

## COMUNICATO STAMPA

### “EDUCARE DAY BNL”: IL 10 FEBBRAIO GIORNATA NAZIONALE DELL’EDUCAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

#### “INVESTIRE CONSAPEVOLMENTE”

- 400 sedi della Banca, in tutta Italia, saranno aperte a clienti e non per incontri gratuiti di formazione sui temi dell’economia e della finanza, aiutando le persone nelle loro scelte di risparmio ed investimento
- Giunto alla 5<sup>a</sup> edizione, EduCare Day è parte dell’iniziativa EduCare che BNL dedica dal 2008 all’educazione economico-finanziaria

BNL Gruppo BNP Paribas ha organizzato per mercoledì 10 febbraio la 5<sup>a</sup> edizione dell’ “EduCare Day”, giornata che la Banca, in circa 400 sue sedi su tutto il territorio nazionale, dedica all’educazione economico-finanziaria per sensibilizzare individui, famiglie, professionisti e imprenditori ai temi dell’economia e della finanza ed aiutarli ad essere sempre più informati, consapevoli e responsabili nelle scelte di risparmio ed investimento, personali e professionali.

EduCare Day s’inserisce nell’ambito della più ampia iniziativa “EduCare”, che vede BNL impegnata, dal 2008, in incontri di formazione ed informazione economico-finanziaria nelle proprie filiali, ma anche direttamente presso le imprese, le associazioni imprenditoriali, in alcune tra le maggiori università italiane, enti ed istituzioni. EduCare ha raccolto un successo sempre crescente: sono oltre 230mila le persone e 8mila le imprese finora coinvolte, gratuitamente, in circa 5000 seminari.

Per la 5<sup>a</sup> edizione dell’EduCare Day, circa 400 agenzie BNL ospiteranno dalle 17 clienti e non per veri e propri seminari, dal titolo “Investire consapevolmente”, tenuti dagli esperti della Banca su risparmio, mercati finanziari, investimenti e diversificazione dei portafogli. Gli incontri non hanno finalità commerciali.

Con EduCare Day, BNL conferma l’impegno nella diffusione dell’educazione finanziaria come fattore abilitante di conoscenza e consapevolezza per le persone, le loro esigenze e scelte, ancor più in un contesto sociale ed economico sempre più evoluto e in continua trasformazione.

Con questo stesso interesse BNL, in collaborazione con il CONI, sta realizzando “EduCare Sport”, una serie di incontri (il primo dei quali si è svolto a Milano lo scorso 1° febbraio), dedicati ad ex atleti e atleti a fine carriera con l’obiettivo di formarli, motivarli ed accompagnarli nei loro futuri progetti professionali ed imprenditoriali.

Già da due anni, inoltre, BNL ha esteso EduCare anche agli alunni di 3<sup>a</sup>, 4<sup>a</sup> e 5<sup>a</sup> elementare, promuovendo “EduCare Scuola”, insieme con Giunti Editore: l’obiettivo è far apprendere ai bambini i concetti-base dell’economia, contribuendo alla loro formazione e crescita come cittadini consapevoli. EduCare Scuola ha coinvolto, finora, circa 150mila alunni.

---

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL - +39 06 47027209-15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia