



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS



Roma, 6 ottobre 2015

Comunicato stampa

## **“W LO SPORT” L’INIZIATIVA DI BNL PER FINANZIARE LA PRATICA SPORTIVA**

- *“BNL & CONI - alleniamo il domani”: la Banca, main sponsor del CONI, presenta il primo prodotto frutto della partnership, un prestito per la rateizzazione dei costi per le attività e le attrezzature sportive a condizioni particolarmente convenienti (fino a 3mila euro, rimborsabili in 12 mesi - Taeg 3,97%)*
- *Il lancio è accompagnato da una campagna di comunicazione dedicata: “BNL W Lo Sport” - il nostro sport è rendere possibile il vostro. #alleniamoildomani.*

BNL Gruppo BNP Paribas prosegue nello sviluppo di soluzioni per il quotidiano delle persone e lancia **“Prestito BNL W lo Sport”** un prodotto per finanziare, in maniera sostenibile e a condizioni dedicate, le spese per l’accesso alla pratica sportiva o per l’acquisto di attrezzature da parte di tutti coloro che vivono lo sport come un elemento importante della propria vita: non solo atleti, ma anche giovani, famiglie e universitari o chi semplicemente pratica attività fisica nel tempo libero.

In Italia\*, oltre a 4,5 milioni di atleti tesserati, più di 18 milioni di persone si dedicano abitualmente alle attività sportive a livello amatoriale e 16 milioni svolgono comunque attività fisica (come nuoto, trekking o bici) nel tempo libero. Per il suo valore nella crescita fisica e psicologica della persona, la pratica sportiva è molto diffusa tra i giovani e risulta molto influente il ruolo della famiglia: se i genitori sono sedentari, solo 4 ragazzi su 10 praticano uno sport, mentre in quelle in cui i genitori sono sportivi il rapporto è di 8 su 10.

Per le famiglie, la pratica dello sport risulta impegnativa non solo in termini fisici ma anche in termini di tempo e di costi. Il **“Prestito BNL W lo Sport”** nasce proprio per agevolare la diffusione e la pratica dello sport, nella convinzione che una società più sportiva è anche una società più sana. Il prestito viene incontro all’esigenza di distribuire sull’anno le spese che normalmente si concentrano in autunno e che potrebbero comportare difficoltà di budget. È possibile ottenere fino a **3mila euro** ad un tasso fisso particolarmente vantaggioso (**Taeg 3,97%**), senza costi di istruttoria e rimborsabili in massimo 12 mesi: su 1000 euro, ad esempio, la rata mensile è di 85,10 euro e gli interessi totali sono 21,30 euro, su un prestito annuale.

Il **“Prestito BNL W lo Sport”** è frutto della collaborazione con il CONI, con cui la Banca ha una consolidata relazione di oltre 70 anni, e che, da quest’anno, si è rafforzata ulteriormente con la partnership in occasione dei Giochi Olimpici del 2016 in Brasile. BNL e CONI condividono una storia fatta di avvenimenti epocali come le Olimpiadi di Roma del 1960 ed i Mondiali di Calcio “Italia ‘90”;

iniziative uniche come la sponsorship per le Olimpiadi Invernali di Nagano del 1998 o il progetto “BNL Cerchi e Stelle” a sostegno di cinque atlete azzurre (Erica Alfridi, Deborah Gelisio, Josefa Idem, Ylenia Scapin e Alessandra Sensini) alle Olimpiadi di Sydney 2000, per citare quelle più significative. inoltre BNL è partner di 44 Federazioni Sportive e Banca del Comitato Italiano Paralimpico e delle principali Federazioni ad esso collegate.

**“In un mondo che cambia, il nostro Sport è rendere possibile il vostro”** è la *head* della nuova campagna firmata dall’agenzia TBWA\Italia. La creatività punta ad evidenziare, attraverso immagini che coniugano sportività e quotidianità, l’attenzione alla diffusione della cultura e sportiva, ma anche la capacità della Banca di saper creare prodotti e servizi trasparenti, concreti e utili per realizzare i piccoli e grandi progetti di vita quotidiana delle persone.

**“BNL & CONI - alleniamo il domani”** è, invece, il *pay off* della campagna: un “bollino di qualità” che accompagnerà tutte le iniziative della partnership tra la Banca e il CONI.

Il media mix è composto da una pianificazione su stampa nazionale e da affissioni su strada e in metropolitana a Roma e Milano e nelle agenzie BNL in tutta Italia, oltre alla presenza sui canali digitali e sui social della Banca e su Twitter con l’hashtag [#alleniamoildomani](#).

Al numero verde 800.98.99.99 e alla pagina [coni.bnl.it](#), appositamente predisposta per l’iniziativa, è possibile ottenere, infine, tutte le informazioni sul prodotto e fissare un appuntamento per un colloquio in agenzia con i consulenti BNL.

---

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

**Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 Francesco Chiurco; Francesco de Conciliis - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](#)

**CONI** - Comitato Olimpico Nazionale Italiano è l’organizzazione che cura lo sviluppo dello sport in Italia. Emanazione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), è autorità di disciplina regolazione e gestione delle attività sportive nazionali. Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Ente pubblico cui è demandata l’organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale, promuove la massima diffusione della pratica sportiva. Dopo le ultime modifiche normative del D.L. 8 gennaio 2004 (n. 15), è la Confederazione delle Federazioni Sportive e delle Discipline Associate. Fondato il 9 e 10 giugno del 1914 a Roma in via permanente, oggi il CONI è presente in 102 Province e 19 Regioni, riconosce 45 Federazioni Sportive Nazionali, 19 Discipline Associate, 15 Enti di Promozione Sportiva Nazionali e 19 Associazioni Benemerite. A questi organismi aderiscono circa 95.000 società sportive per un totale di circa 11 milioni di tesserati (Fonte Istat e Censis). Una delle principali mission del CONI è la cura della preparazione degli atleti per la partecipazione ai Giochi Olimpici.

**Ufficio Comunicazione e Rapporti con i Media CONI** [comunicazione@coni.it](mailto:comunicazione@coni.it) - +39 06 3685.7241