

**BNP PARIBAS “DIVERSITY & INCLUSION WEEK”:
BNL E LE SOCIETA' DEL GRUPPO IN ITALIA CELEBRANO I VALORI DELL'INCLUSIONE,
INSIEME AD ALTRI PAESI EUROPEI**

*Fino al 19 ottobre, in 7 città italiane, sono stati organizzati eventi
per la piena valorizzazione di ciascuna individualità*

Roma, 15 ottobre 2018. La “Diversity & Inclusion Week” è il format ideato dal Gruppo BNP Paribas per diffondere sempre di più, a livello globale, i valori dell'inclusione nel rispetto delle diversità in ambito lavorativo e sociale.

BNL e le Società di BNP Paribas in Italia, per il terzo anno consecutivo, coinvolgono per una settimana - così come accade in molti dei paesi in cui il Gruppo opera - i propri collaboratori, le loro famiglie e i diversi *stakeholder* in una serie di appuntamenti e iniziative dove si parlerà il “linguaggio comune dell'integrazione”.

Ogni anno la partecipazione alla Diversity & Inclusion Week è ampia e sempre in crescita, con migliaia di persone ospiti nelle diverse sedi di BNP Paribas nel mondo.

Andrea Munari, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile di BNP Paribas Italia, ha dichiarato: «*in BNP Paribas diversità significa unicità! Nel nostro Gruppo, in cui lavorano oltre 198 mila persone in più di 70 paesi, si incontrano e si confrontano quotidianamente molteplici esperienze professionali e umane, creando un ambiente ricco e diversificato grazie alle peculiarità di ognuno. La Diversity & Inclusion Week, che vede l'Italia protagonista insieme a tanti altri Paesi europei, serve a sensibilizzare tutti noi sul fatto che la vita è sempre più globale in un mondo aperto a continui cambiamenti, dove non ci possono essere barriere ma piuttosto ponti che ci aiutano a creare legami forti e di valore.*»

Roma, Milano, Napoli, Firenze, Torino, Bari e Pescara sono le città di questo *tour dell'inclusione*: sono stati organizzati workshop, talk, incontri e momenti di formazione con ospiti di eccezione. Tra gli eventi: laboratori dedicati alla valorizzazione delle diversità attraverso la danza e le espressioni del corpo o anche grazie alla multiculturalità del cibo, alla varietà degli abbigliamento, alle letture, specialmente quelle per i più piccoli; approfondimenti sugli *unconscious bias*, per comprendere il funzionamento del nostro sistema cognitivo nella formazione dei giudizi, nelle scelte e valutazioni. Ed ancora, spazio a rappresentazioni teatrali ed ogni altra forma di comunicazione per conoscere le “parole ostili”, quelle che respingono l'altro e lo allontanano.

Le giornate della “Diversity & Inclusion Week” possono essere seguite attraverso i diversi canali *social* di BNL e del Gruppo BNP Paribas; l'hashtag è #DiWeek2018.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 198.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL – Maurizio Cassese +39 06 4292.5362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR