

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS E' MAIN PARTNER DELLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA

- *La Banca promuove il "Premio del Pubblico BNL" - unico riconoscimento della Manifestazione - attribuito dagli spettatori al film più votato tra quelli delle Selezione Ufficiale*
- *Sarà possibile seguire la kermesse sul web e attraverso i canali social BNL*

BNL Gruppo BNP Paribas è *main partner* della Festa del Cinema di Roma, confermando - per il 13° anno consecutivo - il sostegno ad uno degli appuntamenti culturali più importanti nel panorama cinematografico italiano ed internazionale. La rassegna - che negli anni ha riscosso un crescente successo di pubblico - si svolgerà dal 18 al 28 ottobre all'Auditorium Parco della Musica e coinvolgerà anche altri luoghi della Capitale, come il vicino MAXXI. Ricco il programma di proiezioni, incontri con attori, registi, artisti e scrittori, omaggi ai grandi del cinema, eventi speciali e convegni.

BNL - ha dichiarato il Presidente Luigi Abete - è al fianco della Festa del Cinema di Roma fin dalla sua prima edizione. Crediamo che un'azienda come la nostra debba contribuire alla diffusione di quei valori comuni come la cultura nelle sue diverse espressioni, tra cui il cinema, che fanno dell'Italia un Paese di grande tradizione e di qualità riconosciute nel mondo. Nella nostra storia aziendale abbiamo affiancato registi e produzioni in capolavori della filmografia e continuiamo in questo impegno di promozione e tutela.

Anche quest'anno, al film più votato dagli spettatori sarà assegnato il "**Premio del Pubblico BNL**", unico riconoscimento della manifestazione, che rappresenta un ulteriore sostegno della Banca alla "settima arte". E ancora una volta, sarà il pubblico a decidere a quale opera attribuire il riconoscimento attraverso un sistema elettronico di votazione.

All'interno del **Villaggio del Cinema**, inoltre, sarà allestita un'**Area Ospitalità BNL** che accoglierà gli ospiti della Banca: clienti, imprenditori, personaggi della cultura e dello spettacolo. Lo Spazio diventerà, come ogni anno, un importante punto di incontro e di confronto tra produzioni, attori, giornalisti e appassionati di cinema. Nell'arco delle scorse edizioni, sono state ospitate dalla Banca, ogni anno, circa 4.000 persone.

Nei pressi dell'Area Ospitalità BNL, infine, sarà installato un ATM multifunzione, per venire incontro alle diverse esigenze delle tante persone che nei giorni della manifestazione animeranno il Villaggio del Cinema.

Molte le iniziative di BNL sul **web** e sui **social**. La Festa, i personaggi e gli eventi saranno raccontati attraverso l'account Instagram @bnl_cultura e quello Twitter @BNL_PR, con la pubblicazione di immagini e video esclusivi.

E poi, "We Love Cinema", la community social dedicata a tutti coloro che il cinema lo amano e lo realizzano, che conta ad oggi più di 311mila fan su Facebook e oltre 69mila su Twitter: durante l'intera manifestazione sarà possibile seguire gli eventi su welovecinema.it e su Facebook @WeLoveCinemaITA e Twitter @WeCinema o attraverso l'App gratuita We Love Cinema.

Inoltre, l'App permetterà di ascoltare le audio-recensioni con il punto di vista dei professionisti del settore sui film in uscita nella varie sale italiane, di attivare il *cinema locator* ed acquistare i relativi biglietti. Ci si potrà divertire, infine, con i cinequiz.

BNL, da oltre 80 anni, supporta - attraverso i diversi strumenti creditizi e agevolativi - le esigenze di tutta la filiera dell'industria cinematografica: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Questo significativo impegno ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti anche internazionali.

La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni cinematografiche, in modo da sostenere non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 196.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com  [Segui @BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia