

COMUNICATO STAMPA

BNL-BNP PARIBAS PRIVATE BANKING: FONDI “SRI”, INVESTIMENTI SOCIALMENTE RESPONSABILI, CON IN PIÙ IL SOSTEGNO ALLA FONDAZIONE TELETHON

Le soluzioni di BNP Paribas Asset Management - che coprono tutte le asset class, obbligazionaria, bilanciata e azionaria - coniugano performance finanziaria e attenzione a temi socio-ambientali, con l'impegno, ora, anche nella raccolta fondi per la cura delle malattie genetiche rare

BNL-BNP Paribas Private Banking, con il supporto di BNP Paribas Asset Management, punta sugli Investimenti Socialmente Responsabili (SRI), in linea con l'impegno della Banca e del Gruppo verso la sostenibilità ambientale, il benessere sociale e il rispetto delle persone. In particolare, BNL - da 26 anni partner di Telethon - ha voluto ulteriormente confermare il sostegno alla Fondazione per la ricerca sulla cura delle malattie genetiche rare, devolvendo - insieme a BNP Paribas AM - un contributo annuo di 3 *basis points* calcolato sulla raccolta realizzata dai clienti sui fondi SRI.

Gli Investimenti Socialmente Responsabili affiancano ai rendimenti finanziari i criteri ESG (Environmental, Social, Governance): i gestori valutano e scelgono i titoli che compongono i panieri delle *asset class* tra le imprese particolarmente attente alla tutela ambientale (come ad esempio: sostenibilità, energie rinnovabili, efficienza e transizione energetica, edilizia responsabile); ad ambiti sociali (rispetto dei diritti umani, inclusione, istruzione, occupazione, salute, etc.); alla buona *governance* aziendale (con particolare attenzione a criteri di trasparenza ed eticità, al rispetto degli azionisti di minoranza e all'indipendenza del consiglio di amministrazione).

L'impegno e l'attenzione verso questi criteri riduce, per le imprese SRI, alcuni fattori di rischio aziendale e ciò ha benefici, secondo diversi studi, sulle *performance*.

Il Gruppo BNP Paribas è tra i primi ad aver puntato sul mercato degli Investimenti Socialmente Responsabili, avendo lanciato il primo fondo SRI nel 2002. BNP Paribas Asset Management è leader con circa 32 miliardi di euro di *asset* socialmente responsabili gestiti nel mondo¹ e, in Italia, la quota di raccolta della Società nel 2017 è stata pari ad oltre il 71% rispetto al mercato¹.

«Abbiamo ampliato ulteriormente la nostra offerta grazie a fondi del nostro Gruppo che già vantano un track record positivo – ha dichiarato Gianpietro Giuffrida, Responsabile di BNL-BNP Paribas Private Banking – dando ai clienti private l'opportunità di scegliere tra una gamma di investimenti diversificati e allo stesso tempo responsabili, che sanno cogliere le migliori opportunità nell'ambito dello sviluppo sostenibile. Ciò è coerente con l'impegno del Gruppo e del Wealth Management di BNP Paribas, in cui il Private Banking di BNL è pienamente integrato, condividendone obiettivi di business, modelli di offerta e iniziative di importante valore sociale come, ad esempio, il “BNP Paribas Prize for Individual Philanthropy”, giunto alla sua decima edizione, e il “BNP Paribas Global Prize for Women Entrepreneurs”».

BNL-BNP Paribas Private Banking, tra i primi player nazionali, opera nelle maggiori piazze economico-finanziarie italiane attraverso circa 350 banker specializzati, 40 Centri Private e oltre 60 presidi nei Centri Creo e nelle maggiori Filiali di BNL. Completano la struttura 2 uffici dedicati al Wealth Management dei Grandi Patrimoni e dei Key Client Group e l'Advisory Desk. Le masse gestite superano i 35 miliardi di euro, per un totale di circa 57 mila clienti. Il business è integrato con il Wealth Management di BNP Paribas, 1° Private Banking in Europa e 5° nel mondo, presente in 30 Paesi con circa 300 miliardi di euro di *asset* gestiti con una rete di oltre 6milla specialisti.

La partnership tra BNL e Telethon è tra le maggiori iniziative di *fundraising* in Europa, con una raccolta totale, dal 1992 ad oggi, pari ad oltre 290 milioni di euro, contribuendo a finanziare 2.629 progetti di ricerca, con 1.611 ricercatori coinvolti e 571 malattie genetiche studiate. Ciò ha prodotto circa 10.717 pubblicazioni su riviste scientifiche ed ha permesso di sviluppare 30 strategie terapeutiche per altrettante malattie genetiche rare prima considerate incurabili.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR

¹ Dati al 30 settembre 2017