

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL RINNOVA LA SPONSORSHIP CON “ALICE NELLA CITTÀ” INIZIATIVA DEDICATA ALLE NUOVE GENERAZIONI**

*La manifestazione si svolge in collaborazione con la Festa del Cinema di Roma dal 26 ottobre al 5 novembre all’Auditorium Parco della Musica e in alcuni cinema della città*

*La Banca sostiene le iniziative “education” della Sezione e conferma il proprio impegno verso il mondo del cinema sostenendo progetti innovativi e creativi realizzati da giovani artisti*

BNL Gruppo BNP Paribas, anche in questa XV edizione, è sponsor di **“Alice nella Città”**, la Sezione autonoma dedicata ai più giovani (dal 26 ottobre al 5 novembre), in collaborazione con la Festa del Cinema di Roma, di cui la Banca è main partner sin dalla prima edizione.

“Alice nella Città”, nata con lo scopo di contribuire alla promozione del cinema e della cultura audiovisiva verso le giovani generazioni, offre un proprio programma con anteprime assolute, esordi e conferme alla regia di giovani talenti, nonché numerosi incontri di autori con il grande pubblico.

La manifestazione, che ha riscosso negli anni grande successo, si svolgerà tra Casa Alice, gli spazi dell’Auditorium Parco della Musica, il “distretto” dell’Admiral e alcuni cinema della Città, dove saranno presentati i film del concorso Young/Adult, le grandi anteprime, gli eventi e i film di “Alice/Panorama” che affrontano, con un linguaggio più maturo, i temi legati all’adolescenza e alla giovinezza.

BNL ha scelto di proseguire nel dare il proprio contributo a questa iniziativa autonoma, riconoscendo la validità del progetto culturale-educativo, in continuità con le precedenti esperienze realizzate con la manifestazione nelle scorse edizioni della Festa del Cinema di Roma. Quest’anno la Banca sosterrà, in qualità di *“education partner”*, alcune delle attività rivolte ai più giovani realizzate nell’ambito della rassegna. BNL, infatti, vuole investire sul futuro, sulla creatività e sulla conoscenza delle nuove generazioni, nella convinzione che ciò rappresenti un fattore fondamentale per accrescere non solo il benessere individuale ma anche quello della società nella quale i più piccoli saranno i cittadini di domani.

Inoltre, con questa *sponsorship* ultradecennale, la Banca conferma l’impegno verso il mondo del cinema, in particolare quello rivolto ai giovani, sostenendo progetti innovativi e forme alternative di comunicazione di registi e produttori, come già avviene – da oltre dieci anni - con il supporto alle manifestazioni veneziane *“Giornate degli Autori”* e *“Settimana della Critica”*.

La Banca “racconta” il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale [welovecinema.it](http://welovecinema.it) dedicato a chi il cinema *“lo fa, lo ama e lo racconta”* – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l’account [@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR) su Twitter e su Instagram con [@bnl\\_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

---

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)

 Segui [@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia