

COMUNICATO STAMPA

BNP PARIBAS INTERNATIONAL HACKATHON 2016: TRE STARTUP ITALIANE ACCEDONO ALLA SECONDA FASE

Premiati i team di Almonds, Windmills e All Industries

Lo scorso fine settimana contemporaneamente a Roma, San Francisco, Londra, Parigi, Bruxelles, Berlino, Varsavia e Istanbul, circa 100 startup e 350 startupper si sono sfidati per ideare e sviluppare – insieme a esperti delle Società del Gruppo BNP Paribas – progetti orientati al cliente con l’obiettivo di migliorare il customer journey in alcuni ambiti specifici del FinTech.

In Italia 14 team si sono ritrovati a Roma nella sede dell’acceleratore Luiss Enlabs e, per tutto il fine settimana, hanno ideato una proposta innovativa sui temi scelti da BNL (“*I want to buy a home*” e “*I need cash now*”) e Findomestic (“*I want to buy a TV*”).

Domenica sera le startup hanno presentato davanti ad una giuria di esperti del Gruppo BNP Paribas e Luiss Enlabs i propri progetti e i più validi sono stati selezionati per accedere alla seconda fase dell’International Hackathon. Si tratta di un *digital bootcamp* di 10 settimane per mettere a punto, con l’assistenza dei professionisti del Gruppo BNP Paribas, le soluzioni ideate.

In Italia - per i temi proposti da BNL - sono state premiate:

- **Almonds** per un’app attraverso la quale è possibile gestire tutta la documentazione necessaria al corredo istruttorio per i finanziamenti dedicati alle PMI. I documenti saranno facilmente rintracciabili grazie ad un indicatore semantico, migliorando così le interazioni tra la Banca, i clienti PMI ed i commercialisti.
- **Windmills** per l’ideazione di un portale attraverso il quale si possono coinvolgere familiari e amici per ottenere e garantire il capitale necessario all’acquisto della casa.

Per il tema scelto da Findomestic si è distinta:

- **All industries** con un sistema di *artificial intelligence* che permette, attraverso le principali piattaforme di messaggistica istantanea, di aiutare l’utente nella ricerca di informazioni sul prodotto da acquistare e associarvi la migliore soluzione Findomestic.

Il 2 Dicembre prossimo i finalisti da tutto il mondo saranno invitati a presentare i loro lavori al “Demo Day” che si terrà a Parigi. I vari team vincitori, infine, avranno l’opportunità di procedere alla realizzazione dei loro progetti, sempre affiancati dalle Società del Gruppo BNP Paribas del proprio Paese.

Le startup partecipanti manterranno i diritti di proprietà intellettuale legati ad eventuali iniziative realizzate presso il Gruppo.

Ciascuna delle sei startup vincitrici dell’Hackathon dello scorso anno attualmente è al lavoro, insieme alle Società di BNP Paribas coinvolte, per finalizzare lo sviluppo dei loro progetti.

A proposito di BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 75 paesi con oltre 189.000 collaboratori, di cui più di 146.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi principali settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati sotto la divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali. BNP Paribas accompagna i clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, grandi imprese e istituzionali) per aiutarli a realizzare i loro progetti, proponendo servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di custodia. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l’Italia e il Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il numero uno nel mercato dei finanziamenti ai privati. BNP Paribas sviluppa inoltre il proprio modello integrato di banca retail nei paesi del bacino del Mediterraneo, in Turchia, in Europa dell’Est e può contare su una rete importante nella parte occidentale degli Stati Uniti. Nelle sue attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, BNP Paribas è leader in Europa con una forte presenza nelle Americhe e attività solide e in forte crescita nella regione Asia-Pacifico.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



Segui @BNL_PR



BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia