

Roma, 10 aprile 2018

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS INVITA I GIOVANI AL “FESTIVAL DELLA CULTURA CREATIVA”

Tema di questa edizione: *“Il nostro paese, un capolavoro nell’obbiettivo dei giovani cacciatori di immagini”*

Laboratori fotografici in 5 città italiane, in prestigiosi luoghi di arte e cultura

BNL Gruppo BNP Paribas è, per il quinto anno consecutivo, tra i protagonisti del Festival della Cultura Creativa, iniziativa coordinata dall’ABI, continuando così nell’impegno per la diffusione della cultura, nelle sue diverse forme, tra le nuove generazioni.

La Banca promuove costantemente attività *educational* dedicate soprattutto ai giovani, per stimolarne la curiosità, la creatività e l’immaginazione e fornire loro quegli strumenti utili ad incrementare ed affinare le conoscenze, le potenzialità, lo spirito critico, la sensibilità verso l’ambiente e le diversità, aiutandoli nella costruzione della loro crescita.

Saranno infatti gli studenti delle scuole elementari, medie e superiori a partecipare attivamente all’evento che si svolgerà dal 16 al 22 aprile. La fotografia sarà il *leitmotiv* attorno al quale BNL svilupperà il macro-tema **“CHE CAPOLAVORO! – il patrimonio culturale europeo come radice comunitaria di memoria, identità, dialogo, coesione, creatività, futuro”** scelto dall’ABI. Un argomento strettamente collegato all’anno Europeo del Patrimonio Culturale (*Decisione EU del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 maggio 2017*) finalizzato ad esaltare la storia della cultura come fondamenta del presente.

“Il nostro paese, un capolavoro nell’obbiettivo dei giovani cacciatori di immagini” è il nome del progetto creativo - organizzato in collaborazione con Giubilarte - con il quale BNL avvicina i giovani ad un concezione di fotografia che si integri con l’arte per rendere più bella ed appagante la quotidianità.

Gli artisti/fotografi Giuseppe Pietroniro e Giovanni De Angelis saranno i *tutor* dei ragazzi chiamati ad interagire - dietro l’obbiettivo di una fotocamera digitale, di un *tablet* o di macchine fotografiche tradizionali (professionali, usa e getta, Polaroid) - con l’ambiente che li circonda, scovandone ed esaltandone gli aspetti, a loro modo di vedere, di rilevanza artistica.

Oggetti di design, mestieri artigiani, tecnologia e scienza, collezioni d’arte, musei e biblioteche, luoghi naturalistici, capi di moda, elementi inerenti al mondo del cinema o della pittura stimoleranno la curiosità dei giovani e, al contempo, faranno da modelli per la loro personalissima idea di sviluppo del progetto. Alcuni scatti saranno commentati con i *tutor* e diventeranno i “capolavori” dei giovani fotografi andando a comporre l’album dell’evento.

Roma, Napoli, Firenze, Torino e Milano sono le cinque città che accoglieranno i laboratori fotografici organizzati da BNL. *Location* e strutture d’eccezione faranno, al contempo, da set fotografico e da ispirazione alle varie scolaresche, divise in gruppi di massimo 30 ragazzi.

Le strutture interessate dal progetto saranno: per la giornata del 16 aprile, la **Fondazione Sandretto Re Rebaudengo** a Torino e **MUS.E Musei Firenze – Le Murate** a Firenze; il 17 aprile, **Palazzo Stelline – Sala Bramante** a Milano e **MUS.E Musei Firenze – Museo Novecento** a Firenze; il 18 aprile, **Deloitte GreenHouse Italia** a Milano e **Villa Medici Accademia di Francia** a Roma; il 20 aprile, **Palazzo Baldassini Istituto Sturzo** a Roma e **Museo Pignatelli – Polo Museale della Campania** a Napoli.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com

 Segui [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



La banca
per un mondo
che cambia