

COMUNICATO STAMPA

**BNL GRUPPO BNP PARIBAS E CONFINDUSTRIA BERGAMO
INSIEME PER IL SOSTEGNO ALL'ECONOMIA LOCALE**

**La Banca e l'Associazione danno il via ad una partnership
per favorire la crescita delle PMI del territorio e il loro sviluppo internazionale**

L'accordo sarà siglato nell'ambito di un convegno dedicato agli imprenditori bergamaschi dal titolo: "Cosa sta succedendo in Cina? Analisi e previsioni economico-finanziarie" per capire come il gigante asiatico influenzi i mercati globali

BNL Gruppo BNP Paribas conferma la propria concreta attenzione all'economia locale e agli imprenditori e stipula un accordo con Confindustria Bergamo per rispondere alle esigenze quotidiane delle piccole e medie imprese e per assisterle nei loro piani di crescita, tanto in Italia quanto all'estero.

Questa nuova partnership permette, infatti, di finanziare il capitale circolante delle aziende appartenenti a tutti i comparti produttivi e, in una logica di medio-lungo periodo, di sostenerne la patrimonializzazione perché diventino realtà dimensionalmente adeguate ai nuovi contesti dei mercati internazionali. L'accordo punta, poi, ad una sempre maggiore conoscenza e diffusione delle "reti d'impresa", strumento utile per rendere ulteriormente competitiva l'eccellenza produttiva italiana nel mondo.

Le imprese, inoltre, potranno beneficiare delle diverse opportunità derivate dalle consolidate collaborazioni tra la Banca e SACE per le assicurazioni export credit; SIMEST per gli investimenti sul capitale di società estere; ICE per i servizi all'internazionalizzazione.

L'accordo tra BNL Gruppo BNP Paribas e Confindustria Bergamo verrà presentato all'interno del convegno "Cosa sta succedendo in Cina? Analisi e previsioni economico-finanziarie" che si terrà a Bergamo giovedì 24 settembre, presso la sede della Confindustria locale.

All'incontro interverranno Regina Corradini D'Arienzo, Direttore Territoriale Corporate Nord Ovest di BNL; Simona Costagli, economista del Servizio Studi della Banca; Maria Grazia Sicilia, responsabile Financial Products Distribution di BNL; Domenico Esposito, Account Manager Lombardia Sud di SACE.

"Le tensioni sui mercati di qualche settimana fa – si legge in un Focus del Servizio Studi BNL - hanno messo in evidenza la forte dipendenza dell'economia mondiale dalle sorti del gigante asiatico. Oggi il Pil cinese ha raggiunto i 10,4 trilioni di dollari, un valore secondo solo a quello degli Stati Uniti. Per il 2015 fonti cinesi indicano una crescita del 6,5% circa, soprattutto a causa del rallentamento degli investimenti e dell'industria, mentre prende quota la crescita dei servizi".

Il Gruppo BNP Paribas è stato appena nominato "Renminbi House" per l'anno 2015 da Asia Risk.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com .



Segui

@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia