

COMUNICATO STAMPA

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2016: DA 10 ANNI UNA PARTNERSHIP DI SUCCESSO

- *Ospite d'onore John McEnroe che, il 10 maggio, sarà il capitano di un gruppo di tifosi selezionato per la "We Are Tennis Fan Academy"*
- *Grande successo sui social: il canale "We Are Tennis", con un milione e 400mila fan su Facebook e 33mila follower italiani su Twitter, condivide la passione per il tennis con contenuti esclusivi*

Dall'8 maggio al Foro Italico si terranno gli Internazionali BNL d'Italia di cui BNL Gruppo BNP Paribas è *title sponsor* da dieci anni. La decima edizione è stata presentata oggi da **Luigi Abete, Angelo Binaghi e Giovanni Malagò**, rispettivamente presidenti di **BNL Gruppo BNP Paribas, Fit e CONI**.

Lo slancio che la Banca, insieme a Fit e CONI, è riuscita ad imprimere agli Internazionali BNL d'Italia ha portato il Torneo a diventare tra i più importanti "open" tennistici su terra rossa e a posizionarsi nei principali circuiti federali mondiali: è tra i nove **ATP Masters** maschili e tra i venti **WTA Premier** femminili.

Quest'anno, in occasione del decimo anno di partnership, BNL porterà sugli spalti del Foro Italico anche una leggenda del tennis mondiale: **John McEnroe**. Il campione, che sarà presente il 10 maggio, guiderà i tifosi selezionati per la "**We Are Tennis Fan Academy**": il progetto internazionale promosso dal Gruppo BNP Paribas e lanciato in Italia a novembre da BNL attraverso **We Are Tennis**, la community social dedicata agli appassionati di tennis di tutto il mondo.

BNL e il Gruppo BNP Paribas hanno scelto di investire nel tennis e di promuoverlo, con impegno e passione: oltre agli Internazionali BNL d'Italia, il Gruppo BNP Paribas supporta da anni, attraverso partnership mirate, alcuni tra i principali tornei tennistici mondiali. Dal 1973, infatti, è partner ufficiale del **Roland Garros**, lo storico trofeo del Grande Slam e dei BNP Paribas Open di **Indian Wells** ed è sponsor della **Davis Cup** e della **Fed Cup**, i due principali tornei a squadre nazionali maschili e femminili. BNP Paribas, infine, sponsorizza anche i tornei WTA Bank of the West Classic in California e BNP Paribas Masters di Parigi-Bercy.

BNL non è solo tennis ma è tradizionalmente legata a tutto il mondo dello sport italiano e con il CONI, di cui è partner da oltre 70 anni, ha condiviso momenti memorabili come le Olimpiadi di Roma del 1960 e i Mondiali di Calcio di Italia 90 e sarà al fianco degli atleti azzurri a Rio de Janeiro grazie alla **sponsorship per le Olimpiadi 2016**.

Schede di dettaglio:

Gli Internazionali BNL d'Italia sui Social

We Are Tennis seguirà i tanti momenti emozionanti anche dell'edizione 2016 del Torneo: il canale su **Facebook** (facebook.com/wearetennis.italia) **conta oltre 1 milione e 400mila fan mondiali**, di cui **260 mila italiani**, e su **Twitter** (@WeAreTennisITA), **più di 33 mila follower** italiani.

We Are Tennis è così la community tematica sul tennis più seguita in Italia.

Per tutta la durata degli Internazionali BNL d'Italia i fan - grazie a contenuti esclusivi *live*, approfondimenti, interviste e immagini - potranno seguire in diretta gli incontri e partecipare attivamente alle conversazioni postando foto, news e video.

Ogni giorno, inoltre, all'interno dello spazio dedicato a We Are Tennis all'interno del Villaggio, sarà possibile incontrare e conoscere personalmente i campioni che parteciperanno agli "Open BNL", grazie all'iniziativa "**Star Program**" di ATP e WTA.

Insieme a We Are Tennis sarà attivo, come nelle passate edizioni, il canale Twitter dell'Ufficio Stampa della Banca, **@BNL_PR**, che diffonderà quotidianamente notizie, immagini, comunicati e informazioni, anche dalla Press Area del Foro Italico, a diretto contatto con i giornalisti accreditati.

John McEnroe capitano dei tifosi della "We Are Tennis Fan Academy"

Il **10 maggio** gli spalti del Foro Italico saranno animati da un gruppo di tifosi speciali: dopo le tappe della Fed Cup e Davis Cup a Marsiglia e Pesaro, infatti, Roma ospiterà la "**We Are Tennis Fan Academy**" che, con i suoi tifosi, durante i match degli Internazionali BNL d'Italia, animerà ancor di più gli spalti del Foro Italico, coinvolgendo il pubblico e accompagnando i campioni della terra rossa alla vittoria.

John McEnroe in persona farà da capitano ai tifosi selezionati. Le "reclute" hanno dovuto dimostrare ai selezionatori e allo stesso McEnroe tutta la loro motivazione ed energia nel tifare, inviando i loro video su it.fans.wearetennis.com/academy.

Lo scopo della "We Are Tennis Fan Academy", infatti, è quello di portare sugli spalti del grande tennis i veri campioni del tifo, i più appassionati, motivati, scatenati e capaci di fare team.

Le novità di BNL e HelloBank! all'interno del Villaggio

Il Villaggio del Foro Italico ospiterà l'Area esclusiva di BNL, dove sarà possibile effettuare operazioni bancarie attraverso **due sportelli ATM**, cui se ne aggiungerà un altro nell'area player, a disposizione di giornalisti, atleti e staff tecnici.

L'Area BNL è concepita come un punto di incontro "hi-tech" che mette a disposizione dei visitatori una connessione Wi-Fi gratuita e la ricarica per smartphone e tablet; attraverso tre grandi "videowall" a led sarà possibile vivere le emozioni del Torneo tramite immagini in diretta, interviste, post e video realizzati dalla community di We Are Tennis.

Anche **Hello bank!**, la banca digitale di BNL e del Gruppo BNP Paribas, sarà presente con un proprio spazio nell'Area BNL per illustrare prodotti e servizi della banca ai visitatori. Agli spettatori degli Internazionali BNL d'Italia sarà anche riservata un'esclusiva promozione: aprendo gratuitamente un nuovo conto corrente, per l'occasione senza vincoli, si riceverà in **regalo uno "smartwatch" Samsung Gear S2**. Con l'attivazione del conto - possibile anche nei giorni successivi alla chiusura del Torneo, fino al 30 maggio - si parteciperà anche all'estrazione di due pacchetti **viaggio per due persone** per seguire l'**Italia team** alle **Olimpiadi di Rio 2016**.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

“EduCare Sport”: anche al Foro Italico il programma di formazione per atleti ed ex atleti nel post carriera

Il 9 maggio, presso l'Area Ospitalità di BNL, si terrà anche l'appuntamento conclusivo di “EduCare Sport”, il programma di educazione economico-finanziaria realizzato da BNL Gruppo BNP Paribas in partnership con il CONI per accompagnare ex atleti e atleti a fine carriera nello sviluppo di nuovi progetti professionali e imprenditoriali dopo l'agonismo.

Scopo dell'incontro è informare e formare i partecipanti su argomenti economico-finanziari (come risparmio, investimenti, finanziamenti) e approfondire i temi legati alla sostenibilità di un progetto d'impresa. Il percorso punta, inoltre, a valorizzare i profili professionali degli sportivi, a motivarli ed “allenarli” per le sfide future.

Sui canali Facebook e Twitter della Banca è *on line* una campagna di comunicazione che, attraverso immagini e video accompagnati dall'hashtag #EduCareSport, racconta gli appuntamenti e le esperienze dei suoi protagonisti.

A Rio 2016 con il concorso di BNL #Alleniamoildomani

Nell'ambito della partnership di BNL e CONI, inoltre, sarà possibile partecipare al concorso **#Alleniamoildomani**. Nelle giornate del Torneo, infatti, all'interno dell'Area esclusiva di BNL verranno distribuiti i lacci per scarpe sportive con i cinque colori olimpici realizzati ad hoc ed i partecipanti potranno caricare sul sito alleniamoildomani.it una foto originale in cui siano ritratti mentre svolgono un'attività sportiva “indossando” gli speciali lacci. Il vincitore avrà la possibilità di vincere un viaggio per seguire l'Italia Team alle Olimpiadi 2016.

BNL e il Wheelchair Tennis

Il sostegno di BNL al movimento tennistico prosegue con gli **Internazionali BNL d'Italia Wheelchair 2016**, uno dei tornei di Tennis in Carrozzina più importanti per la Fit e per il Comitato Italiano Paralimpico. Anche questo Torneo si svolgerà sui campi del Foro Italico, dal 13 al 15 maggio, con la partecipazione dei migliori giocatori a livello mondiale.

La Banca, inoltre, in collaborazione con ASD Wheelchair Tennis Roma Onlus, ospiterà il **"Torneo Città di Roma - 10° Trofeo BNL"**. La competizione, parte del circuito nazionale Fit - Tennis in Carrozzina, si terrà dal 30 giugno al 3 luglio all'interno del Centro Sportivo BNL di Roma e vedrà affrontarsi 40 tra i migliori atleti e atlete nazionali.

BNL e Telethon

La Banca, partner della Fondazione Telethon da 24 anni, nel corso degli Internazionali BNL d'Italia contribuirà a sensibilizzare anche gli appassionati di tennis sul tema del sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche. Il prossimo **12 maggio**, infatti, all'interno del Villaggio nell'Area Ospitalità di BNL, si terrà un incontro organizzato da Telethon per condividere con i partner progetti e risultati raggiunti dalla Fondazione.

BNP PARIBAS e il Tennis

Nel 2016 BNP PARIBAS festeggia il 43° anniversario della partnership con il mondo del Tennis. Infatti, dal 1973, BNP PARIBAS ha consolidato il proprio impegno a favore di questo sport e ne ha sostenuto lo sviluppo a tutti i livelli – sia locale, sia internazionale, per le famiglie, le scuole e la comunità.

Storicamente BNP PARIBAS ha avuto un rapporto speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros dal 1973, della Davis Cup by BNP PARIBAS dal 2001, della Fed Cup by BNP PARIBAS dal 2005, degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007 e dei BNP PARIBAS Master dal 1986. Sponsorizza, inoltre, altre numerose competizioni internazionali (WTA Bank of the West Classic in California, i Masters Series di Montecarlo, Gran Premio di Lione, etc). Da marzo 2009, BNP PARIBAS è title sponsor del torneo di Indian Wells, il più grande evento di Tennis negli Stati Uniti. BNP PARIBAS supporta inoltre il Tennis a livello locale in Francia - con più di 550 tornei, inclusi i BNP PARIBAS Family Trophy – e diversi programmi di formazione insieme alla Federazione di Tennis francese e all'associazione “Fete le Mur” di Yannick Noah che mira a favorire l'inserimento sociale dei giovani dei quartieri sensibili attraverso la pratica del Tennis. Dal 1993 BNP Paribas ha scelto di aiutare la disciplina del Tennis in carrozzina diventando partner degli “Internazionali di Francia del Tennis Handisport”.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Contatti:

Media Relations BNL - Francesco Chiurco; Francesco de Conciliis +39 06 4702.7209-15 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia