

BNL MAIN SPONSOR DEI “NASTRI D’ARGENTO”

Il Presidente Abete consegna ad Andrea De Sica il “Nastro al Miglior Regista Esordiente”

BNL Gruppo BNP Paribas è main sponsor dei Nastri d’Argento, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani (S.N.G.C.I.). I prestigiosi premi, che da oltre 70 anni vanno alle eccellenze del nostro cinema, vengono consegnati questa sera in un gala nella splendida cornice del Teatro Antico di Taormina

Il Presidente di BNL Gruppo BNP Paribas, Luigi Abete consegna il “Nastro al Miglior Regista Esordiente” ad Andrea De Sica che ha vinto il riconoscimento per il film *“I Figli della notte”*. Una storia drammatica e dalle atmosfere cupe, ambientata in una sorta di prigione dorata tra le Alpi, un college dove vengono forgiati i “dirigenti del futuro”.

La Banca ha voluto essere – ancora una volta – al fianco di questa importante manifestazione, per continuare a supportare e diffondere la cultura come fattore di crescita per l’individuo e sviluppo per la collettività, sostenendola nelle sue molteplici forme. Tra queste il cinema, con cui BNL ha un legame da oltre 80 anni, durante i quali ha finanziato il settore credendo nel suo valore artistico, ma anche sociale ed economico.

BNL supporta le esigenze di tutta la filiera dell’industria cinematografica: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso gli strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. La politica di investimento privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

Tra i film candidati ai **Nastri d’Argento 2017 nelle diverse categorie, 8 sono stati finanziati con il contributo di BNL Gruppo BNP Paribas**. Si tratta di *“Fortunata”* di Sergio Castellitto, che – dopo il successo nella sezione *Un Certain Regard* all’ultimo Festival di Cannes - ha ricevuto 6 *nominations* (Miglior Regia, Sceneggiatura, Attore non protagonista, Attrice protagonista, Miglior Produttore e Sonoro in presa diretta); *“Sicilian Ghost Story”* di Antonio Piazza e Fabio Grassadonia, che ha avuto 4 candidature (Miglior Regia, Miglior Produttore, Fotografia e Scenografia); *“Lasciati Andare”* di Francesco Amato, con 3 *nominations* (Commedia, Attore protagonista e Attrice non protagonista); *“In guerra per amore”* di Pierfrancesco Diliberto (PIF), che ha ricevuto 2 candidature (Soggetto e Costumi); *“Moglie e marito”* di Simone Godano, con 1 *nominations* (Commedia); *“Sole Cuore e Amore”* di Daniele Vicari con 1 candidatura (Attrice protagonista); *“Caffè”* di Cristiano Bortone con 1 *nominations* (Attore non protagonista) e *“L’Estate addosso”* di Gabriele Muccino con 2 candidature (Canzone originale e Cinquina Speciale 2017 dedicata al cinema sui giovani), che è stato sostenuto da BNL anche con tax credit.

A testimonianza dell’impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla rassegna, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, sostiene *l’Accademia del Cinema italiano – Premi David di Donatello* e, da sei anni, supporta la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. Da oltre dieci anni BNL sostiene anche la *Settimana Internazionale della Critica* e le *Giornate degli Autori – Venice Days*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*.

BNL Gruppo BNP Paribas, infine, dal 2010, è main partner di *Libero Cinema in Libera Terra*, il festival itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l’Associazione Libera, che la Banca supporta anche con il contributo della Fondazione BNL.

La Banca “racconta” il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*” – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l’account @bnl_pr su Twitter e su Instagram con [@bnl_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

