

COMUNICATO STAMPA

BNL E IL GRUPPO BNP PARIBAS SONO "TOP EMPLOYERS 2018" RISPETTIVAMENTE PER L' ITALIA E L' EUROPA

Riconosciuta la qualità delle attività di selezione, formazione e sviluppo HR

BNL e il Gruppo BNP PARIBAS hanno ottenuto, rispettivamente, la certificazione "TOP EMPLOYERS 2018 ITALIA" e "TOP EMPLOYERS 2018 EUROPE", riconoscimenti assegnati alle migliori aziende nel mondo per le loro attività in ambito Risorse Umane.

Il Top Employers Institute premia ogni anno le imprese con i più elevati standard qualitativi HR e per le *best practices* sviluppate ed adottate. Lo studio è stato condotto su un campione di circa 1.400 aziende a livello internazionale, appartenenti a tutti i settori di attività.

BNL è stata premiata per l'ottavo anno consecutivo, per l'impegno e l'attenzione verso le proprie persone, dimostrati attraverso percorsi mirati di formazione a ogni livello aziendale e, più in generale, per le attività a favore della crescita professionale e personale dei propri collaboratori.

Il Gruppo BNP Paribas – grazie alle certificazioni ottenute da Italia, Belgio, Francia, Lussemburgo, Polonia, Turchia e Spagna (con Cetelem) – è stato riconosciuto anche quest'anno, per la quinta volta, tra le imprese a livello europeo con la più alta qualità nelle strategie di gestione delle risorse umane, confermandosi tra le aziende leader nel settore HR.

BNL, nello specifico, è stata valutata secondo diversi criteri: dalla "*Talent Strategy*", ossia la capacità di sviluppare nuovi talenti, alla "*Learning & Development*", la formazione e lo sviluppo continui e costanti. Dalla "*Performance Management*", la valutazione e il miglioramento delle prestazioni, alla "*Leadership Development*", la valorizzazione dei diversi stili di leadership inclusive ed evolutive, fino alla sensibilizzazione e allo sviluppo di una cultura e valori aziendali condivisi.

Si tratta di ambiti nei quali la Banca è particolarmente attiva: nel solo 2017 BNL ha totalizzato, ad esempio, 441mila ore di formazione complessiva, sia su tematiche manageriali e comportamentali sia di tipo tecnico-specialistico, linguistico e di presidio dei rischi normativi. Alcuni progetti innovativi hanno avuto l'obiettivo di rafforzare un nuovo modello di *leadership* finalizzato alla gestione efficace della digitalizzazione, della flessibilità dei luoghi di lavoro - oltre le "frontiere" dell'ufficio - dei pregiudizi inconsci verso le diversità di genere, età, orientamento sessuale, cultura, diversa abilità. Tutto ciò per essere *leader* "responsabili" in termini di impatto sociale ed ambientale.

L'attività di sensibilizzazione e di formazione su queste tematiche, svolta nel corso del 2017, è confluita nelle molte iniziative organizzate per la settimana della "*Diversity & Inclusion Week*", dedicata a promuovere fra tutti i collaboratori del Gruppo BNP Paribas in Italia i valori dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità di ciascuno, nell'ambito dell'iniziativa internazionale, con oltre 27 eventi organizzati su tutto il territorio, 900 partecipanti e 6.000 accessi alla Intranet aziendale, 130.000 visualizzazioni sui canali *social*.

Consistente la partecipazione ai diversi "*Corporate Seminar*" organizzati nel mondo da BNP Paribas per aumentare le conoscenze del Gruppo e lo scambio internazionale tra i diversi team. In particolare per la prima volta in Italia è stato organizzato il "*Social Enterprise Hackathon*", in partnership con "Impresa Sociale", per stimolare nei giovani talenti la consapevolezza di una *leadership* "sostenibile".

Per i giovani, inoltre, la Banca promuove dal 2011 "*Orientamento by BNL*", giornate in cui neolaureati e studenti incontrano esperti della selezione aziendale e si confrontano su diversi temi utili nei primi contatti con il mondo del lavoro. Finora sono state 44 le edizioni realizzate, con il coinvolgimento di oltre 2.000 ragazzi in tutta Italia. Infine, aderendo alla nuova proposta del MIUR, sono stati coinvolti, sempre nel corso del 2017, oltre 500 studenti nel programma "Alternanza scuola-lavoro" e si continuerà con altri 1.000 nel 2018.

BNL e BNP Paribas incoraggiano, infine, lo sviluppo di competenze trasversali anche attraverso la mobilità su diverse aree geografiche e di business per offrire a tutti i dipendenti un'opportunità di accrescere la propria esperienza di lavoro ed "impiegabilità" nel tempo. Per questo, oltre alla gestione quotidiana delle attese di sviluppo svolta da manager e HR, il Gruppo organizza, da più di 4 anni, i "*Mobility Days*" in più di 30 paesi.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: [Piera Antinucci](mailto:Piera.Antinucci@bnlmail.com), [Maurizio Cassese](mailto:Maurizio.Cassese@bnlmail.com) +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



Segui

@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia