

COMUNICATO STAMPA

“EDUCARE DAY”: BNL GRUPPO BNP PARIBAS ORGANIZZA LA 4^A GIORNATA NAZIONALE DELL’EDUCAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

QUEST’ANNO IL TEMA E’ LA PROTEZIONE: “PROTEGGERSI OGGI, RISPARMIARE PER DOMANI”

Domani 500 sedi BNL in tutta Italia saranno aperte, oltre il normale orario, a privati, famiglie ed imprenditori - clienti e non - con incontri gratuiti per accrescere la consapevolezza delle persone e la responsabilità nelle scelte di risparmio ed investimento

Domani, 5 novembre, si svolgerà l’“EduCare Day BNL”, la giornata che la Banca, nelle sue sedi su tutto il territorio nazionale, dedica all’educazione economico-finanziaria, per aiutare singoli, famiglie ed imprenditori ad essere sempre più in-formati e consapevoli nelle loro scelte di risparmio ed investimento legate ai progetti di vita e di lavoro.

EduCare Day è giunta alla 4^a edizione e negli anni ha raccolto un successo crescente tanto che vi hanno partecipato finora 22mila persone.

La Giornata è parte integrante del progetto “EduCare” per il quale BNL, dal 2008, organizza incontri di formazione economico-finanziaria nelle proprie filiali, nelle imprese, presso associazioni imprenditoriali, in alcune tra le maggiori università italiane, enti ed istituzioni. In sei anni si sono svolti circa 4.500 seminari, con 80mila partecipanti ed il coinvolgimento di oltre 8mila imprese.

Quest’anno, per l’EduCare Day, 450 agenzie della Banca e 50 centri “Creo BNL per gli Imprenditori” - sedi dedicate alle esigenze professionali e personali dei proprietari d’azienda – ospiteranno altrettanti appuntamenti per parlare di “protezione”, con l’obiettivo di valorizzare l’importanza del “*proteggersi oggi per risparmiare domani*”. Gli incontri sono gratuiti, aperti anche a non-clienti e non hanno carattere commerciale. Il tema sarà approfondito anche grazie al *know how* di Cardif, società del Gruppo BNP Paribas specializzata nel *bancassurance*, che parteciperà con propri consulenti.

Dalle 17 - terminata cioè la normale operatività delle diverse sedi - esperti BNL informeranno e formeranno i partecipanti sulle strategie di prevenzione, protezione ed assicurazione utili ad una famiglia per l’acquisto di un immobile, ad esempio, o per garantire ai figli un percorso di studi adeguato o ancora per proteggere i propri risparmi. Protezione che rappresenta, inoltre, un elemento importante della gestione a lungo termine di un’attività imprenditoriale, per salvaguardarla dai più diversi rischi operativi.

Con l’EduCare Day, BNL conferma l’impegno nella diffusione dell’educazione finanziaria come fattore abilitante di conoscenza e consapevolezza per le persone, le loro esigenze e scelte, ancor più in un contesto sociale ed economico sempre più evoluto e in continua trasformazione.

Con questa stessa attenzione, BNL lo scorso anno ha voluto estendere EduCare ai più piccoli promuovendo “EduCare Scuola”, un’iniziativa, realizzata con Giunti Editore, che si è rivolta a 125mila alunni di 5.000 classi di scuole primarie pubbliche in 24 province italiane, con l’obiettivo di far scoprire ed apprendere ai bambini i concetti-base dell’economia, puntando a creare quelle basi formative utili ad essere, in futuro, adulti informati e consapevoli.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL - Francesco Chiurco, Maurizio Cassese +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com

 Segui [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia