

COMUNICATO STAMPA

#SOLO5GIORNI: CERTEZZA E RAPIDITÀ PER IL MUTUO CASA BNL

- *La Banca fornisce al cliente una “delibera creditizia” entro 5 giorni dalla presentazione dei documenti necessari alla richiesta del mutuo*
- *Una campagna di comunicazione - pianificata su TV, radio, cinema, social network e vetrine – promuove la nuova soluzione: uno spot sarà on air a partire dal 30 settembre.*
- *Video-pillole sui canali Facebook e Twitter della Banca per raccontare le esperienze di chi ha già sperimentato #solo5giorni*

Trovare la casa giusta e sapere, in tempi certi e rapidi, di poter contare su un mutuo in linea con le proprie esigenze e capacità di rimborso. Nasce con questo obiettivo #solo5giorni, il nuovo servizio che BNL ha messo a punto per fornire al cliente una “delibera creditizia” che, in modo chiaro e trasparente, indichi l'ammontare effettivo del mutuo che potrà ottenere. Tutto ciò entro 5 giorni dalla consegna dei documenti, che possono essere presentati in agenzia o trasmessi online. L'esito dell'operazione è subordinato ai necessari pareri tecnico-legali, come la perizia sull'immobile e la relazione notarile.

“#solo5 giorni” è stato già testato con successo su numerosi clienti ed ha consentito anche un ulteriore miglioramento dei tempi complessivi di erogazione.

Il cliente può così concentrarsi esclusivamente sulle fasi finali dell'acquisto della casa o sul progetto di ristrutturazione, con la certezza e la sicurezza del supporto di BNL.

«*Nell'attuale contesto di mercato, caratterizzato da tassi particolarmente bassi, puntare sulla qualità dei servizi offerti significa essere innovativi e distintivi a vantaggio del cliente – ha affermato Marco Tarantola, Vice Direttore Generale e Responsabile Divisione Retail e Private di BNL. Con “#solo5giorni” rafforziamo il nostro ruolo di partner delle persone, sostenendo i loro progetti di vita».*

Nel campo dei finanziamenti e dei mutui in particolare, BNL vanta un'esperienza consolidata con un'offerta ampia e competitiva che include le più diverse tipologie di prodotto, accompagnata da un servizio di consulenza qualificato che permette al cliente di confrontarsi con gli esperti della Banca e trovare la soluzione più adeguata e sostenibile nel tempo.

Video-pillole, già on line sui canali Facebook e Twitter di BNL, raccontano le esperienze dei clienti su “#solo5giorni”, anticipando il lancio di un'ampia campagna di comunicazione per parlare al grande pubblico.

La pianificazione prevede TV, radio, cinema, Web e vetrine BNL ed entrerà nel vivo dal 30 settembre con spot di diverso formato, da 45” a 15”. Il film è un mosaico di piccole storie che raccontano i momenti legati alla ricerca di una casa da acquistare, prima o seconda abitazione, nuova o da ristrutturare.

Il claim è "se trovi la casa giusta per te, in solo 5 giorni puoi aprire le sue porte".

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 Francesco Chiurco, Maurizio Cassese, Lorenzo Lupi - press.bnl@bnlmail.com; [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



La banca
per un mondo
che cambia