

COMUNICATO STAMPA

NASCE “BNP PARIBAS PRIDE ITALIA” IL NETWORK AZIENDALE “LGBT”

Si aggiunge a quello di Gruppo, “BNP Paribas Pride”, attivo in Francia, Belgio, Portogallo, UK e USA

La valorizzazione di ogni forma di diversità - origine etnica, nazionalità, religione, genere, orientamento sessuale, stato civile, disabilità e orientamento politico - è uno dei passaggi fondamentali del “Codice di Condotta” del Gruppo BNP Paribas che, con la propria presenza in oltre 70 paesi nel mondo, ha nel proprio DNA il pluralismo delle proprie persone ed ha fatto della inclusione uno dei suoi tratti distintivi.

Su questa base valoriale, BNL e il Gruppo BNP Paribas promuovono con convinzione la diffusione della cultura dell’inclusione, finalizzata ad aumentare il livello di integrazione interna e a combattere ogni forma di discriminazione, con la volontà di essere interpreti dei cambiamenti nella società e nella consapevolezza che la *diversity* è ricchezza sociale, culturale, aziendale ed economica: agire e promuovere quotidianamente questi valori, con una “condotta” responsabile e consapevole da parte di tutti i collaboratori, vuole alimentare una cultura aziendale aperta all’ “altro” per migliorare l’ambiente di lavoro di ogni giorno e, conseguentemente, il servizio reso a tutti i clienti.

“BNP Paribas Pride Italia” si pone come punto di informazione e formazione, confronto ed assistenza per i colleghi LGBT e - sulla scorta della positiva esperienza del Network BNP Paribas negli altri paesi - vuole contribuire a migliorare ulteriormente l’ambiente di lavoro in modo che le persone lo vivano con serenità e senso di appartenenza. Vuol essere, inoltre, uno “spazio di confronto” ma anche un “laboratorio” dove progettare ed organizzare iniziative ed eventi di approfondimento su tematiche legate alla comunità LGBT e coerenti con la cultura della “diversity & inclusion” promossa dalla Banca.

A tale proposito, BNL ha recentemente avviato la partnership con l’Associazione “Parks – Liberi e uguali”, non-profit che punta a sviluppare con le aziende le potenzialità di business legate alle strategie inclusive in campo LGBT.

La Banca ha inoltre lanciato, per la prima volta in Italia, la “Diversity & Inclusion Week”, una settimana di appuntamenti per promuovere, fuori e dentro l’azienda, la cultura della diversità; un’iniziativa che il Gruppo BNP Paribas già realizza in vari paesi e che solo lo scorso anno ha coinvolto circa 5.000 dipendenti nel mondo.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: +39 06 4702.7209-15 press.bnl@bnlmail.com @BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia