

COMUNICATO STAMPA

Università Cattolica, riparte l'Executive Master in Social Entrepreneurship con nuovi contributi allo studio, servizi di tutoring e attività di coaching

i contributi sono messi a disposizione da BNL Gruppo BNP Paribas, anche quest'anno partner dell'iniziativa, e da Human Foundation, organizzazione non profit promotrice del percorso didattico sin dalla sua prima edizione.

Milano, 30 settembre 2016. BNL Gruppo BNP Paribas offre, per il secondo anno consecutivo, due contributi per la copertura totale della quota di iscrizione (7mila euro) all'[Executive Master in Social Entrepreneurship](#), dedicato agli imprenditori sociali. Il Master è promosso da **Human Foundation** ed è realizzato da **Alta Scuola Impresa e Società (Altis)** dell'**Università Cattolica del Sacro Cuore**. Inoltre, per lo sviluppo del *project work* finale, l'attività di *coaching* prevista sarà a cura di BNL, anche grazie all'esperienza maturata negli anni dalla Banca, a sostegno del Terzo Settore e dell'imprenditorialità sociale.

«Grazie al contributo di BNL, sto beneficiando di questo periodo ricco di stimoli e conoscenza forniti dal Master. Inoltre insieme al tutor, scelto all'interno del gruppo bancario sulla base della conoscenza del territorio in cui opero, sto avendo un valido sostegno nella realizzazione del project work: la sua esperienza sta contribuendo a creare le condizioni di solidità economico-finanziaria necessarie per uno sviluppo di lungo termine» testimonia Eletta Bellini, di Cooperativa sociale Comunità Betania Onlus, tra i partecipanti alla seconda edizione dell'EMSE. Dello stesso avviso è il secondo beneficiario, Massimiliano Salfi, del Centro Mediterraneo: *«Con il tutor messo a disposizione da BNL e presente nella mia stessa città, stiamo lavorando molto attentamente al piano economico del project work: un aiuto fondamentale che consentono di dare al progetto, oltre ad una chiara mission sociale, una credibilità economica rilevante».*

Anche Human Foundation collabora a facilitare la frequenza al master con quattro contributi allo studio del valore di 2.500 euro ciascuno (di cui due destinati alle organizzazioni provenienti dalle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia). La Fondazione conferma così il suo impegno a favore dell'economia sociale, rafforzando le competenze e la propensione al cambiamento del Terzo Settore.

EMSE è un master universitario di I livello, che si svolge in formula mista "aula e on-line" dal novembre 2016 a novembre 2017. È quindi compatibile con l'attività lavorativa: le lezioni in aula si tengono a Milano

una volta al mese, nelle giornate di giovedì, venerdì e sabato, e sono integrate dalla formazione a distanza su piattaforma on-line, alla quale è possibile accedere 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

Per candidarsi al contributo allo studio occorre fare domanda di ammissione al master e successivamente inviare una email a altis.admissions@unicatt.it per i contributi BNL Gruppo BNP Paribas e a segreteria@humanfoundation.it per i contributi Human Foundation. Le domande per i contributi allo studio devono essere inviate entro il 15 ottobre 2016, mentre le domande di ammissione resteranno aperte fino al 21 ottobre.

Maggiori informazioni sul sito: <http://altis.unicatt.it/emse>

Executive Master in Social Entrepreneurship – EMSE

Giunto alla III edizione, l'**EMSE** offre a operatori e imprenditori sociali una formazione di tipo manageriale e imprenditoriale, fornendo ai partecipanti le competenze necessarie per supportare con efficacia la loro organizzazione. Il Master è caratterizzato da **concretezza e innovazione** dei contenuti, **compatibilità con l'attività lavorativa** e **stretta collaborazione con enti e istituzioni** attivi nel terzo settore. L'**EMSE**, promosso da **Human Foundation** e realizzato da **ALTIS - Alta Scuola Impresa e Società dell'Università Cattolica del Sacro Cuore**, è un master universitario di I livello rivolto a tutti coloro che già lavorano in una organizzazione non profit e a chi intende avviare una sua start-up di impresa sociale.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale – tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione – BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

CONTATTI

Ufficio Stampa - Università Cattolica

Katia Biondi

Tel. 02 7234 4053

Email katia.biondi@unicatt.it

Servizio Media Relations – BNL Gruppo BNP Paribas

Maurizio Cassese; Francesco de Conciliis

Tel. 06 47027215

Email press.bnl@bnlmail.com

Twitter: @BNL_PR

Ufficio Stampa – Human Foundation

Francesca Panunzi

Tel. 3202205442

Email f.panunzi@humanfoundation.it