



“SMARTER TOGETHER”: PARTNERSHIP BNL GRUPPO BNP PARIBAS E COPERNICO

*La prima iniziativa di questo accordo è l'inaugurazione di
ClubHouse Barberini domani a Roma*

*Grazie a questo progetto i due partner contribuiranno anche alla riqualificazione urbana
delle aree interessate*

Roma, 18 giugno 2018. BNL Gruppo BNP Paribas e Copernico, piattaforma di spazi e servizi per l'accelerazione del business attraverso soluzioni per lo smart working, presentano la partnership “Smarter Together”: una serie di iniziative in cui **Copernico e la Banca si contaminano a vicenda per crescere insieme**. In particolare, Copernico innesta il concept proprietario di design di spazi di lavoro innovativi all'interno di una selezione di proprietà di BNL con l'obiettivo di **diffondere la cultura dello smart working e contribuire alla rivalutazione del patrimonio immobiliare di BNL** mirata a rendere i palazzi interessati punti di riferimento per le imprese e la comunità del territorio, confermando – in linea con i principi di sostenibilità del Gruppo BNP Paribas e di Copernico – l'attenzione e l'impegno per l'ambiente, la società e il benessere collettivo della persona.

La partnership offre inoltre a Copernico la possibilità di **ampliare sul territorio italiano il portfolio di proprietà in gestione e la community di professionisti e aziende**, favorendo la nascita e crescita di nuovi business all'interno di un ecosistema virtuoso in cui è facilitato l'incontro tra capitali d'impresa, investitori, start-up e imprese.

Sulla base dell'accordo sottoscritto, BNL Gruppo BNP Paribas metterà a disposizione del *network* Copernico alcuni immobili di sua proprietà, in città quali **Roma, Bologna Varese e Cagliari**, in cui attraverso una piattaforma di *knowledge sharing* si creeranno ambienti di lavoro funzionali e confortevoli, che saranno anche luoghi di aggregazione e condivisione di idee ed esperienze, arricchiti da iniziative ed eventi che promuovono lo sviluppo economico e il benessere della *community*.

“Questa operazione per BNL – ha commentato Antonino Marino, Direttore della Direzione Immobiliare della Banca – rappresenta un cambio “culturale” e “relazionale”, capace di essere una leva fondamentale di evoluzione del modo di vivere l'azienda, di lavorare, di condividere idee e di collaborare”.

“La nostra mission è creare una rete di centri Copernico estesa sul tutto territorio nazionale in cui creare contesti fertili, dove le aziende possano proliferare e innovare il loro modo di fare affari scegliendo un modello di lavoro e di vita adeguato al nuovo contesto economico - ha continuato Pietro Martani, Founder e CEO di Copernico. La flessibilità non è più solo un'esigenza, è un dato di fatto e comporta la necessità di avere a disposizione strumenti che permettano alle aziende di scalare e alle persone di sentirsi bene. Questo è il nostro contributo e invito al Paese per tenere il passo in un mondo che cambia”.

Con questa iniziativa, BNL e Copernico contribuiranno anche a una **riqualificazione urbana delle città interessate**, offrendo una nuova vita a luoghi dismessi, salvaguardando l'ambiente e migliorando il modo di vivere delle persone. BNL prevede di estendere l'applicazione dello stesso modello ad altre sedi nelle quali la Banca opera, tra cui: Brescia, Genova, Napoli, Prato, Alessandria e Novara.

Nell'ambito di questo progetto di “contaminazione culturale”, il primo *building* BNL ad entrare nel network di Copernico è ClubHouse Barberini: una formula esclusiva del modello di *smart working*, un membership club votato al business e dedicato a C-Level e professionisti di alto profilo che troveranno la loro casa a Roma, in via di S. Basilio, 48. Un progetto innovativo per la città capitolina che sarà inaugurato con una serie di eventi ed iniziative culturali il 19 e 20 giugno prossimi.

Uno dei fattori di successo di questa partnership è rappresentato dal trend di mercato dello *Smart Working*, in continua crescita: secondo i dati dell'Osservatorio Smart Working della School of Management del Politecnico di Milano, questa modalità di lavoro è adottata da un numero crescente di aziende: dal 17% del 2016 al 30% del 2018, con una prospettiva di sviluppo fino al 70% nei prossimi due anni.

E BNL è tra le aziende che hanno adottato con successo questo nuovo stile di lavoro. Infatti, dopo una fase pilota basata sulle *best practice*, il nuovo modo di lavorare – che integra persone, tecnologie e spazi – è stato adottato nella nuova sede della Direzione Generale della Banca a Roma, nel Palazzo “*Orizzonte EUROPA*” (su 3.450 postazioni ben 3.800 persone operano in *smart spaces*) e nella sede direzionale di BNL e delle Società del Gruppo BNP Paribas in Italia, a Milano nella Torre “Diamante”, dove su 2.050 postazioni, 2.100 persone del Gruppo lavorano in *smart spaces*. Questo modello di spazi trova applicazione, ormai da oltre due anni, anche nei nuovi formati di agenzia (Europa, Asia e Microbranch) sviluppati su oltre 60 agenzie. A partire dal secondo semestre del 2018, anche alcune delle principali sedi territoriali della banca (circa 30) saranno oggetto di questa fondamentale trasformazione.

La Banca, inoltre, dal 2016 ha adottato il “flexible working”: sono 2.700 i flexible workers che operano un giorno a settimana da un luogo diverso dalla propria sede abituale (casa e non solo), con evidenti vantaggi sia del dipendente sia per l’azienda. Un modo per rafforzare ulteriormente l’idea di un nuovo stile di lavoro all’insegna della flessibilità e della fiducia.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 196.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL: +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com  Segui @BNL_PR

COPERNICO è la piattaforma per l’accelerazione del business che mette a disposizione soluzioni per lo smart working a 360 gradi per professionisti e corporation: uffici e spazi social, aree di coworking e office suites, oltre a un palinsesto di eventi e a un’offerta di contenuti che supporta il networking e la crescita della community. Un ecosistema che sta cambiando il modo di lavorare.

Website: www.coperni.co

Press info - Francesca Zuffi P: +39 02 87259000 | M: +39 349 9086242 | press@coperni.co