

## COMUNICATO STAMPA

**BNL MAIN SPONSOR DI “MIA PHOTO Fair 2016”**

**SILVIA CAMPORESI VINCE  
IL “PREMIO BNL GRUPPO BNP PARIBAS”  
ATTRIBUITO DA UNA GIURIA DI ESPERTI AI MIGLIORI TRA GLI ARTISTI CHE HANNO  
PRESENTATO I PROPRI LAVORI TRAMITE LE GALLERIE D’ARTE**

E’ stato assegnato oggi al MIA Photo Fair, di cui la Banca è *main sponsor* per il quinto anno consecutivo, il “**Premio BNL Gruppo BNP Paribas**” - un riconoscimento concreto - attribuito al migliore tra gli artisti che hanno presentato i propri lavori tramite le gallerie d’arte, da una giuria di esperti composta da: Gianluigi Colin, Art Director del Corriere della Sera, Fabio Castelli, ideatore e presidente del Comitato Scientifico di MIA, Gianluigi Ricuperati scrittore e direttore creativo di Domus Academy, Francesca Malgara, membro dell’Advisory Board di MIA e Anna Boccaccio, Direttore del Servizio Relazioni Istituzionali di BNL Gruppo BNP Paribas.

Tra i 15 finalisti selezionati dal Comitato Scientifico di MIA il 15 aprile scorso, il **Premio BNL** è andato a **Silvia Camporesi** (Forlì, 1973), per l’opera dal titolo “**Planasia #12**”, presentata dalla MLB Maria Livia Brunelli Gallery di Ferrara.

“Abbiamo assegnato il “**Premio BNL Gruppo BNP Paribas**” a Silvia Camporesi – recita la motivazione della giuria – “perché la sua ricerca sui luoghi abbandonati, ben rappresentata dalla dolente immagine dei documenti d’archivio di un carcere in disuso, carte di burocrazia e sofferenza, incarna e potenzia i valori pittorici e narrativi che stanno alla base della ricerca fotografica, ponendosi in una relazione insieme diretta e indiretta, squillante e misteriosa, con la tradizione del viaggio in Italia, splendida e magistrale rovina che ritorna al presente, sperando nel futuro”.

L’opera selezionata sarà acquisita da BNL e andrà ad arricchire il patrimonio artistico della Banca che, ad oggi, conta circa 5.000 opere, tra cui spiccano capolavori dell’arte classica e moderna, nonché opere di artisti contemporanei. Tra queste rientrano i lavori fotografici, vincitori del “Premio BNL” nelle passate edizioni del MIA Fair: “**Niad, The small crater, 2000**” di Ohad Matalon nel 2012, “**Passaggio#7**” di Luigi Erba e Roberto Berné nel 2013, “**Untitled**” di Luca Gilli nel 2014, “**Da Memorie**” di Bruno Cattani ex equo con “**In Superficie**” di Massimiliano Gatti nel 2015.

Tutte le opere finaliste del Premio sono “esposte” anche sull’account Instagram [@bnl\\_cultura](#), il nuovo canale attraverso cui la Banca, con immagini e video, condivide e valorizza l’arte e le diverse iniziative culturali che BNL supporta e sponsorizza.

Nel corso dell’intera durata della manifestazione, infine, BNL consegnerà agli appassionati e a tutti coloro che si recheranno al MIA Photo Fair, delle “cornici” in cartoncino attraverso le quali potranno inquadrare la loro opera preferita tra tutte quelle presenti. Le foto potranno essere condivise su Instagram con l’hashtag #laMIAFairBNL e una selezione di queste verrà repostata su [@bnl\\_cultura](#).

Con questo Premio, **BNL Gruppo BNP Paribas** vuole confermare ulteriormente il proprio impegno per lo sviluppo dell’arte contemporanea in Italia, della fotografia in particolare, nella consapevolezza del ruolo sempre più importante che questa ha assunto tra i linguaggi espressivi dell’arte contemporanea. Negli ultimi anni, infatti, BNL si è impegnata concretamente nella promozione di artisti contemporanei e nella valorizzazione di iniziative socio-culturali legate alla fotografia, acquisendo anche numerosi lavori, soprattutto di giovani emergenti. Tra questi, anche alcune opere di artisti che hanno partecipato alla mostra “the sea is my land. Artisti dal Mediterraneo” - ideata e realizzata dalla Banca per il proprio Centenario - quali: Marie Bovo, Dor Guez, David Maljkovic, Mladen Miljanović, Moataz Nasr, Adrian Paci, Rori Palazzo.

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL / +39 06 47027209-15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](#)



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia