

## **UNA PAVIMENTAZIONE ANTISHOCK DAL RICICLO DELLE SCARPE SPORTIVE PER L'AREA GIOCHI DELL'ASILO NIDO DI BNL GRUPPO BNP PARIBAS**

*Lo spazio, denominato "Il Giardino di Betty", è stato inaugurato oggi ed è parte dell'Asilo Nido della Banca che accoglie circa 70 bambini*

*Con l'innovativo progetto esosport dell'azienda ESO,  
per oltre 140 mq sono state utilizzate più di 11.400 paia di scarpe in gomma*

Giocare su una pavimentazione in gomma realizzata con scarpe sportive riciclate e donate dai dipendenti di BNL Gruppo BNP Paribas è da oggi possibile per i circa 70 bambini dell'Asilo Nido della Banca, nella sede di via Aldobrandeschi a Roma.

La raccolta delle scarpe, con il progetto "esosport" - prima ed unica iniziativa in Europa di riciclo con queste caratteristiche - è partita mesi fa con gli ESObox posizionati nelle filiali di BNL, all'interno dei quali i dipendenti hanno potuto inserire le proprie scarpe in gomma evitando così di destinarle alla raccolta indifferenziata ed avviandole invece verso un processo di "economia circolare".

L'area giochi dell'asilo aziendale BNL, denominata "Il Giardino di Betty" e dedicata ad Elisabetta Salvioni Meletiou, è stata inaugurata oggi dal Presidente della Banca, Luigi Abete, e da Nicolas Meletiou, Managing Director della Società ESO che ha donato la pavimentazione attraverso la propria Associazione GOGREEN Onlus.

Per gli oltre 140 metri quadrati dello spazio all'aperto, sono state utilizzate più di 11.400 paia di scarpe: grazie ad un accurato procedimento di separazione della suola dalla tomaia, il processo di riciclo prevede la triturazione delle soles fino ad ottenere nuova materia prima - tanti granuli colorati di varie dimensioni - utilizzabile per realizzare pavimentazioni antishock.

*«I bambini – ha commentato il Presidente Abete – giocheranno su una superficie che, nelle sue micro-tessere di gomma, racchiude un racconto bello ed originale: quello di imprenditori innovativi e socialmente responsabili con i quali BNL già lavora nell'ambito della propria costante attenzione all'eco-sostenibilità e all'ambiente; e quello di tanti colleghi di BNL, cittadini attenti e sensibili. I "loro passi" rivivono oggi nel quotidiano spensierato e protetto dei loro figli».*

Aperto dal mattino presto fino alle 18.30, l'Asilo Nido di BNL in via Aldobrandeschi a Roma accoglie in un ambiente stimolante i figli dei dipendenti, dai più piccoli di tre mesi fino ai tre anni. Uno strumento di welfare aziendale particolarmente apprezzato che consente ai genitori di lasciare i loro piccoli ad un team di esperti educatori e lavorare in serenità. Nello staff anche una pediatra ed una dietista.

*«Con il progetto esosport, la valorizzazione di una scarpa sportiva esausta, considerata fino a pochi anni fa un rifiuto, non lo è più – ha dichiarato Nicolas Meletiou: minimizzare l'accumulo dei rifiuti in discarica e innescare nelle persone la convinzione che è possibile, non solo riciclare, ma anche ottenere, dal ciclo del riciclo, nuova materia prima utilizzabile per nuovi scopi è oggi una realtà del nostro agire quotidiano, nonché un prezioso contributo al processo di economia circolare nel quale crediamo fortemente».*

Il primo “Giardino di Betty” è stato inaugurato ad Opera, in provincia di Milano, nell’aprile 2013. Da allora l’iniziativa è arrivata a Firenze, a Genova e nel 2015 a Roma dove è stato anche avviato il nuovo progetto “La Pista di Pietro”, in omaggio al campione Pietro Mennea, per la costruzione di piste di atletica.

---

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

**Media Relations BNL Maurizio Cassese, Francesco Chiurco;** +39 06 47027209-15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com). Twitter: @BNL\_PR

**ESO, acronimo di Ecological Services Outsourcing**, nasce nel 1999 con un servizio di gestione di rifiuti da ufficio, al servizio di aziende dislocate sul territorio italiano. Il “ciclo del riciclo” è la filosofia che anima l’agire quotidiano di ESO, che ha nel cuore delle sue attività la consapevolezza che l’ambiente è una risorsa da preservare, nonché un bene comune: i rifiuti possono trasformarsi da scarto a risorsa, riducendo al massimo il loro impatto ambientale, e ... perché no, avere una seconda vita. Ed è proprio grazie ai progetti ed alle iniziative che ESO ha portato avanti in questi anni, che il concetto di recupero è giunto alla sua massima espressione, confermando il fatto che può esistere un “ciclo del riciclo”.

*esosport è il primo ed unico progetto di raccolta e riciclo delle scarpe sportive in Italia e in Europa.*

**Ufficio Stampa ESO - esosport Cristina Guarnaschelli** +39 348 7345348 e-mail: [cristina.guarnaschelli@eso.it](mailto:cristina.guarnaschelli@eso.it)