

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL BNP PARIBAS CON “BIG MATCH” IN CAMPO SU CONSULENZA E INVESTIMENTI**

*La Banca avvia un’iniziativa di in-formazione e comunicazione su argomenti economico-finanziari di attualità e comune interesse, scegliendo lo sport come chiave narrativa*

Economia, mercati finanziari, risparmio e investimenti sono temi di discussione e approfondimento che riguardano la quotidianità di individui e imprese e sono al centro del dibattito pubblico, soprattutto nell’attuale contesto economico-finanziario.

BNL BNP Paribas, dopo la recente campagna dedicata al mondo degli investimenti e della consulenza, prosegue con questa strategia che fa leva sulla competenza della Banca e del Gruppo e si concretizza ora in un’ulteriore iniziativa di comunicazione innovativa per in-formare clienti e non, individui, famiglie e imprenditori. Si è scelto di puntare su contenuti ed approfondimenti come asset fondamentali da condividere con il pubblico, per una relazione efficace al servizio di esigenze evolute e in trasformazione.

Nasce così “Big Match”, un format che gioca sul parallelo sport-finanza e che, attraverso lo strumento sempre più diffuso dei podcast, veicolerà temi economico-finanziari di attualità; l’utente sarà così guidato alla comprensione di concetti e dinamiche che hanno impatto sulla sua vita e sui suoi progetti.

Marco Tarantola, Direttore Generale BNL BNP Paribas: *«Crediamo che la fiducia si conquisti attraverso competenza ed esperienza, soprattutto in un contesto caratterizzato da complessità ed incertezze, ma anche da innovazione, cambiamento ed opportunità. Con Big Match mettiamo a disposizione di clienti e non contenuti informativi e formativi e rafforziamo il ruolo di BNL BNP Paribas come “trusted companion”, al fianco di risparmiatori e investitori con responsabilità, know how e vision globale».*

I podcast hanno tutti come protagonista Luca Landimarinò, Responsabile Investimenti & Advisory BNL BNP Paribas: una figura esperta ed una scelta di coerenza affinché il pubblico impari a conoscerlo e si abitui al suo racconto.

Big Match ha una pianificazione ampia di 11 settimane, nella logica della serialità con un appuntamento settimanale fisso, ogni mercoledì, sul canale Spotify di BNL BNP Paribas; la campagna di annuncio, al via in queste ore, coinvolgerà le maggiori emittenti radiofoniche, con messaggi che invitano all’ascolto dei podcast.

TBWA Italia e Hypercast hanno affiancato BNL BNP Paribas nella realizzazione di questa iniziativa.

---

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: **Maurizio Cassese** +39 06.42925362 [press.bnl@bnpparibas.com](mailto:press.bnl@bnpparibas.com)



@BNL\_PR