

BNL PARTNER ISTITUZIONALE DEI PREMI “DAVID DI DONATELLO”

Anche quest'anno BNL Gruppo BNP Paribas continua nella sua attività di sostegno al mondo del cinema. Per l'ottavo anno consecutivo, infatti, sarà partner istituzionale dei Premi “David di Donatello”, che in questo 2016 raggiungono il traguardo della 60^a edizione.

Con il sostegno a questa iniziativa, che premia l'eccellenza del cinema italiano ed internazionale, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso questo universo culturale e creativo, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell'industria cinematografica.

Da 80 anni BNL supporta sia con fondi propri sia con la gestione di fondi stato, le esigenze di tutta la filiera dell'industria cinematografica: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. **Dal 2010, BNL ha concluso complessivamente più di 60 operazioni investendo oltre 23milioni di euro.** La politica di BNL punta a privilegiare la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

Fra i film italiani sostenuti dalla Banca tramite il tax credit ricordiamo: “*Anime Nere*” di Francesco Munzi, vincitore lo scorso anno di ben 9 David, “*Mia Madre*” di Nanni Moretti (2 riconoscimenti nel 2015) e “*Youth - la Giovinezza*” di Paolo Sorrentino.

Tra i titoli più recenti: “*Dobbiamo parlare*” di Sergio Rubini, “*Non essere cattivo*” di Claudio Calligari e “*Chiamatemi Francesco*” di Daniele Luchetti.

A testimonianza dell'impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla rassegna, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, è main sponsor dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani e, da sei anni supporta la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. Da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, BNL ha continuato a sostenere le *Giornate degli Autori – Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*.

La Banca, infine, è stata nel tempo main partner di *Liberò Cinema in Libera Terra*, il festival itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l'Associazione Libera, che la Banca supporta anche con il contributo della Fondazione BNL.

Da sempre attenta anche ai temi dell'innovazione, BNL ha inoltre sviluppato un'innovativa soluzione finanziaria con ANEC e ACEC, consentendo alle sale cinematografiche che investono nella digitalizzazione degli schermi di usufruire del beneficio contributivo previsto dal Mibact mediante la cessione del Credito Fiscale a BNL.

La Banca è protagonista del settore cinematografico anche sul web con welovecinema.it, la piattaforma dedicata a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*”, che conta oggi più di 190mila *fan* su Facebook e oltre 41mila *follower* su Twitter.

Con le sue diverse iniziative, BNL consolida sempre di più il suo legame con il Cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



Segui

@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia