

## Festival della Cultura Creativa

### **BNL GRUPPO BNP PARIBAS ACCOMPAGNA I RAGAZZI DI SCUOLE ELEMENTARI E MEDIE ALLA SCOPERTA DELLO SPAZIO E DEL SISTEMA SOLARE**

*A Torino, presso l'Osservatorio Astrofisico, la Banca organizza il 2 ed il 3 maggio il laboratorio "Alla ricerca di vita nell'Universo", che guiderà gli studenti alla scoperta di nuovi pianeti*

Torino, 29 aprile 2016. **BNL Gruppo BNP Paribas** partecipa, per il terzo anno consecutivo, al **Festival della Cultura Creativa** promosso e realizzato dalle banche, con il coordinamento dell'ABI, confermando il proprio impegno a favore della diffusione della cultura e l'attenzione verso le giovani generazioni. L'iniziativa si svolgerà dal 2 all'8 maggio con l'obiettivo di stimolare la creatività dei ragazzi delle scuole elementari e medie attraverso diverse modalità di espressione come l'arte, la musica, l'innovazione e le tecnologie digitali.

Il tema della terza edizione del festival sarà *"Abitare sottosopra – Scoprire e sperimentare come si sta dentro i luoghi, l'arte e le emozioni"*, trait d'union tra tutte le iniziative realizzate dalle banche che aderiscono alla manifestazione.

BNL, in particolare, ha scelto di proporre una serie di laboratori didattici intorno al tema **"Abitare lo Spazio"**, realizzando delle attività che facciano scoprire ai giovani partecipanti lo Spazio ed il Sistema Solare, a pochi giorni da uno degli eventi astronomici più attesi del 2016 – il transito di Mercurio davanti al Sole che avverrà il 9 maggio prossimo – e sulla scia dell'interesse suscitato dalla missione spaziale cui ha partecipato l'astronauta italiana Samantha Cristoforetti.

In collaborazione con l'**INAF-Istituto Nazionale di Astrofisica**, la Banca promuoverà infatti in sette città italiane – Milano, Torino, Padova, Bologna, Roma, Napoli e Palermo - una serie di laboratori legati allo spazio ed all'astronomia intorno al tema "Abitare lo Spazio" che vedranno circa mille bambini e ragazzi dalla 4<sup>a</sup> elementare alla 2<sup>a</sup> media coinvolti in diverse attività e progetti di gruppo.

**A Torino, il 2 ed il 3 maggio BNL organizza, presso l'Osservatorio Astrofisico, il laboratorio "Alla ricerca di vita nell'Universo"** durante il quale gli studenti, come giovani astronomi, osserveranno il Sole dai telescopi ed avranno la possibilità di studiare, esaminare e toccare alcuni meteoriti che provengono dalla fascia asteroidale.

Con la partecipazione a questa iniziativa, BNL conferma il proprio impegno nei confronti delle nuove generazioni, realizzando e promuovendo diverse attività educative – come ad esempio il sostegno ai laboratori didattici della XXI Esposizione Internazionale della Triennale di Milano – che, stimolando la curiosità, la creatività e l'immaginazione dei ragazzi, forniscano loro gli strumenti per sviluppare le proprie conoscenze, capacità e spirito critico, aiutandoli a costruire il loro futuro di crescita.

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL / +39 06 47027209-15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](#)