

## COMUNICATO STAMPA

### IL GRUPPO BNP PARIBAS FIRMA UNA PARTNERSHIP CON TELEPASS PER SVILUPPARE NUOVE MODALITÀ DI PAGAMENTO IN MOBILITÀ

*“Telepass X Biz” e “Telepass Pay X” due nuove soluzioni  
della piattaforma di servizi BNL “X”, pensata per le esigenze dei clienti innovativi ed evoluti*

BNL ed Arval Gruppo BNP Paribas, insieme a Telepass, hanno siglato una partnership per i pagamenti in “mobilità 4.0”, che punta sulla tecnologia e l’innovazione come leve di concreta utilità per i consumatori. Questa iniziativa è stata pensata, inoltre, per essere già *compliant* con la futura introduzione della fatturazione elettronica, facilitando molto le attività contabili e fiscali degli imprenditori. Una nuova offerta per interessare quei milioni di automobilisti che, per esigenze private e professionali, utilizzano servizi di mobilità, non solo sulle autostrade.

*«L’idea è di rendere la nostra Banca non solo il partner finanziario sempre più affidabile ed attento dei nostri clienti, ma una vera e propria piattaforma anche di servizi extra-bancari, selezionati tra i ‘leader’ di settore - ha dichiarato Marco Tarantola, Vice Direttore Generale di BNL e Responsabile della Divisione Commercial e Private Banking. Fino ad oggi abbiamo visto player globali non bancari affacciarsi sulla scena dei servizi finanziari; in tale scenario, abbiamo voluto estendere la nostra offerta ad ulteriori servizi legati alla quotidianità di privati, imprenditori e professionisti. Con questo spirito e con orgoglio abbiamo quindi unito le forze per ‘combinare’ e ‘aggregare’ le competenze tecnologiche ed innovative di BNL con quelle altrettanto evolute di Telepass e di Arval sul mondo della mobilità, facilitando ed innovando l’esperienza di acquisto dei clienti».*

*«Arval contribuisce alla partnership con un prodotto altamente specialistico e di grande utilità per privati ed imprese, frutto della sua esperienza più che ventennale nel campo della mobilità - ha commentato Grégoire Chové, Direttore Generale della Società in Italia -. Questa collaborazione è una testimonianza concreta del valore aggiunto che si crea operando con le altre aziende del Gruppo BNP Paribas».*

Grazie alla piattaforma tecnologica di pagamento creata da BNL, l’offerta di Telepass si arricchisce di servizi evoluti e funzionalità bancarie innovative.

**“Telepass X Biz – Powered with BNL”**, studiato per le **imprese** (micro, piccole, medie aziende; artigiani; ditte individuali; singoli operatori economici; professionisti, etc.), integra i servizi Telepass Fleet con un conto corrente business BNL e, principale novità, con un fido di 500 euro per dispositivo che consente la dilazione dei costi del rifornimento delle auto aziendali. Diversamente da quanto avviene di solito, tale fido non prevede un tasso d’interesse ma un costo fisso, particolarmente competitivo, di 50 centesimi di euro al mese. La sottoscrizione di Telepass X Biz dà inoltre diritto allo sconto di un intero canone mensile di noleggio a lungo termine Arval che, oltre all’auto nuova, include anche tutti i servizi necessari per una mobilità senza pensieri (manutenzione, assicurazione, assistenza, etc.). Le condizioni dell’offerta Telepass X Biz – Powered with BNL sono in promozione per due anni.

Con i servizi alle aziende Telepass Fleet, è possibile pagare in modalità digitale, monitorare - con un’applicazione ad hoc - le spese relative alle auto aziendali ottenendo i benefici fiscali derivanti dalla separazione delle spese aziendali da quelle private.

Per aderire a “Telepass X Biz” sono a disposizione, oltre alle Agenzie BNL, anche gli **Artigiancassa Point**, attivi presso le confederazioni artigiane su tutto il territorio nazionale.

Per **privati e famiglie**, invece, è stato pensato **“Telepass Pay X – Powered with BNL”**, un conto corrente e una carta di pagamento che, attraverso l’App Telepass Pay, consente transazioni veloci e sicure nel mondo della mobilità. L’offerta è completata dal servizio “ArvalforMe”, innovativa piattaforma online per l’assistenza alle auto di proprietà presso la rete di officine selezionate da Arval sulla base di qualità e professionalità.

“Telepass Pay X” – Powered with BNL, sarà disponibile dal prossimo autunno.

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 196.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

**Media Relations:** Francesco Chiurco, Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +3906.42925362; [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



Segui

@BNL\_PR



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia