

COMUNICATO STAMPA

BNL SPONSOR DELLA MOSTRA “EXTRAORDINARY VISIONS. L’ITALIA CI GUARDA” AI MAXXI DA 2 GIUGNO AL 23 OTTOBRE 2016

BNL Gruppo BNP Paribas, continuando nel suo impegno a sostegno dell’arte nelle sue molteplici forme, è sponsor di “EXTRAORDINARY VISIONS. L’ITALIA CI GUARDA”, la mostra fotografica dedicata al Belpaese, in occasione del 70° anniversario della nascita della Repubblica Italiana. L’esposizione, che si tiene al MAXXI di Roma dal 2 giugno al 23 ottobre, presenta - in una grande mostra collettiva - l’Italia e le sue identità, attraverso gli scatti dei più importanti fotografi italiani ed internazionali.

Con questa sponsorship, BNL conferma di credere nel valore universale della cultura come motore di crescita sociale ed economica, ritenendo che essa sia il mezzo per rendere la società più evoluta ed anche più libera. La Banca, pur esercitando il proprio ruolo di attore economico, si pone anche come soggetto attivo nella società in cui opera, attraverso il sostegno a numerose iniziative culturali, impegnandosi concretamente affinché la diffusione della cultura sia sempre più ampia.

In particolare, soprattutto in questi ultimi anni, l’impegno della Banca si è rivolto allo sviluppo della fotografia, nella consapevolezza che questa sia uno tra i linguaggi espressivi più rappresentativi del sistema dell’arte contemporanea.

Fra gli eventi più recenti si ricorda il MIA PHOTO Fair a Milano, che si è svolto tra la fine di aprile e i primi di maggio. Nell’ambito della manifestazione, BNL ha promosso il “Premio BNL Gruppo BNP Paribas”, un contributo concreto ad un giovane artista, il cui lavoro – come nelle precedenti quattro edizioni - è stato acquistato dalla Banca e inserito fra le 5000 opere che ne compongono il patrimonio artistico. Quest’anno il “Premio BNL Gruppo BNP Paribas” è stato vinto da Silvia Camporesi con l’opera “Planasia #12”. La stessa Camporesi è presente proprio in questa mostra, nella sezione Paesaggi Contemporanei.

La collezione BNL, inoltre, si è arricchita anche di alcuni lavori fotografici di giovani artisti emergenti esposti nella mostra “*the sea is my land: Artisti dal Mediterraneo*”, ideata e realizzata da BNL per il suo Centenario e presentata proprio al MAXXI con grande successo di pubblico.

Infine, per valorizzare le iniziative sostenute in ambito culturale e per far sì che esse siano fruite da un pubblico sempre più ampio e interattivo, la Banca ha creato un account Instagram [@bnl_cultura](#) dedicato alle attività di BNL nel mondo dell’arte in generale, del cinema e della musica.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL / +39 06 47027209-15 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](#)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia