

BNL E ARTIGIANCASSA AL “MAKER FAIRE” LE SOLUZIONI PIU INNOVATIVE PER ATTIVARE LE IDEE DEI “MAKER”

Con l’iniziativa “BNL Explorer” la Banca ‘si muove’ all’interno della Fiera a caccia delle storie di innovazione più interessanti, per costruire un reportage live di contenuti video da condividere con visitatori e follower

Due spazi dedicati, nei padiglioni 7 e 8 della Fiera, ospiteranno eventi e talk per raccontare casi di piccola impresa e il sostegno di BNL e Artigiancassa

BNL Gruppo BNP Paribas insieme ad Artigiancassa – la Banca di riferimento degli artigiani partecipata da BNL e dalle Confederazioni nazionali dell’artigianato – sono tra i protagonisti del “Maker Faire Rome – The European Edition 4.0”, in programma dal 1° al 3 dicembre alla Fiera di Roma.

“Maker Faire”, giunta quest’anno alla quinta edizione, è tra le più importanti manifestazioni sulle migliori iniziative di business, tecnologia e scienza, per far conoscere ad un vasto pubblico le invenzioni di chi è in grado di realizzare progetti che guardano al futuro.

BNL e Artigiancassa, “Gold Partner” dell’evento, animeranno i tre giorni della kermesse dai padiglioni 7 e 8 della Fiera, dedicati rispettivamente alla “industry 4.0” e al “new manufacturing”. Due spazi di oltre 100mq, dove gli specialisti del Gruppo BNP Paribas e delle Confederazioni Artigiane (Confartigianato, CNA e Casartigiani), incontreranno “maker”, “startupper” e “web specialist”, per raccontare loro le soluzioni di finanziamento, credito e consulenza finanziaria più innovative, pensate da BNL e Artigiancassa per lo sviluppo o l’avvio dei progetti imprenditoriali.

Tra queste: **Credit Biz BNL**, che permette di richiedere e finalizzare un finanziamento, in maniera digitale, direttamente da smartphone; il **Microcredito**, grazie alla collaborazione con PerMicro (società leader del mercato, di cui BNL è partner industriale e azionista); il **Crowdfunding**, anche tramite i social, a favore di progetti e startup, in partnership con Ulule (la piattaforma, partner di BNP Paribas, prima nel settore per percentuale di progetti che raggiungono l’obiettivo del finanziamento).

Un team di esperti **Artigiancassa**, direttamente nello stand al padiglione 8, offrirà consulenza e supporto sulle agevolazioni regionali, gestite dalla Società e previste per il settore artigiano, i liberi professionisti, le micro, piccole e medie imprese.

Per intercettare i migliori “maker” all’interno della Fiera, la Banca lancia, novità di quest’anno, il format **BNL Explorer**: con una *wi-bike* elettrica, in movimento tra i vari stand e padiglioni, verrà realizzato un video-reportage live che sarà condiviso con follower e visitatori, in una conversazione attiva anche sui social network. Uno speciale “talk-van” su 4 ruote, personalizzato BNL, inoltre, sarà la stazione per i *pit-stop* di approfondimento di BNL Explorer e regia di 5 talk organizzati all’interno dello spazio della Banca, per raccontare storie e casi di piccola impresa ed innovazione e le soluzioni che BNL e Artigiancassa propongono.

Venerdì 1 dicembre, alle ore 12: “Piccole storie di successo senza una storia creditizia” - talk con **PerMicro**.

Sabato 2 dicembre, alle ore 12: “Anche Leonardo da Vinci era un artigiano” – talk con **Artigiancassa**; alle ore 15: “Innovo quindi esisto” – il Made in Italy che ha fatto dell’innovazione il proprio successo in Italia e nel mondo.

Domenica 3 dicembre, alle ore 12: “Mi sono finanziato con un’App” - credito digitale e nuovi imprenditori 3.0: storie di utenti che hanno utilizzato **Credit Biz BNL** con successo; alle 15: “C’è una folla che crede in te” – racconto degli *startupper* che hanno utilizzato, o stanno utilizzando, con successo, il crowdfunding di **Ulule**.

Tutti i Talk verranno trasmessi in diretta streaming sulle pagine Facebook di BNL People e di Mestiere Impresa.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Artigiancassa gestisce dal 1952 fondi pubblici agevolativi a favore del comparto artigiano. Nel 1996 è entrata a far parte del Gruppo BNL con un azionariato composto per il 73,9% da BNL e il 26,1%, tramite Agart S.p.A., da Confartigianato, CNA, Casartigiani e Fedart Fidi. Nel 2006, insieme a BNL, è entrata nel Gruppo BNP Paribas. L’operatività della Banca prevede, oltre alla prosecuzione dell’attività agevolativa, anche la distribuzione di servizi e prodotti del Gruppo attraverso gli Artigiancassa Point presenti nelle sedi delle associazioni e dei confidi artigiani convenzionati su tutto il territorio nazionale.

BNL Servizio Media Relations: Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06 4292.5362 press.bnl@bnlmail.com Twitter: [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)