

BNL AL FIANCO DEL “FESTIVAL TRASTEVERE RIONE DEL CINEMA”

BNL Gruppo BNP Paribas prosegue nel suo impegno per il cinema sostenendo, per il primo anno, il “Festival Trastevere Rione del Cinema”, la rassegna organizzata dal Piccolo Cinema America in collaborazione con il Municipio I, che si svolgerà dal 1° giugno al 1° agosto a Roma, in Piazza San Cosimato, nel cuore di Trastevere.

Il Festival, sotto le stelle dello storico quartiere romano, è ad ingresso gratuito e presenta una ricca programmazione: dai film *cult* della cinematografia italiana e straniera ai classici dell’animazione Disney e Pixar, dalle retrospettive ai film usciti più recentemente nelle sale. Molte delle proiezioni saranno introdotte da registi e attori, quali, tra gli altri: Roberto Benigni, Ferzan Ozpetek, Paolo Virzi, Valerio Mastrandrea, Stefania Sandrelli che incontreranno il pubblico della rassegna.

BNL Gruppo BNP Paribas ha voluto essere al fianco di questa iniziativa, importante per la città di Roma e il suo storico quartiere, per confermare il proprio impegno nel supportare e diffondere la cultura, come fattore di crescita e sviluppo per l’individuo e la collettività, sostenendola nella sue molteplici forme.

La valorizzazione della filiera dell’industria cinematografica - dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione - è da 80 anni al centro dell’impegno di BNL che ne supporta le esigenze sia con fondi propri sia con la gestione dei fondi di stato.

Un impegno che ha portato in questi anni alla realizzazione di oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit: **dal 2010 ha investito oltre 23milioni di euro concludendo complessivamente più di 60 operazioni**. La politica di BNL punta a privilegiare la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

Tra i film italiani più recenti sostenuti dalla Banca a norma di tax credit: **“Non essere cattivo”** di Claudio Caligari al quale il S.N.G.C.I. ha già attribuito il riconoscimento come il “film dell’anno” e sarà quindi tra i premiati ai Nastri d’Argento; **“Le Confessioni”** di Roberto Andò e **“Pericle il Nero”** di Stefano Mordini, presentato nella sezione Un Certain Regarde al Festival di Cannes, appena conclusosi. Tra gli altri titoli: **“Io e Lei”** di Maria Sole Tognazzi, **“Dobbiamo parlare”** di Sergio Rubini, **“Chiamatemi Francesco”** di Daniele Lucchetti. Ed inoltre, tra i successi della scorsa stagione: **“Youth - la Giovinezza”** di Paolo Sorrentino, **“Anime Nere”** di Francesco Munzi e **“Mia Madre”** di Nanni Moretti.

A testimonianza dell’impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla rassegna, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, sostiene l’*Accademia del Cinema italiano – Premi David di Donatello* ed è main sponsor dei *Nastri d’Argento*, il premio cinematografico del S.N.G.C.I.; da sei anni supporta la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*, e, da oltre 10 anni, è al fianco delle *Giornate degli Autori – Venice Days* e della *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*.

La Banca, infine, è stata nel tempo main partner di *Liberi Cinema in Libera Terra*, il festival itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l’Associazione Libera, che la Banca supporta anche con il contributo della Fondazione BNL.

La Banca “racconta” il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “lo fa, lo ama e lo racconta” – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l’account @bnl_pr su Twitter e su Instagram con [@bnl_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

Con le sue diverse iniziative, BNL consolida sempre di più il suo legame con il Cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana, consentendo all’industria cinematografica di accompagnare l’evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.