

COMUNICATO STAMPA

BNL MAIN SPONSOR DELLA VII EDIZIONE DI MIA PHOTO FAIR

- *La Banca promuove il “Premio BNL Gruppo BNP Paribas”, che sarà attribuito al miglior artista tra coloro che esporranno i propri lavori tramite le gallerie d’arte*
- *Le opere dei 15 finalisti, selezionati dal Comitato Scientifico del MIA, saranno pubblicate sull’account Instagram @bnl_cultura;*
- *BNL è presente alla Manifestazione con una propria area espositiva tra fotografia ed architettura.*

BNL Gruppo BNP Paribas è *main sponsor* - per il sesto anno consecutivo - della **VII edizione di MIA PHOTO Fair**, la fiera internazionale dedicata alla fotografia d’arte, in programma dal **10 al 13 marzo a The Mall**, nel quartiere di Porta Nuova a Milano.

La Banca si conferma azienda attenta al mondo dell’arte nelle sue molteplici forme ed è impegnata nel sostenere iniziative di alto valore, riconosciute dagli addetti ai lavori e non solo, a livello nazionale ed internazionale.

La manifestazione, ideata e diretta da Fabio e Lorenza Castelli, è infatti tra gli appuntamenti più attesi da collezionisti e appassionati. L’area espositiva ospiterà artisti affermati, giovani talenti emergenti, operatori di 80 gallerie provenienti da 13 diversi paesi mondiali e fotografi indipendenti, oltre che un’area dedicata all’editoria.

Anche quest’anno, la Banca promuoverà il “**Premio BNL Gruppo BNP Paribas**”, riconoscimento concreto attribuito al miglior artista tra quelli che esporranno i propri lavori tramite le gallerie d’arte.

La fotografia vincitrice - tra le 15 selezionate dal Comitato Scientifico del MIA PHOTO Fair - entrerà a far parte della collezione di BNL, che negli anni si è arricchita anche delle opere premiate nelle precedenti edizioni di MIA.

Nel periodo antecedente l’inizio del Festival, l’account Instagram **@bnl_cultura** pubblicherà le 15 opere finaliste che gli utenti potranno scoprire, condividere e commentare utilizzando l’hashtag **#laMIAfairBNL**. Durante la manifestazione, inoltre, visitatori e appassionati potranno partecipare e contribuire attivamente all’evento, aderendo al *contest* che BNL lancerà sul social network con la collaborazione della rivista *Artribune*.

BNL sarà presente al MIA PHOTO Fair con una propria area dove la fotografia racconterà ed interpreterà l’architettura contemporanea, attraverso alcuni scatti delle nuove sedi BNL di Milano e Roma.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL / +39 06 47027209-15 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia