

**BNL “DIVERSITY & INCLUSION WEEK”:
IN ITALIA, COME IN ALTRI 16 PAESI NEL MONDO,
L’INIZIATIVA DEL GRUPPO BNP PARIBAS SUI VALORI DELL’INCLUSIONE SOCIALE**

Da oggi a Roma, Milano, Napoli e Firenze, oltre 20 appuntamenti, incontri ed iniziative per diffondere la cultura del rispetto delle differenze dentro e fuori l’azienda

Roma, 16 ottobre 2017. BNL e le Società di BNP Paribas in Italia, promuovono, per il secondo anno consecutivo, la “Diversity & Inclusion Week”, il format ideato dal Gruppo per sensibilizzare la comunità aziendale al valore della diversità e diffondere la cultura dell’inclusione contro ogni forma di discriminazione in ambito lavorativo e sociale. L’edizione dello scorso anno ha visto la significativa partecipazione di oltre 5000 persone a livello globale.

Dall’Europa all’Asia all’Oceania, saranno 16 i Paesi nei quali BNP Paribas coinvolgerà i propri collaboratori, le loro famiglie e i diversi *stakeholders* in una serie di appuntamenti e incontri - in contemporanea mondiale – su queste tematiche.

«Essere azienda socialmente responsabile - ha dichiarato Andrea Munari, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia – significa conoscere e saper interpretare le evoluzioni di una Società sempre più globale, dove le differenze rappresentano un arricchimento per i singoli e per la comunità. E’ con questa consapevolezza che promuoviamo iniziative come la “Diversity & Inclusion Week” che diventano opportunità di confronto e crescita umana e professionale per le Persone che vi lavorano. Il nostro impegno su questo tema è radicato nei valori di tutto il Gruppo ed è una priorità strategica contenuta nella “Diversity Policy” di BNP Paribas».

Roma, Milano, Napoli e Firenze sono le principali città dove BNL ha previsto un intenso programma di eventi gratuiti: oltre 20 tra workshop, talk ed incontri. Per sensibilizzare e informare ulteriormente tutti i colleghi del Gruppo su questi temi e obiettivi aziendali, la *intranet* della Banca è arricchita con immagini e contenuti speciali dedicati all’iniziativa.

Gli eventi della “Diversity & Inclusion Week” saranno seguiti anche dai vari canali *social* BNL, accompagnati dall’hashtag **#DiWeek2017**.

I principali appuntamenti:

Lunedì 16 ottobre, presso l’Auditorium del **Palazzo “Orizzonte EUROPA”**, la nuova sede della **Direzione Generale di BNL a Roma (viale Altiero Spinelli, 30)**, Floriana Dupla, Direttore delle Risorse Umane della Banca, darà il via alla Settimana aprendo l’incontro: **“Baby Boomer, X, Y e Z: generazioni a confronto, sfide e opportunità”**. Un’occasione per parlare di come giovani e meno giovani interagiscono nella Società e di come possano farlo ancor di più in un mondo che si modernizza e dove crescono aspettative di vita e permanenza a lavoro. Sempre **lunedì**, al **Teatro Nuovo di Napoli**, sarà possibile assistere a **“V=Venere”**, uno **spettacolo** che **“ruota intorno all’essenza della femminilità, intrecciando momenti musicali, divertimento, riflessione, gioco ed emozione”**.

Il 18 ottobre, presso l’Auditorium “Orizzonte EUROPA”, **cineforum** con **Gianluca Nicoletti**, giornalista, scrittore, nota voce della radio e padre di un ragazzo autistico di 19 anni, protagonista del documentario **“Tommy e gli altri”**, vincitore dei premi “Anima 2017” di Unindustria e “Aretè 2017 alla Comunicazione Responsabile”.

Il film, con la regia di Massimiliano Sbrolla, vuole **“accendere i riflettori - con delicatezza, forza, e sincerità - sulle difficoltà, i timori ma anche le gioie e le speranze di migliaia di famiglie in Italia che si confrontano con il tema del ‘dopo di noi’ e del diritto a un futuro di dignità e inclusione per tutti”**.

Sarà inoltre possibile seguire il talk in diretta Facebook sulle pagine di BNL People e di Gianluca Nicoletti e sul sito pernoiautistici.com

Sempre a Roma presso la DG della Banca, **il 18 ottobre**, si terranno un **pranzo** e una **cena “nel buio”**: il personale non vedente di **TeArca Onlus** accompagnerà i colleghi in un’esperienza sensoriale che permetterà di riscoprire il valore dell’ascolto, esaltando il piacere del gusto e dei profumi.

In quest’ambito, mercoledì 18, a Roma, un gruppo di colleghi potrà visitare l’**Ara Pacis** grazie ad **“Art for the blind”**: progetto di accessibilità museale che permette, anche a persone non vedenti, di esplorare un modello del monumento, di parte dell’altare e di sculture, il tutto attraverso il contatto tattile e l’ascolto descrittivo, superando le barriere architettoniche e sensoriali.

Giovedì 19, presso l’Istituto dei Ciechi di Milano, si svolgerà, in collaborazione con il “Centralino Italia”, Business Partner Italia Gruppo BNP Paribas, **“Dialogo nel buio”**, una mostra-percorso di oltre un’ora nella totale oscurità, per trasformare momenti della quotidianità, come una passeggiata in un giardino o il sorseggiare una tazza di caffè, in una straordinaria occasione di condivisione.

Il 17 e il 18 ottobre, inoltre, i collaboratori della Banca potranno partecipare, nelle aule di formazione di Palazzo “Orizzonte EUROPA”, a 2 **workshop**, dedicati rispettivamente alla conoscenza e alla sperimentazione dei **linguaggi L.I.S. e Braille**, con la collaborazione dell’**Accademia Europea Scuola Interpreti L.I.S. di Roma** e di un trainer specializzato in linguaggio Braille.

Sempre il **17 e il 19 ottobre, a Milano, presso la Torre Diamante**, sede di BNP Paribas in Italia nel quartiere Porta Nuova, si svolgeranno due seminari formativi sul fenomeno degli **“Unconscious bias”**, per capire il funzionamento degli stereotipi e dei pregiudizi inconsapevoli, per riconoscerli e meglio controllarli. In partnership con **HxO Humanities** e con l’intervento di Cristina Bombelli Fondatrice e Presidente di **Wise Growth**.

Nell’arco di tutta la settimana, nelle varie sedi BNL coinvolte, si terranno al mattino i **“MixCoffee” – “inspiring women”**, incontri informali tra colleghi e manager-donna con ruoli chiave all’interno dell’azienda, per discutere di inclusione e pari opportunità. Il *format* è organizzato in collaborazione con **MixCity Italy** - il network al femminile interno al Gruppo BNP Paribas.

La **“Diversity & Inclusion Week”** si concluderà venerdì **20 ottobre**. Previsto in giornata, il **talk** dal titolo **“Le parole per dirlo: il linguaggio dell’inclusione”**, realizzato con la collaborazione con **“BNP Paribas Pride Italia”**, punto di informazione, confronto ed assistenza per i colleghi LGBT. (Roma, Palazzo “Orizzonte EUROPA”).

A Milano, presso la Torre Diamante di BNP Paribas Italia, **“Meet & Talk”** sul tema **“donne e lavoro”**, con MixCity Italy e in collaborazione con **“Valore D”**, l’associazione di grandi imprese, di cui BNL è partner, che sostiene la leadership femminile in azienda; **PerMicro**, società leader in Italia nel microcredito, di cui BNL è socio e partner bancario.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL – Francesco Chiurco, Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06 4292.5362 press.bnl@bnlmail.com

 Segui [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



La banca
per un mondo
che cambia