

COMUNICATO STAMPA

BNL MAIN SPONSOR DI “ALICE NELLA CITTA” EVENTO RIVOLTO ALLE NUOVE GENERAZIONI

La manifestazione si svolge parallelamente alla Festa del Cinema di Roma dal 16 al 24 ottobre all’Auditorium Parco della Musica e, per la prima volta, al Pigneto

La Banca conferma il proprio impegno verso il mondo del cinema sostenendo e investendo anche in progetti innovativi e creativi realizzati da giovani autori

BNL Gruppo BNP Paribas affianca, anche quest’anno, in qualità di main sponsor “**Alice nella Città**”, la Sezione autonoma dedicata ai più giovani, che si svolge dal 16 al 24 ottobre, in collaborazione con la Festa del Cinema di Roma, di cui la Banca è main partner sin dalla prima edizione. “Alice nella Città”, nata con lo scopo di contribuire alla promozione del cinema e della cultura audiovisiva verso le nuove generazioni, ha una propria programmazione, con proiezioni di qualità, registi giovanissimi, conferme originali e una propria Giuria, composta da ragazzi tra i 14 e i 18 anni selezionati su tutto il territorio nazionale. La manifestazione ha un proprio spazio polivalente adiacente al Villaggio del Cinema, per incontri e dialoghi con gli autori, con il pubblico e con la stampa. Da quest’anno, inoltre, “Alice nella Città” ha a disposizione un’altra area dedicata con un’ulteriore programmazione, “Alice/Panorama”, nel quartiere Pigneto.

BNL ha scelto di dare il proprio contributo a questa iniziativa autonoma, riconoscendone la validità del progetto culturale e in segno di continuità con le precedenti esperienze realizzate con la manifestazione nelle scorse edizioni della Festa del Cinema di Roma. Con questa *sponsorship*, inoltre, BNL intende confermare concretamente il proprio impegno verso il mondo del cinema, in particolare quello rivolto ai giovani, sostenendo progetti innovativi e forme alternative di comunicazione di registri e produttori, come già avviene – da oltre dieci anni - con il supporto alla manifestazione veneziana “*Giornate degli Autori*”.

Sempre in tema di sostegno al cinema giovanile, da ricordare, anche l’accordo con il Centro Sperimentale di Cinematografia, che prevede l’investimento triennale di BNL, tramite tax credit, per almeno un film all’anno, tra quelli realizzati dagli allievi del Centro.

BNL – che quest’anno celebra 80 anni di attività a fianco del settore cinematografico - è la banca di riferimento del cinema, sostenendo sia con fondi stato sia con fondi propri, tutta la filiera dell’industria: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali e internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso gli strumenti agevolativi previsti dalla normativa, come il tax credit. A riguardo, dal 2010 ad oggi, BNL ha concluso complessivamente circa 60 operazioni per un investimento di oltre 22 milioni di euro.

BNL è protagonista del settore cinematografico anche sul web con welovecinema.it, la piattaforma dedicata a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*”, che conta oggi più di 150mila *fan* su Facebook e oltre 38mila *follower* su Twitter.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com .  Segui @BNL_PR



BNP PARIBAS

**La banca
per un mondo
che cambia**