

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL MAIN SPONSOR DELLA MOSTRA DI ANISH KAPOOR AL MACRO DI ROMA DAL 17 DICEMBRE 2016 AL 17 APRILE 2017**

BNL Gruppo BNP Paribas è main sponsor della mostra dell'artista Anish Kapoor che, dopo dieci anni, torna ad esporre in Italia, al MACRO – Museo d'Arte Contemporanea di Roma, dal 17 dicembre 2016 al 17 aprile 2017. Sostenendo l'attesa mostra dello scultore e architetto anglo-indiano, la Banca conferma nuovamente il suo impegno per lo sviluppo e la diffusione dell'arte contemporanea.

L'esposizione, curata da Mario Codognato, raccoglie numerose opere di Kapoor: attraverso rilievi e dipinti composti da strati sporgenti di silicone rosso e bianco e pittura, l'artista esplora le condizioni della materia e le dinamiche della percezione. Tra le opere in mostra, anche sculture-architetture monumentali dal forte potere metaforico, tra cui la nota "Sectional Body Preparing for Monadic Singularity", esposta l'anno scorso nei giardini della Reggia di Versailles e riproposta ora per il pubblico del MACRO.

Con questa sponsorship BNL, credendo fermamente nel valore universale della cultura come leva di crescita sociale ed economica, sia per l'individuo sia per la collettività, vuole testimoniare il proprio ruolo di azienda al servizio della società, non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto attivo nel favorire la diffusione di valori condivisi, come l'arte, vero e proprio patrimonio collettivo.

Tra le altre iniziative culturali sostenute da BNL si ricordano gli eventi espositivi svoltisi negli ultimi mesi al Palazzo del Quirinale: "Dall'antica alla nuova via della Seta", mostra composta da un centinaio di opere che testimoniano l'influenza dell'Oriente sull'Occidente (fino al 26 febbraio 2017); "Guttuso. Inquietudine di un realismo", esposizione che ha raccolto i quadri più famosi di ispirazione religiosa del grande artista siciliano e "I Tesori gotici dalla Slovacchia", che ha riunito trentasei capolavori del XV e XVI secolo provenienti dai più importanti musei e chiese del Paese.

Ed inoltre, la mostra fotografica "EXTRAORDINARY VISIONS. L'ITALIA CI GUARDA", grande esposizione collettiva realizzata per celebrare il 70° anniversario della nascita della Repubblica Italiana. La raccolta ha presentato l'Italia e le sue identità attraverso gli scatti dei più importanti fotografi italiani ed internazionali.

Infine, merita di essere menzionato, tra i più recenti progetti "education", il ruolo di "Education Partner" che la Banca, insieme alla società del Gruppo BNP Paribas Real Estate, ha assunto per le attività formative rivolte ai più giovani, svoltesi per tutto il 2016, in particolare, nell'ambito della "XXI Esposizione Internazionale Triennale di Milano".

Il patrimonio artistico di BNL conta oltre 5.000 opere: da statue di epoca romana (come la "Statua di Pugile", concessa in prestito al Museo di Belas Artes di Rio de Janeiro per la mostra "I Giochi in Grecia e a Roma" in occasione delle Olimpiadi) a capolavori dell'arte classica e moderna, ma anche quadri, sculture e incisioni di artisti contemporanei. La Collezione privata della Banca in questi ultimi anni si è arricchita, inoltre, di diversi lavori fotografici, come le opere vincitrici del "Premio BNL Gruppo BNP Paribas", riconoscimento promosso da BNL nell'ambito del "MIA PHOTO" di Milano (edizioni 2014, 2015 e 2016), nonché di alcuni lavori di giovani artisti emergenti presenti nella mostra "The sea is my land: Artisti dal Mediterraneo", ideata e realizzata da BNL per il suo Centenario. Attualmente, proprio queste ultime opere, sono esposte in due mostre in Francia, una Marsiglia (al FRAC – Provence- Alpes – Côte D'Azur) e una Tolone (Hotel des Artes - Centre d'Art du Département du Var).

Infine, per valorizzare le iniziative sostenute in ambito culturale e per far sì che esse siano fruiti da un pubblico sempre più ampio e interattivo, la Banca ha aperto l'account Instagram [@bnl\\_cultura](#), dedicato alle attività di BNL nel mondo dell'arte in generale, del cinema e della musica.

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)

 [Segui @BNL\\_PR](#)



**BNL**  
**GRUPPO BNP PARIBAS**

**La banca  
per un mondo  
che cambia**