

**BNL GRUPPO BNP PARIBAS E BNP PARIBAS REAL ESTATE
SONO “EDUCATION PARTNER”
DELLA XXI ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE TRIENNALE DI MILANO**

Milano, 31 marzo 2016 - BNL Gruppo BNP Paribas e BNP Paribas Real Estate, la società del Gruppo specializzata nel settore immobiliare, sono gli “Education Partner” della prestigiosa istituzione culturale milanese per le attività formative rivolte ai più giovani, che si svolgeranno nel 2016 e, in particolare, nell’ambito della “XXI Esposizione Internazionale Triennale di Milano” dal titolo “21st Century. Design After Design” (dal 2 aprile al 19 settembre prossimi).

Nel dettaglio, la Banca e BNP Paribas Real Estate sostengono - nella sezione didattica TDMEducation, realizzata all’interno del Palazzo dell’Arte - lo spazio “**La Balena**”, dedicato in maniera permanente alle attività di bambini dai 3 ai 10 anni: laboratori, mostre, rassegne, video, incontri, e intrattenimento per i bambini che accompagnano i genitori durante le visite alla Triennale.

BNL e BNP Paribas Real Estate sono al fianco della XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano anche per le visite guidate alle mostre riservate ai visitatori più giovani e alle scuole, che si svolgeranno non solo in Triennale ma anche in altre sedi all’interno della città di Milano.

Con il sostegno a questa iniziativa, BNL e BNP Paribas Real Estate vogliono investire sul futuro, sulla creatività e sulla conoscenza delle nuove generazioni, nella convinzione che ciò rappresenti un fattore fondamentale per accrescere non solo il benessere individuale ma anche quello della società nella quale i più piccoli saranno i cittadini di domani.

A testimonianza del proprio impegno, inoltre, BNL partecipa, per il terzo anno consecutivo, al “Festival della Cultura Creativa”, promosso e realizzato, con il coordinamento dell’ABI, su tutto il territorio italiano dal 2 all’8 maggio 2016. BNL, in particolare, realizzerà attività laboratoriali in ben sette città: Bologna, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Roma e Torino.

Sempre in ambito *Education*, BNL fin dal 2008 porta in tutta Italia l’iniziativa “EduCare”, realizzando oltre 5.000 incontri gratuiti sull’educazione economico-finanziaria. Dal 2014, il progetto è stato esteso anche ai più piccoli, promuovendo “EduCare Scuola”, programma di informazione e sensibilizzazione ai concetti base dell’economia, del risparmio e degli investimenti, rivolto a tutte le classi elementari a livello nazionale.


La formazione delle nuove generazioni rappresenta un elemento distintivo anche per BNP Paribas Real Estate. Lo scorso anno la Società ha istituito un premio con la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM per sostenere i 10 laureati più meritevoli di ogni anno accademico. BNPPRE ha inoltre sostenuto la realizzazione del progetto ROMA – 2025 presso il museo MAXXI di Roma, un workshop internazionale che ha coinvolto 470 studenti e 100 docenti di 25 università di tutto il mondo, che hanno ripensato il futuro urbanistico di Roma di qui ai prossimi 10 anni.

La sponsorizzazione della Triennale e tutte le iniziative di carattere socio-culturale promosse da BNL, compreso il patrimonio artistico della Banca, sono “raccontate” su Instagram dall’account @bnl_cultura.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

BNP Paribas Real Estate è una società di servizi nel real estate, leader di mercato a livello europeo. La società offre ai propri clienti una gamma completa di servizi che coprono tutte le esigenze di chi opera nel settore: property development, transaction, consulting, valuation, property management e investment management. BNP PARIBAS Real Estate ha una conoscenza dei mercati globale e locale al tempo stesso grazie alla presenza in 38 Paesi (17 Società di proprietà e 21 alleanze) dove impiega 3.700 dipendenti distribuiti su 180 sedi. BNP PARIBAS Real Estate è una controllata del Gruppo BNP PARIBAS

Media Relations:

BNL – Piera Antinucci, Maurizio Cassese, Francesco Chiurco - +39 06 47027209-15 press.bnl@bnlmail.com  Segui [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

BNP Paribas Real Estate - Gabriele Frontoni +39 02 58331472 gabriele.frontoni@bnpparibas.com