

## COMUNICATO STAMPA

### BNL RINNOVA LA SPONSORSHIP CON “MIA PHOTO FAIR 2016”

- Anche quest'anno, la Banca promuove il “Premio BNL Gruppo BNP Paribas” che sarà attribuito al miglior artista tra coloro che esporranno i propri lavori tramite gallerie d'arte
- E' possibile scoprire le opere dei quindici finalisti selezionati dal Comitato Scientifico del MIA su [@bnl\\_cultura](#), l'account Instagram della Banca
- I visitatori della Fiera potranno scattare una foto alla loro opera preferita tra tutte quelle esposte, inquadrandola con le cornici personalizzate distribuite al The Mall e condividerla su Instagram con l'hashtag #laMIAfairBNL
- BNL è presente con una propria area dove verrà installata una postazione multimediale che renderà possibile scoprire le opere del ricco patrimonio artistico della Banca

BNL Gruppo BNP Paribas, continuando nel suo impegno a sostegno dell'arte nelle sue molteplici forme, è *main sponsor* - per il quinto anno consecutivo - della VI edizione di MIA PHOTO Fair, la fiera internazionale dedicata alla fotografia d'arte, in programma a Milano dal 28 aprile al 2 maggio prossimo presso The Mall (Porta Nuova Varesine).

La manifestazione, divenuta ormai uno dei più importanti appuntamenti per collezionisti e appassionati, vede la partecipazione di artisti affermati e giovani talenti emergenti provenienti da tutto il mondo. L'area espositiva ospiterà oltre 100 operatori del settore, italiani e stranieri, tra gallerie, fotografi indipendenti ed editori specializzati.

BNL, consapevole che la fotografia ha ormai assunto un ruolo trasversale tra i linguaggi espressivi del sistema dell'arte contemporanea, anche in questa edizione promuove il “**Premio BNL Gruppo BNP Paribas**”, un riconoscimento concreto che il 28 aprile prossimo sarà attribuito – da una giuria di esperti - al miglior artista tra quelli che esporranno i propri lavori tramite le gallerie d'arte di riferimento.

Le quindici opere, già selezionate dal Comitato Scientifico del MIA PHOTO Fair, sono presentate su [@bnl\\_cultura](#), l'account Instagram della Banca dedicato all'arte e alla fotografia, e postate con l'hashtag #laMIAfairBNL.

L'opera vincitrice, fra le quindici selezionate, entrerà a far parte della collezione fotografica di BNL, che in questi ultimi anni si è arricchita di diverse opere, tra le quali, le opere fotografiche vincitrici del “Premio BNL” nelle passate edizioni di MIA: “**Niad, The small crater, 2000**” di Ohad Matalon, nel 2012, “**Passaggio#7**” di Luigi Erba e Roberto Berné, nel 2013, “**Untitled, 2013**” di Luca Gilli nel 2014 e **Da «Memoire»** di Bruno Cattani e **“In Superficie”** di Massimiliano Gatti, vincitori ex-aequo dell'edizione 2015.

BNL Gruppo BNP Paribas, inoltre, è presente al MIA PHOTO con una propria area dove sarà installata una **postazione multimediale**, che renderà possibile ammirare tutte le opere del ricco patrimonio artistico della Banca. Ad oggi, questa collezione conta oltre 5000 opere: da statue di epoca romana, come “Il Pugilatore” e “Lucilla”, a capolavori dell'arte classica e moderna (**Canaletto, Lotto, Corot, Monachesi, Spalmach, de Chirico, Savinio, Donghi, Mafai, Guttuso, Morandi**) nonché quadri, sculture, fotografie e incisioni di artisti contemporanei (**Mario Schifano, Giacinto Cerone, Claudio Verna, Maria Dompè, Mario Ceroli, Elisabetta Benassi, Adrian Paci, David Maljkovic, Marie Bovo**).

Nel corso della manifestazione, infine, BNL consegnerà agli appassionati e a tutti coloro che si recheranno al MIA PHOTO Fair, delle “cornici” in cartoncino attraverso le quali potranno inquadrare la loro opera preferita tra tutte quelle presenti e condividere la foto su Instagram con l’hashtag #laMIAFairBNL. Una selezione di foto verrà repostata su @BNL\_cultura.

---

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL / +39 06 47027209-15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://www.instagram.com/BNL_PR)



La banca  
per un mondo  
che cambia