisory crescono del 4,2%⁽²⁾, grazie allo sviluppo dei derivati azionari e alla ripresa delle attività di fusione e acquisizione. Questa divisione ha conquistato il 1° posto in Europa per numero di operazioni "equity linked". I ricavi del Corporate Banking mostrano un incremento dello 0,8%⁽²⁾, grazie a una forte crescita in Asia-Pacifico e al buon andamento dell'area delle Americhe. I depositi sono in forte rialzo (+21,6%⁽²⁾), grazie soprattutto allo sviluppo dell'attività di Cash Management internazionale. Il Gruppo conferma inoltre la sua leadership come

arranger di prestiti sindacati nell'area EMEA⁽⁵⁾. Il risultato ante imposte di CIB, pari a 2,5 Mld€, è in rialzo del 13,7%⁽²⁾ e rispecchia la buona performance complessiva della divisione.

■ Come procede il Piano di Sviluppo 2014-2016?

Il 2014 conferma le scelte fatte nell'ambito del Piano di Sviluppo 2014-2016: i risultati dei piani geografici sono positivi, le attività a più forte crescita hanno realizzato buone performance e le acquisizioni mirate contribuiscono alla realizzazione del Piano. Il Gruppo riuscirà a compensare quasi integralmente i costi aggiuntivi (250 Mln€) sostenuti per rafforzare il dispositivo di conformità e di controllo, con ulteriori ottimizzazioni dei costi nell'ambito del piano "Simple & Efficient" (230 Mln€). Il Gruppo si trova ad affrontare un contesto economico e di tassi peggiore rispetto a quello adottato come scenario di riferimento, il che si ripercuote sia sui volumi degli impieghi, sia sui ricavi generati dai depositi nelle banche retail. Peraltro, si stima che le nuove regole fiscali

e le normative introdotte nel settore bancario avranno un impatto negativo dell'ordine di 500 Mln€ sul risultato netto del Gruppo nel 2016, impatto che dovrebbe successivamente ridursi con l'eliminazione di alcune forme di tassazione e dei costi iniziali di adeguamento. Il Gruppo mostra, comunque, una forte capacità reddituale. Nel biennio 2015-2016, il 20% del risultato dovrebbe essere destinato al finanziamento della crescita organica. Con un tasso di distribuzione del dividendo pari al 45% del risultato, il cash-flow disponibile dovrebbe attestarsi intorno al 35% del risultato e potrà essere destinato al finanziamento dell'espansione del bilancio, in caso di un migliore andamento economico in Europa, oppure alla crescita esterna mirata o all'acquisto di azioni proprie, in base alle opportunità offerte dal mercato.

1. Compreso il 100% del Private Banking in Francia (esclusi gli effetti PEL/CEL), Italia, Belgio e Lussemburgo.
 2. A perimetro e tassi di cambio costanti.
 3. Compresi i patrimoni gestiti con mandato di consulenza per la clientela esterna e i fondi distribuiti.
 4. A perimetro e tassi di cambio costanti, escluso l'impatto negativo straordinario di 166 Min€ dovuto all'introduzione della FVA (Funding Valuation Adjustment) nel 2° trimestre 2014.
 5. Europa, Medio-Oriente, Africa (Fonte: Dealogic).

informazioni pratiche

■ AGENDA DELL'AZIONISTA

I prossimi appuntamenti con il Gruppo BNP Paribas*

→ **30 aprile 2015:**

Pubblicazione dei risultati del 1° trimestre 2015

→ **13 maggio 2015:**

Assemblea Generale degli Azionisti BNP Paribas

→ **20 maggio 2015:** Stacco del dividendo dell'esercizio 2014

→ **31 luglio 2015:**

Pubblicazione dei risultati del 2° trimestre 2015

→ **30 ottobre 2015:**

Pubblicazione dei risultati del 3° trimestre 2015

* Salvo eventuali modifiche.

IL CERCLE DES ACTIONNAIRES FESTEGGIA 20 ANNI DI ATTIVITÀ

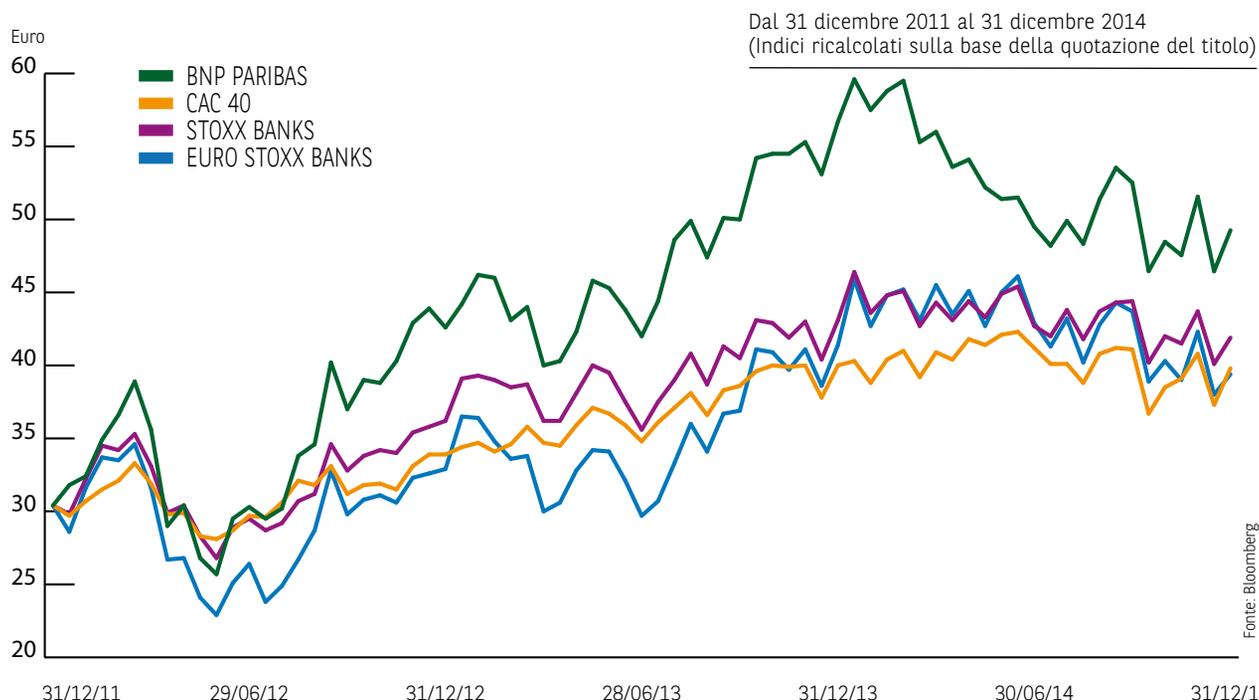


Il Cercle des Actionnaires è il club degli azionisti individuali di BNP Paribas che detengono almeno 200 azioni. Fin dalla sua creazione nel 1995, il Cercle

des Actionnaires ha sempre perseguito l'obiettivo di stabilire un dialogo che andasse oltre la semplice comunicazione finanziaria rivolta ai piccoli azionisti. Il Cercle des Actionnaires si avvale oggi di uno staff dedicato che propone ogni anno ai membri, ovunque risiedano, oltre 400 eventi culturali o informativi molto variegati. Il ruolo federatore di Cercle des Actionnaires è unanimemente apprezzato e la qualità delle sue iniziative troverà conferma anche quest'anno in occasione della celebrazione dei 20 anni della sua nascita. Nel corso degli anni, la pubblicazione della rivista semestrale « La Vie du Cercle » ha notevolmente contribuito alla creazione di una vasta comunità di piccoli azionisti della banca.



L'AZIONE BNP PARIBAS



■ Nel 2014, l'andamento degli indici bancari è stato frenato dalle incertezze sulla crescita economica (in particolare in Europa), dalle tensioni geopolitiche e dalle ripercussioni delle nuove regole bancarie sulla redditività delle banche. La crescita delle quotazioni è stata penalizzata anche dall'aumento del numero di contenziosi giuridici nel settore.

■ Sulla performance dell'azione BNP Paribas, in particolare, ha inciso significativamente l'accordo globale concluso con le autorità statunitensi nel giugno 2014. Alla fine del 2014, BNP Paribas registra un ribasso annuo del 13%, sottoperformando rispetto agli indici dei titoli bancari europei (STOXX Banks -2,8%) e dell'Eurozona (Euro STOXX Banks -4,9%).

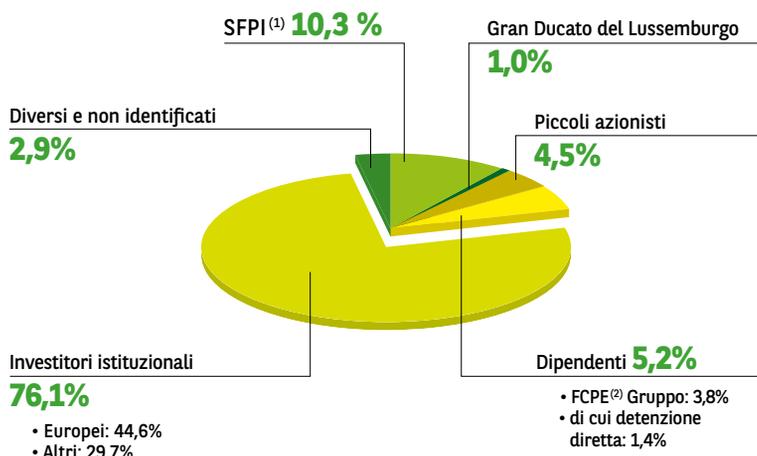
■ Tuttavia, nell'arco di tre anni (2012-2014), la quotazione di BNP Paribas è cresciuta del 62,3%, registrando un andamento ben superiore a quello dell'indice francese CAC 40 (+31%) e degli indici dei titoli bancari europei (STOXX Banks+38%) o dell'Eurozona (Euro STOXX Banks +29,9%).

RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2014

In milioni di euro	2014	2013	2014/2013	2014/2013 al netto degli elementi non ricorrenti
Margine di Intermediazione	39.168	38.409	+2,0%	+3,2%
Costi di gestione	-26.526	-25.968	+2,1%	+2,0%
Risultato lordo di gestione	12.642	12.441	+1,6%	+5,6%
Costo del rischio	-3.705	-3.801	-2,5%	-5,2%
Oneri straordinari relativi all'accordo con le autorità statunitensi	-6.000	-798	n.a	n.a
Risultato netto di gestione	2.937	7.842	-62,5%	+10,1%
Componenti straordinarie	212	397	-46,6%	
Utile al lordo delle imposte	3.149	8.239	-61,8%	+8,9%
Imposte	-2.642	-2.742	-3,6%	
Utile di competenza dei terzi	-350	-679	-48,5%	
Utile netto del Gruppo	157	4.818	-96,7%	
Coefficiente di gestione	67,7%	67,6%	+0,1 pt	-0,7 pt

ASSETTO SOCIETARIO

Ripartizione del capitale di BNP Paribas al 31 dicembre 2014
(in percentuale dei diritti di voto)



1. Société fédérale de participations et d'investissement: società per azioni d'interesse pubblico, la quale agisce per conto dello Stato Belga.
2. Fonds commun de placement entreprise (Fondo Comune di Investimento Aziendale).

CONTATTI PER GLI INVESTITORI

Tutte le informazioni finanziarie sull'attività del gruppo BNP Paribas possono essere trovate sul sito Web:
<http://invest.bnpparibas.com>
oppure contattando il seguente indirizzo e-mail:
relations.actionnaires@bnpparibas.com

INDICATORI DI BORSA

Multipli di Borsa di BNP Paribas

Valorizzazione sulla base di un corso di chiusura di 52,44 € al 16/03/2015.

Multipli	2015 S	2016 S	2017 S
Rapporto prezzo/utile netto per azione	10,4	8,9	7,9
Rendimento lordo del dividendo	4,2%	5,0%	5,7%
Rapporto prezzo/patrimonio netto per azione	0,76	0,72	0,68
Consensus (€)*	2015 S	2016 S	2017 S
Utile netto per azione (rettificato)	5,1	5,9	6,6
Dividendo per azione	2,2	2,6	3,0
Patrimonio netto per azione	69	73	77

S: Stima. *Consensus Bloomberg al 16/03/2015.

come negoziare l'azione BNP Paribas

MTA INTERNATIONAL

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile – oltre che a Parigi – anche a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana, utilizzando i seguenti codici.

→ I codici di negoziazione dell'azione BNP Paribas

	Parigi (Euronext)	Milano (MTA International)
ISIN	FR0000131104	FR0000131104
Reuters	BNPP.PA	BNP.MI
Bloomberg	BNP FP Equity	BNP IM Equity
BNL	302120	3029370

Per negoziare l'azione BNP Paribas, occorre passare un ordine di borsa tramite un intermediario finanziario. La rete di agenzie BNL (il cui elenco è disponibile su www.bnl.it) è in grado di eseguire in tempo reale gli ordini di compravendita, così come il Centro Relazioni con la Clientela di BNL:

800.900.900

■ Assicurazione:

si riferisce principalmente all'attività di BNP Paribas Cardif, che sviluppa e commercializza a livello mondiale, direttamente o tramite distributori partner, soluzioni assicurative e di gestione del risparmio.

■ BNP Paribas Real Estate:

n° 1 dei servizi immobiliari alle imprese in Europa continentale e uno dei principali operatori in Francia nel settore dell'edilizia residenziale.

■ BNP Paribas Securities

Services: uno dei principali operatori mondiali nel settore della custodia titoli. La sua attività consiste anche nella gestione dei titoli emessi in forma nominativa dai grandi emittenti.

■ BNP Paribas Wealth

Management: raggruppa le attività di private banking all'interno di BNP Paribas.

■ Cardif:

marchio commerciale di BNP Paribas Assurance.

■ Cash Management:

offerta di prodotti che permette alle imprese di ottimizzare la gestione dei flussi di cassa in euro o in divise estere a livello nazionale o internazionale.

■ Coefficiente di leva finanziaria (Leverage Ratio):

misura l'incidenza dei mezzi propri rispetto al totale dell'attivo della banca.

■ Common Equity Tier 1:

coefficiente di solvibilità che tiene conto unicamente dei mezzi propri costituiti dal capitale sociale, dal sovrapprezzo delle azioni e dalle riserve, con esclusione di ogni componente "ibrida". Denominato anche "Core Tier 1".

■ Consulenza e mercato

dei capitali: attività di CIB che ha per oggetto l'offerta e la realizzazione sui mercati finanziari di operazioni di emissione di debito o di aumento del capitale.

■ Corporate banking:

attività di finanziamento bancario e di gestione dei flussi di cassa (Cash Management), che viene svolta anche mediante lo strumento della sindacazione di prestiti.

■ Corporate & Investment Banking (CIB):

raggruppa le attività di mercato, la consulenza e l'emissione di azioni e obbligazioni nonché le operazioni di Corporate Banking (finanziamento delle grandi imprese).

■ Cortal Consors:

società del Gruppo che opera nell'ambito di Personal Investors, è leader in Europa nell'intermediazione finanziaria e nel risparmio gestito online.

■ Costo del rischio:

viene espresso in punti base rispetto agli impieghi medi di finanziamento nel periodo considerato.

■ Fixed income:

attività di CIB che si occupa dei prodotti del reddito fisso, valutari e obbligazionari di BNP Paribas.

■ Gestione del Risparmio o BNP Paribas Investment

Partners: è l'attività di gestione del risparmio di BNP Paribas.

■ Hello bank!:

nuova banca online europea per i clienti privati, lanciata da BNP Paribas nel 2013 in Belgio, Germania, Francia e Italia.

■ Investment Solutions

(IS): raggruppa le attività gestione del risparmio, assicurazione, intermediazione online, private banking, custodia titoli e servizi immobiliari.

■ Margine

d'intermediazione: per le banche è l'equivalente del fatturato.

■ Mercati nazionali (o Domestic Markets):

riunisce le reti di retail banking in Francia, Italia, Belgio e Lussemburgo, oltre a tre attività specializzate: Arval, BNP Paribas Leasing Solutions e Personal Investors.

■ Patrimonio netto

per azione: quota del patrimonio di pertinenza della banca, diviso per il numero di azioni direttamente detenute dagli azionisti, corrispondente al totale dell'attivo meno il passivo esigibile.

■ Personal Finance:

entità che riunisce le attività di credito al consumo di Cetelem.

■ Personal Investors:

entità che riunisce le attività specializzate della banca retail, della gestione del risparmio e dell'intermediazione mobiliare online.

■ Riserva di liquidità:

riserva costituita da strumenti facilmente negoziabili che consente alla Banca, in caso di crisi sui mercati, di far fronte all'eventualità di una brusca riduzione dei finanziamenti ottenuti.

■ Area unica dei pagamenti in euro o SEPA:

qualsiasi pagamento transfrontaliero in euro viene effettuato, all'interno dell'eurozona, alle stesse condizioni di un pagamento nazionale.

GRUPPO



JEAN LEMIERRE NOMINATO PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI BNP PARIBAS

Il 1° dicembre 2014, il Consiglio di Amministrazione di BNP Paribas

ha cooptato Jean Lemierre, nominandolo Presidente del Consiglio di Amministrazione in sostituzione di Baudouin Prot, che lo scorso 26 settembre ha comunicato la sua decisione di dimettersi da Presidente e Amministratore del Gruppo. Assieme agli altri membri del Consiglio, Jean Lemierre sorveglierà la realizzazione del Piano di Sviluppo del Gruppo, nonché il rafforzamento della governance e delle misure di controllo interno adottate nel corso degli ultimi mesi. Jean Lemierre è stato consulente di BNP Paribas dal settembre 2008, rappresentando la banca sul piano internazionale presso le autorità di regolamentazione e i responsabili economici e politici. Prima di entrare in BNP Paribas, Jean Lemierre ha ricoperto per due volte la carica di Presidente della Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo (2000-2008), dopo un incarico di direttore del Ministero del Tesoro francese (1995-2000). Jean Lemierre presiederà l'Assemblea Generale degli Azionisti che si terrà il 13 maggio 2015.

LA BANCA CENTRALE EUROPEA (BCE) CONFERMA LA QUALITÀ DEGLI ATTIVI DI BNP PARIBAS E LA SOLIDITÀ DEL BILANCIO



Il 26 ottobre 2014, la Banca Centrale Europea (BCE) ha pubblicato i risultati della valutazione della qualità degli attivi delle 130 maggiori banche dell'Eurozona.

L'operazione prevedeva l'analisi dettagliata dei prestiti delle banche ("Asset Quality Review - AQR") nonché i test di resistenza ("Stress Test") svolti in collaborazione con l'Autorità Bancaria Europea (EBA). Si è trattato di un'operazione senza precedenti per dimensioni e durata. BNP Paribas ha messo a disposizione 370 milioni di dati e l'analisi della BCE ha riguardato più del 50% degli attivi creditizi della banca, con una procedura durata quasi un anno. L'impatto globale delle rettifiche determinate dall'AQR sul coefficiente di solvibilità Common Equity Tier 1 (CET 1) del gruppo BNP Paribas è marginale: 15 pb, di cui 8 pb già presi in considerazione nel coefficiente CET 1 pubblicato il 30 giugno 2014. BNP Paribas risulta così tra le migliori banche europee comparabili. I risultati dei test di resistenza hanno

d'altronde attestato la capacità del Gruppo di resistere in uno scenario di stress notevole, basato su ipotesi estremamente severe circa l'andamento delle condizioni economiche e di mercato. I risultati dell'analisi esaustiva condotta dalla BCE e dall'EBA confermano perciò la solidità del bilancio del Gruppo, la qualità dei suoi attivi e il rigore nella gestione del rischio.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

BNP PARIBAS, 2ª BANCA PIÙ IMPEGNATA NELLA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE



BNP Paribas si colloca al 2° posto nella classifica 2014 "The World's Greenest Banks" pubblicata da Bloomberg, che individua le banche più impegnate nella protezione dell'ambiente. La banca ottiene un punteggio globale di 82,3/100.

CORPORATE & INVESTMENT BANKING

BANCA MONDIALE, EMISSIONE DELLA PRIMA OBBLIGAZIONE VERDE

BNP Paribas ha annunciato il lancio della prima "obbligazione verde" della Banca Mondiale, correlata a un indice azionario composto da società selezionate in base alla politica di responsabilità sociale e ambientale (RSA) perseguita. Questa emissione permette ai sottoscrittori di beneficiare della crescita potenziale di un indice azionario, mentre i capitali raccolti contribuiranno a sostenere progetti con un impatto positivo sul clima. Gli investitori istituzionali e privati, in particolare in Belgio e Lussemburgo, hanno mostrato grande interesse per questa operazione che tiene conto della protezione dell'ambiente.

TATA STEEL SCEGLIE BNP PARIBAS



Nel quadro di un vasto programma di rifinanziamento, Tata Steel ha scelto BNP Paribas come bookrunner, lead arranger e garante di un prestito sindacato multidivisa pari a 2,3 miliardi di euro per le filiali del gruppo a Singapore e in Gran Bretagna, nonché come joint bookrunner di un'emissione obbligazionaria da 1,5 miliardi di dollari della filiale di Tata Steel a Singapore. Tata Steel (appartenente al gruppo Tata, uno dei maggiori conglomerati industriali indiani) rappresenta l'11° gruppo siderurgico integrato mondiale ed è presente in oltre 50 paesi.

BNL

CAMPAGNA MESTIERE IMPRESA



“BNL MESTIERE IMPRESA: IL NOSTRO MODO DI CREDERE NEGLI IMPRENDITORI ITALIANI” è il messaggio della nuova campagna di comunicazione di BNL rivolta agli imprenditori

italiani. BNL conferma, così, il proprio impegno a supporto dei settori industriali e produttivi del Paese e torna a parlare agli imprenditori. Con Mestiere Impresa, BNL mette a disposizione delle aziende un'offerta articolata e completa in grado di rispondere alle più diverse esigenze: soluzioni di finanziamento; prodotti per la gestione delle attività quotidiane; servizi di cash management, factoring e leasing; supporto all'internazionalizzazione e all'operatività sui mercati globali; strumenti per l'imprenditoria giovanile e femminile; sostegno per il microcredito e le start up, consulenza dedicata e formazione aziendale.

Gli imprenditori possono, inoltre, accedere al sito “mestiereimpresa.bnl.it” per trovare informazioni e strumenti utili alle loro esigenze, attivare contatti con i gestori di BNL e interagire con la community di altri imprenditori, opinion leader ed esperti, che animano la piattaforma.

PAYBACK, IL NUOVO PROGRAMMA FEDELITÀ DI BNL ED HELLO BANK!



Il programma di loyalty PayBack è stato lanciato in Italia nel 2014 e vede la partecipazione di player di prestigio quali Alitalia, American Express, Carrefour, Carrefour Banca, Esso, Mediaset Premium e l'operatore telefonico 3. Il programma Payback consente ai clienti di guadagnare punti con i Partner aderenti

attraverso la Carta fedeltà PayBack e di utilizzarli come sconti per gli acquisti presso i punti vendita dei Partner o per richiedere uno dei premi del catalogo. Da ottobre 2014 sono disponibili le Carte fedeltà PayBack di BNL ed Hello bank! Sono gratuite e possono essere richieste da tutti, clienti e dipendenti.

Per la clientela BNL c'è un beneficio in più: non solo la possibilità di accumulare punti presso i Partner dell'iniziativa ma, associando la Carta fedeltà al proprio profilo in Banca, si guadagnano punti utilizzando le carte di credito BNL ed Hello bank!

EVENTO BNL PRIVATE BANKING: “MEET THE START-UP”



Nell'ambito dell'accordo di BNL con LUISS ENLAB, il Private

Banking di BNL ha organizzato nel mese di novembre a Roma il primo incontro di connessione tra i Clienti Private Banking/Imprese ed alcune società start-up ad alto potenziale di crescita e innovazione.

L'evento si è aperto con una tavola rotonda sul tema “Creazione di Impresa, Innovazione e Impegno a sostegno delle eccellenze imprenditoriali di domani”.

Questa iniziativa ha avuto soprattutto un valore sociale, in quanto ha cercato di favorire la creazione di un eco-sistema imprenditoriale in grado di:

- dare accesso all'innovazione ai nostri clienti imprenditori, che possono trovare nelle soluzioni innovative sviluppate dalle Start Up (prevalentemente in ambito digitale), soluzioni interessanti e sinergiche con il proprio business;
- favorire il networking, ovvero consentire ai ns. “migliori clienti” di entrare a far parte di un network virtuoso favorendo così la “contaminazione” reciproca (Start Up, Investitori, Acceleratore, Banca);
- consentire il Business Angeling e la diversificazione di portafoglio. I clienti, infatti, hanno la possibilità di destinare una piccola quota del proprio patrimonio all'acquisto di quote in società ad elevato potenziale di crescita (già “filtrate” e valutate).

ACCORDO BNL-ICE

BNL e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - hanno sottoscritto un accordo con l'obiettivo di sostenere e formare le imprese italiane che vogliono operare sui mercati internazionali. Con questa partnership, di durata biennale, l'Agenzia ICE si impegna a svolgere attività di informazione attraverso la realizzazione di presentazioni paese/settore alle imprese clienti della Banca, con la partecipazione di proprio personale. L'ICE svolgerà inoltre attività di consulenza, fornendo pacchetti di servizi alle imprese a tariffe agevolate. BNL provvederà alla massima diffusione dell'accordo presso le imprese, nell'ottica di favorire lo sviluppo dei processi di internazionalizzazione. La Banca, inoltre, attiverà un flusso di informazioni costante attraverso i propri canali di comunicazione e organizzerà incontri con le aziende clienti per illustrare modalità di approccio e opportunità commerciali nei Paesi di interesse, avvalendosi anche dell'esperienza maturata dal personale di ICE.

PREMIO EUROMONEY



Per il terzo anno consecutivo, BNL si è aggiudicata il primo posto in classifica per l'offerta di servizi nell'Euromoney

Cash Management Survey, l'indagine che misura la soddisfazione dei clienti per identificare la migliore Banca per i servizi di Cash Management. L'indagine Euromoney Cash Management Survey è realizzata ogni anno ed è considerata la fonte principale a livello mondiale per la scelta dei servizi di Cash Management. Il risultato conseguito da BNL per il terzo anno consecutivo conferma l'efficacia delle soluzioni proposte e la fiducia che i nostri clienti ripongono in esse.

NASCE EDUCARE SCUOLA: L'EDUCAZIONE FINANZIARIA NON E' SOLO PER I "GRANDI"



Da novembre 2014 l'iniziativa EduCare si è arricchita di un nuovo progetto, pensato per le generazioni future: Educare Scuola. Consapevoli

che investire sui giovani significa investire in un futuro migliore e stimolare lo sviluppo della società, il progetto è volto ad insegnare anche ai più giovani l'uso responsabile del denaro. A tal fine, in collaborazione con Giunti Editore – presenza storica in ambito scolastico – BNL ha portato il suo impegno nelle scuole primarie con la distribuzione gratuita di un kit didattico che comprende un libro per ogni alunno, una guida operativa per le insegnanti, un cd per apprendere giocando e la partecipazione ad un concorso di scrittura per comporre un nuovo capitolo del libro. Attraverso le avventure della Famiglia Millesogni, raccontate in un inedito libro illustrato, gli alunni potranno familiarizzare con argomenti come risparmio, investimento, riflettere sulla gestione di piccole e grandi esigenze economico finanziarie, acquisire nozioni basilari dell'economia quotidiana e soprattutto cominciare un percorso formativo che li porti a diventare adulti più consapevoli e responsabili delle loro scelte in tale campo. Per saperne di più, è stata creata una sezione dedicata all'interno del sito educare.bnl.it

BNP PARIBAS IN ITALIA

HELLO BANK!: ARRIVA LA BANCA FULL DIGITAL



Lanciata nell'ottobre del 2013 anche in Italia, Hello bank!, la Banca 100% digitale del Gruppo e pensata per un target di clientela con

"DNA digitale", ha chiuso il suo primo anno di vita con oltre 40.000 nuovi clienti.

Sempre nel 2014, Hello bank! si è aggiudicata il 1° posto del Premio "Cerchio d'Oro dell'Innovazione Finanziaria" istituito da AIFIn per i servizi "Identificazione via webcam", "Hello Saving", "Hello Personal" e per l'iniziativa di educazione finanziaria "Hello Talk".

25 ANNI DI BNP PARIBAS CARDIF



BNP Paribas Cardif ha festeggiato nel 2014 i suoi primi 25 anni di attività in Italia insieme a partner e collaboratori con una serie di eventi intitolati "Level 25 - Una finestra sul mondo che cambia". Da Compagnia specializzata nella gestione del risparmio e nella protezione dei finanziamenti per arrivare a settima compagnia assicurativa in Italia (Classifica ANIA 2013), BNP Paribas Cardif è oggi l'assicuratore di 3 milioni di italiani con una gamma di offerta completa e innovativa in grado di soddisfare le nuove esigenze dei clienti digitali. In linea con il suo DNA di innovatore e pioniere, a settembre 2014 la compagnia ha promosso Cardif Open-F@b, in collaborazione con PoliHub, un'iniziativa rivolta alle start-up con l'obiettivo di sviluppare nuovi prodotti e servizi sfruttando i trend di innovazione digital, tech e social.

AVVERTENZA – Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione, né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del gruppo BNP Paribas potranno essere ritenuti responsabili della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del gruppo BNP Paribas non saranno ritenuti responsabili delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.



BNP PARIBAS

La Lettera Informativa del gruppo BNP Paribas è realizzata da BNP Paribas/Finance Groupe - 16, bd des Italiens, 75450 Paris Cedex 09. Direttore della pubblicazione: Lars Machenil. Responsabili della realizzazione: Pascal Pommier e Luigi Apollonio. Responsabile dell'edizione: Patrick Fleury. Responsabile dell'informazione Finanziaria: Stéphane de Marnhac. Concetto e realizzazione: LABEL - Deposito legale: alla data della pubblicazione.