



PROFIL

La Banque

BNL, et ses 100 ans d'histoire, est l'un des **principaux groupes bancaires italiens**, avec 2,5 millions de clients particuliers et 40 mille entreprises et organismes.

Fondée en 1913 en tant qu'Institut de Crédit pour la Coopération, elle passe en 1992 de Banque de droit public contrôlée par le Ministère du Trésor à Société par Actions. En 1998, BNL a été cotée à la Bourse de Milan suite à la privatisation au moyen d'une offre publique de vente.

Depuis 2006, la banque fait partie du **Groupe BNP Paribas**, un des leaders européens des services bancaires et financiers et l'Italie, après le processus d'intégration, est devenue le « deuxième marché domestique » du Groupe.

Le Groupe BNP Paribas

BNP Paribas est un **groupe bancaire international**, présent dans 75 pays dans le monde. Après l'acquisition de Fortis en 2009, la Belgique et le Luxembourg se sont ajoutés aux deux marchés domestiques de la France et de l'Italie.

Afin de conjuguer les activités d'affaires et sa dimension mondiale, BNP Paribas a organisé sa propre structure en trois secteurs d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking.

Le groupe est coté à la Bourse de Paris (CAC 40). Il est négocié à Milan (sur le MTA International), à Francfort, à Londres et à New York. Il est également présent dans les principaux indices boursiers internationaux.

Un pôle intégré

L'entrée dans le Groupe BNP Paribas a apporté à BNL un élan supplémentaire de compétitivité sur le marché italien et international, ainsi qu'une nouvelle possibilité d'élargir l'offre de produits et de services, en accélérant la dynamique d'acquisition d'une nouvelle clientèle tant chez les particuliers que chez les entreprises.

BNL, avec **environ 1000 points de vente** en Italie, offre **une vaste gamme de produits et de services bancaires, financiers et dans les assurances**, en partant des plus traditionnels jusqu'aux plus novateurs, dédiés aux différents segments du marché : banque de détail et banque privée, pour l'entreprise et l'administration publique. BNL met à disposition des particuliers des instruments d'épargne et d'investissement, des produits d'assurance et de prévoyance, des financements pour les familles (prêts immobiliers, crédits à la consommation) et des services de banque en ligne. Cette offre a été entièrement renouvelée grâce au savoir-faire et aux plateformes de produits, services et solutions des autres pôles d'activité du Groupe BNP Paribas.

Le Groupe BNL dédie aux entreprises, à l'administration publique et aux organismes, une offre financière et de conseil hautement spécialisée, accompagnée de services et de solutions novatrices. La banque est un interlocuteur de tout premier ordre pour les entreprises italiennes, grâce surtout à l'expérience et à la présence internationale importante du Groupe BNP Paribas. Le réseau étranger est présent sur tous les continents et occupe des positions de leadership en Europe, Golfe Persique, dans les pays Bric (Brésil Russie; Inde et Chine) et, notamment, dans le bassin de la Méditerranée, une zone géographique très importante stratégiquement pour de nombreuses entreprises.

BNL assiste les groupes multinationaux, notamment ceux ayant des investissements directs en Italie et soutient les entreprises italiennes qui travaillent ou veulent travailler à l'étranger, en les épaulant en tant que partenaire stratégique et en leur offrant un accès simple et privilégié aux services bancaires, de conseil et d'information. La banque se



prévaut d'un réseau de **Multinational Desks**, structures créées dans les banques en participation ou dans les filiales du Groupe BNP Paribas pour soutenir les entreprises italiennes sur les marchés étrangers dès la phase initiale et jusqu'à la réalisation du projet d'internationalisation. De plus, un réseau de **5 Trade Centers**, présents à Rome, Milan, Bologne, Florence et Naples, s'ajoute au **réseau mondial de BNP Paribas**, en offrant aux entreprises une plateforme de produits et de services pour l'échange avec l'étranger.

BNL occupe des positions de premier plan dans la gestion de toutes les formes de crédit, y compris le financement de projet, le leasing, l'affacturage, la gestion de trésorerie, les paiements internationaux et les services en ligne. De plus, elle est présente dans les activités bancaires internationales, dans la gestion des risques financiers et dans l'intermédiation mobilière.

Contacts : *Media Relations BNL* +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



- [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

