

Roma, 13 maggio 2016

“EDUCARE SPORT”: I CAMPIONI GUARDANO AL FUTURO

*Agli Internazionali BNL d'Italia, un incontro
per accompagnare atleti ed ex atleti nella gestione del post carriera*

Flavia Pennetta e Andrea Lucchetta raccontano le loro esperienze ed i loro progetti

EduCare Sport arriva oggi agli Internazionali BNL d'Italia: al Foro Italico a Roma, tappa speciale del tour di incontri che BNL Gruppo BNP Paribas, in partnership con il CONI, dedica agli atleti a fine carriera, per accompagnarli nei loro progetti professionali ed imprenditoriali ed aiutarli a compiere scelte economiche e finanziarie in modo consapevole e sostenibile.

BNL e CONI, negli scorsi mesi, hanno portato EduCare Sport in diverse città italiane da Milano a Bologna, da Treviso a Formia: agli incontri di formazione sono intervenuti atleti, ex atleti e sportivi tra i quali grandi campioni che hanno vinto medaglie olimpiche, mondiali, europee ed italiane.

L'appuntamento di Roma è stato voluto per fare il punto su questa iniziativa che è stata particolarmente apprezzata: oltre ai campioni, infatti, EduCare Sport ha coinvolto soprattutto atleti professionisti, in attività e non, tra i 25 e i 40 anni, sia di discipline dove il “fine carriera” avviene in età più matura, sia di sport dove l'apice del professionismo è concentrato nell'adolescenza. Grande attenzione è stata dimostrata anche dai dirigenti delle associazioni sportive e delle squadre, oggi ex sportivi 40 e 50enni, che hanno vissuto personalmente le difficoltà della scelta dei percorsi del dopo-carriera.

Presso l'Area Ospitalità BNL agli Internazionali di tennis, ospiti d'onore sono Flavia Pennetta e Andrea Lucchetta che portano le loro testimonianze di campioni e dei loro progetti futuri.

Intervengono l'Amministratore Delegato di BNL Gruppo BNP Paribas Andrea Munari, il Presidente del CONI Giovanni Malagò e Marisa Muzio, psicologa dello sport, ex nazionale di nuoto, e co-fondatrice del Centro studi e formazione in Psicologia dello Sport di Milano.

Il programma di EduCare Sport, infatti, punta a formare i partecipanti su tematiche motivazionali ed economico-finanziarie: si parla di sostenibilità di un progetto d'impresa come di possibili formule di credito e strumenti al sostegno dell'imprenditoria, approfondendo anche le potenzialità del microcredito grazie all'esperienza di “PerMicro”, società leader nel settore, di cui BNL è azionista e partner industriale.

Cosa accade quando si spengono i riflettori? Per guardare al futuro quanto contano consapevolezza e conoscenza? Tante le risposte perché tante sono le variabili in gioco durante e dopo una lunga carriera. Domande a cui hanno risposto direttamente atleti di successo, divenuti imprenditori. Tra gli altri ricordiamo: gli ori olimpici Jury Chechi, Domenico Fioravanti e Giuseppe Abbagnale; i campioni Antonello Riva, Fabio Ongaro, Alessandro Farina, Paola Croce e Fabio Baraldi.

EduCare Sport s'inserisce nell'ambito della partnership BNL e CONI, che prevede lo sviluppo di attività e progetti destinati a sostenere lo sport a vari livelli, a supportare idee imprenditoriali e a diffondere ulteriormente la cultura sportiva, che contribuisce non solo al benessere fisico e mentale dei singoli, ma, attraverso questo, anche allo sviluppo di una società più consapevole e attenta alle persone.

BNL e CONI collaborano da oltre 70 anni, durante i quali hanno condiviso avvenimenti epocali come: le Olimpiadi di Roma del 1960, i Mondiali di Calcio "Italia '90"; le Olimpiadi Invernali di Nagano del 1998; il progetto "BNL Cerchi e Stelle", che ha consentito a cinque atlete azzurre (Erica Alfridi, Deborah Gelisio, Josefa Idem, Ylenia Scapin e Alessandra Sensini) di partecipare alle Olimpiadi di Sydney 2000. BNL, infine, è partner di 44 Federazioni Sportive e Banca del Comitato Italiano Paralimpico e delle principali Federazioni ad esso collegate.

EduCare Sport è parte del più ampio programma di educazione finanziaria "EduCare BNL", avviato nel 2008, che finora ha coinvolto gratuitamente oltre 240mila persone ed 8mila imprese in più di 5.000 eventi in tutta Italia.

Sui canali Facebook e Twitter di BNL immagini e video, accompagnati dall'hashtag #EduCareSport, raccontano l'iniziativa e le esperienze dei suoi protagonisti. E sono molti i fan e follower che hanno seguito il programma di BNL e le storie dei campioni.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL:

+39 06 4702.7215 Francesco Chiurco; Maurizio Cassese; Francesco de Conciliis - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](#)

CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano è l'organizzazione che cura lo sviluppo dello sport in Italia. Emanazione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), è autorità di disciplina regolazione e gestione delle attività sportive nazionali. Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Ente pubblico cui è demandata l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale, promuove la massima diffusione della pratica sportiva. Dopo le ultime modifiche normative del D.L. 8 gennaio 2004 (n. 15), è la Confederazione delle Federazioni Sportive e delle Discipline Associate. Fondato il 9 e 10 giugno del 1914 a Roma in via permanente, oggi il CONI è presente in 102 Province e 19 Regioni, riconosce 45 Federazioni Sportive Nazionali, 19 Discipline Associate, 15 Enti di Promozione Sportiva Nazionali e 19 Associazioni Benemerite. A questi organismi aderiscono circa 95.000 società sportive per un totale di circa 11 milioni di tesserati (Fonte Istat e Censis). Una delle principali mission del CONI è la cura della preparazione degli atleti per la partecipazione ai Giochi Olimpici.

Ufficio Comunicazione e Rapporti con i Media: comunicazione@coni.it - Tel 06 36857241



[@ConiNews](#)