



**ARTIGIANCASSA**  
GRUPPO BNP PARIBAS

## **Mob@rt: la nuova App di Artigiancassa per le esigenze digitali delle imprese**

*La Società, controllata da BNL, è impegnata nello sviluppo di soluzioni e strumenti "digital driven", per sostenere un'impresitoria sempre più innovativa e moderna*

Artigiancassa - la banca dedicata alle piccole e media imprese con particolare attenzione al settore artigiano, partecipata da BNL Gruppo BNP Paribas e dalle Confederazioni nazionali dell'artigianato - lancia Mob@rt, App dedicata agli imprenditori per avvicinare ulteriormente l'azienda al cliente, riducendo i tempi di contatto ed intensificando i momenti di relazione e confronto.

Mob@rt, disponibile gratuitamente su App Store e Google Play, permette all'imprenditore di monitorare in tempo reale lo stato della sua richiesta di finanziamento, il relativo iter di lavorazione e conoscerne preventivamente la rata; visualizzare l'offerta di prodotti, servizi e soluzioni di Artigiancassa; geolocalizzare il più vicino "Artigiancassa Point" – sedi attive presso le principali Confederazioni artigiane su tutto il territorio nazionale - e richiedere un appuntamento in qualsiasi momento. Attraverso Mob@rt è possibile, infine, ricevere aggiornamenti su normative, direttive, bandi ed altre news.

L'App vuole essere, quindi, un vero e proprio strumento di lavoro degli imprenditori, in una logica di impresa sempre più digitalizzata, moderna ed efficiente. Un'attenzione verso le nuove tecnologie che caratterizza il Piano Industriale 2016-2020 di Artigiancassa, al fianco delle aziende per sostenere il loro impegno verso l'innovazione e la creatività, fattori di competitività e successo del Made in Italy nel mondo.

Mob@rt arriva dopo Swizzy, l'app già attiva da marzo che Artigiancassa ha sviluppato come nuovo strumento di marketing digitale per promuovere più efficacemente il proprio business presso il mercato di riferimento.

*«Il nostro obiettivo - dichiara il Direttore Generale di Artigiancassa Francesco Simone - resta quello di confermare e rafforzare il ruolo di "banca captive" nel segmento delle medie e piccole imprese e degli artigiani, anche attraverso la creazione di servizi digitali non finanziari, per migliorare le relazioni che Artigiancassa instaura con i propri clienti, fornendo risposte semplici e in tempo reale alle loro domande».*

*«Stare al passo con i tempi - conclude il Presidente Fabio Banti - è una sfida nella quale vogliamo giocare un ruolo da protagonisti. Ogni giorno Artigiancassa, in sinergia con le Confederazioni del mondo artigiano, si impegna ad anticipare le richieste del mercato e a supportare i processi di crescita e sviluppo delle aziende».*

**Artigiancassa** gestisce dal 1952 fondi pubblici agevolativi a favore del comparto artigiano. Nel 1996 è entrata a far parte del Gruppo BNL con un azionariato composto per il 73,9% da BNL e il 26,1%, tramite Agart S.p.A., da Confartigianato, CNA, Casartigiani e Fedart Fidi. Nel 2006, insieme a BNL, è entrata nel Gruppo BNP Paribas. L'operatività della Banca prevede, oltre alla prosecuzione dell'attività agevolativa, anche la distribuzione di servizi e prodotti del Gruppo attraverso gli Artigiancassa Point presenti nelle sedi delle associazioni e dei confidi artigiani convenzionati su tutto il territorio nazionale.

**Artigiancassa – Direzione Agevolazioni e Sviluppo – Marketing Associativo, Studi e Comunicazione**

Massimo Consalvi, Ersilia De Tursi +39 06 5845837 [comunicazione@artigiancassa.it](mailto:comunicazione@artigiancassa.it) Twitter: [@Artigiancassa](https://twitter.com/Artigiancassa)

**BNL - Media Relations**

Maurizio Cassese +39 06 4702.7209-15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) Twitter: [@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



**ARTIGIANCASSA**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia