



Profilo istituzionale

La Banca

BNL, con oltre 100 anni di storia, è uno dei **principali gruppi bancari italiani**, con 2,5 milioni di clienti privati, 130mila tra piccole imprese e professionisti ed oltre 33mila tra imprese ed enti.

Fondata nel 1913 come Istituto di Credito per la Cooperazione, nel 1992, da Banca di diritto pubblico controllata dal Ministero del Tesoro, è stata trasformata in Società per Azioni. Nel 1998, a seguito della privatizzazione mediante un'offerta pubblica di vendita, BNL è stata quotata alla Borsa di Milano.

Dal 2006 la Banca fa parte del **Gruppo BNP Paribas**, uno dei leader europei dei servizi bancari e finanziari, e l'Italia è uno dei mercati domestici del Gruppo insieme a Francia, Belgio e Lussemburgo.

Il Gruppo BNP Paribas

BNP Paribas è un **gruppo bancario internazionale**, presente in 75 paesi nel mondo. Dopo l'acquisizione di Fortis nel 2009, ai due mercati domestici di Francia e Italia, si sono aggiunti anche quelli di Belgio e Lussemburgo.

Al fine di coniugare le attività di business con la sua dimensione mondiale, per sostenere lo sviluppo del Gruppo, favorendo nel contempo il cross-selling tra le diverse business line e servire al meglio la sua vasta gamma di clienti, BNP Paribas ha organizzato la propria struttura in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services (comprendente Domestic Markets e International Financial Services) e Corporate & Institutional Banking.

Il Gruppo è quotato alla Borsa di Parigi (CAC 40); è negoziato a Milano (nella sezione MTA International Solutions), Francoforte, Londra e New York; è inoltre presente nei principali indici borsistici internazionali.

Un polo integrato nell'offerta di prodotti, servizi e soluzioni

L'appartenenza al Gruppo BNP Paribas dà a BNL slancio competitivo nel mercato italiano ed internazionale, nonché la possibilità di offrire gamma ulteriormente ampia di prodotti, servizi e soluzioni, sia sul fronte retail sia su quello delle imprese. Ciò grazie all'expertise di BNP Paribas e delle sue Società specializzate.

BNL, con il Gruppo BNP Paribas, occupa posizioni di rilievo nel credito al consumo, project financing, leasing, factoring, cash management, pagamenti internazionali e servizi on line. Opera, inoltre, nelle attività di international banking, investment banking, gestione dei rischi finanziari e intermediazione mobiliare e immobiliare.

BNL, con circa 1000 punti vendita in Italia - di cui circa 890 agenzie, molte delle quali trasformate in "Open", ovvero agenzie leggere che si affiancano a quelle tradizionali - offre un'ampia gamma di prodotti e servizi bancari, finanziari e assicurativi, da quelli tradizionali ai più innovativi, dedicati ai diversi segmenti di mercato: retail e private, corporate, small business e pubblica amministrazione. Il nuovo format "Open BNL" è pienamente integrato nel modello di servizio omnicanale che affianca la rete fisica delle agenzie all'internet banking, al mobile banking e al phone banking.



L'offerta BNL è ulteriormente arricchita e completata dalla banca digitale Hello bank! (nata nel 2013) e della Rete di promozione e consulenza finanziaria "BNL-BNP Paribas Life Banker", attiva da maggio 2014.

Ai clienti privati, BNL mette a disposizione strumenti di risparmio e di investimento, prodotti assicurativo-previdenziali, finanziamenti per le famiglie (mutui, credito al consumo) e servizi di e-banking.

Alle aziende e alla Pubblica Amministrazione ed Enti, BNL dedica un'offerta finanziaria e consulenziale altamente specializzata, accompagnata da servizi e soluzioni innovativi. La Banca è un interlocutore di riferimento per le imprese italiane, grazie soprattutto all'esperienza e alla vasta presenza internazionale del Gruppo BNP Paribas. La rete estera è presente in tutti i continenti.

BNL assiste i gruppi multinazionali, in particolare quelli con investimenti diretti in Italia e supporta le aziende italiane che operano o intendono operare all'estero, affiancandole come partner strategico e offrendo loro un accesso semplice e privilegiato ai servizi bancari, consulenziali ed informativi. La Banca si avvale di un network di Multinational Desk, strutture create nelle banche partecipate o filiali del Gruppo BNP Paribas per assistere le imprese italiane sui mercati esteri sin dalla fase iniziale alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione. Inoltre, una rete di 5 Trade Center, presenti a Roma, Milano, Bologna, Firenze e Napoli, si aggiunge al network mondiale di BNP Paribas, offrendo alle imprese una piattaforma di prodotti e servizi per l'interscambio con l'estero.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com -



Segui

[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia

