

COMUNICATO STAMPA

BNP PARIBAS INTERNATIONAL HACKATHON 2016: SFIDA TRA STARTUP

Il tema di quest'anno: "Semplificare il Customer Journey attraverso la co-creazione con startup"

- Oltre 100 team si ritroveranno - contemporaneamente in 8 Paesi - per ideare e sviluppare soluzioni innovative legate al FinTech
- L'iniziativa conferma l'impegno di BNL e del Gruppo BNP Paribas nei confronti delle nuove imprese ad alto contenuto tecnologico

Il Gruppo BNP Paribas lancia il secondo International Hackathon: si tratta di una vera e propria "sfida" tra oltre 100 startup *hi-tech* con l'obiettivo di ideare e sviluppare - insieme a esperti delle Società del Gruppo BNP Paribas - progetti orientati al cliente, per migliorare il *customer journey* in alcuni ambiti specifici del *FinTech*. L'iniziativa si terrà dal 17 al 19 giugno in contemporanea mondiale a Roma, San Francisco, Londra, Parigi, Bruxelles, Berlino, Varsavia e Istanbul.

A Roma i partecipanti all'Hackathon 2016 lavoreranno a contatto con i team di **BNL** e **Findomestic**, presso la sede dell'acceleratore di startup **LUISS ENLABS** di via Marsala 29/h.

I titoli dei temi proposti da **BNL** ai partecipanti saranno due: "***I want to buy a home***", con l'obiettivo di trovare soluzioni per supportare il cliente nel percorso di acquisto della casa, dalla scelta dell'immobile alla richiesta del mutuo, ai vari servizi accessori connessi (il notaio, l'architetto, la ristrutturazione, l'interior design, etc.); mentre "***I need cash now***" verterà sull'ottimizzazione e digitalizzazione dei processi di richiesta e concessione di finanziamenti per le piccole e medie imprese.

Findomestic, invece, proporrà "***I want to buy a TV***" con lo scopo migliorare la *user experience* nell'acquisto e nel finanziamento di prodotti, servizi e beni di consumo.

Le startup che meglio svilupperanno i temi proposti prenderanno parte - come finaliste di Hackaton 2016 - ad un *digital bootcamp* di 10 settimane per mettere a punto, con l'assistenza dei professionisti del Gruppo BNP Paribas, le soluzioni ideate. Ciascun team finalista avrà a disposizione un rimborso spese di 7mila euro a supporto delle attività di sviluppo nel corso del *bootcamp*.

Il 2 dicembre a Parigi tutti i finalisti mondiali saranno invitati a presentare il proprio progetto al "Demo Day" di Hackaton 2016. I vari team vincitori, infine, avranno l'opportunità di procedere alla realizzazione dei loro progetti, sempre affiancati dalle Società del Gruppo BNP Paribas del proprio Paese.

Le startup partecipanti manterranno i diritti di proprietà intellettuale legati ad eventuali iniziative realizzate presso il Gruppo.

Ciascuna delle sei startup vincitrici dell'Hackathon dello scorso anno attualmente è al lavoro, insieme alle Società di BNP Paribas coinvolte, per finalizzare lo sviluppo dei loro progetti.

Sul sito international-hackathon.bnpparibas sono presenti tutte le informazioni riguardo l'iniziativa che potrà essere seguita sui social attraverso l'hashtag [#internationalhackathon](https://twitter.com/internationalhackathon)

A proposito di BNP Paribas

BNP Paribas è una banca leader in Europa con una presenza a livello internazionale. È attiva in 75 paesi con oltre 189.000 collaboratori, di cui più di 146.000 in Europa. Il Gruppo detiene posizioni chiave nei suoi principali settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati sotto la divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, dedicata ai clienti corporate e istituzionali. BNP Paribas accompagna i clienti (privati, associazioni, imprenditori, PMI, grandi imprese e istituzionali) per aiutarli a realizzare i loro progetti, proponendo servizi di finanziamento, di investimento, di risparmio e di custodia. In Europa, il Gruppo opera in quattro mercati domestici (il Belgio, la Francia, l'Italia e il Lussemburgo) e BNP Paribas Personal Finance è il numero uno nel mercato dei finanziamenti ai privati. BNP Paribas sviluppa inoltre il proprio modello integrato di banca retail nei paesi del bacino del Mediterraneo, in Turchia, in Europa dell'Est e può contare su una rete importante nella parte occidentale degli Stati Uniti. Nelle sue attività di Corporate & Institutional Banking e International Financial Services, BNP Paribas è leader in Europa con una forte presenza nelle Americhe e attività solide e in forte crescita nella regione Asia-Pacifico.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia