

Roma, 10 luglio 2018

COMUNICATO STAMPA

BNL È MAIN PARTNER DI “LIBERO CINEMA IN LIBERA TERRA”

Il Festival internazionale di cinema itinerante contro le mafie, giunto alla 13^a edizione

BNL Gruppo BNP Paribas è *main partner* di “**Libero Cinema in Libera Terra**”, la rassegna di cinema itinerante contro la criminalità organizzata, che porta il cinema nelle piazze, nelle terre e nei beni confiscati alle mafie.

Il Festival ha l'obiettivo di promuovere la cultura della legalità attraverso film, lungometraggi, documentari e fiction, affrontando i temi principali della lotta alle mafie e, in generale, la difesa dei diritti umani e dei valori morali e sociali su cui si fondano le società civili.

Dal 17 luglio, la carovana di “**Libero Cinema in Libera Terra**” percorrerà le strade della penisola dalla Lombardia alla Sicilia in 20 tappe, nelle quali saranno allestiti spazi cinematografici temporanei in luoghi sempre particolarmente simbolici. Tra le città del tour: Mantova; Galbiate (LC); Imperia; Gattatico (RE); Seano-Carmignano (PO); Assisi (PG); Pignataro Maggiore (CE); Maiano di Sessa Aurunca (CE); Cerignola (FG); Mesagne (BR); Polistena (RC); Palmi (RC); Trappeto (PA); Salemi (TP); San Giuseppe Jato (PA); Catania; Scicli (RG). La carovana proseguirà poi ad ottobre con gli appuntamenti di Ferrara, per il Festival di Internazionale, e di Parigi, per la chiusura del Festival insieme agli Atelier Varan, storico centro di formazione e documentazione audiovisiva.

Il Festival è promosso da **Cinemovel Foundation** e da **Libera**, associazione che coinvolge la società civile nella lotta alle mafie e promuove legalità e giustizia, in collaborazione con i giovani delle cooperative di “**Libera Terra**”.

Con il sostegno a questa iniziativa, la Banca combina il proprio impegno nel sociale e quello nei confronti dell'industria cinematografica che porta avanti da oltre 80 anni.

BNL, infatti, supporta le esigenze di tutta la filiera: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca, inoltre, sostiene il settore cinematografico attraverso i diversi strumenti creditizi e agevolativi, puntando sempre alla diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

La Banca “racconta” il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*” – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l'account [@bnl_pr](https://twitter.com/bnl_pr) su Twitter e su Instagram con [@bnl_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 196.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL / +39 06 47027209-15 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



La banca
per un mondo
che cambia