

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS: INTELLIGENZA ARTIFICIALE TRA ETICA, FINANZA E IMPRESA

Riparte da Roma il road show della Banca per approfondire i temi dell'attualità socioeconomica confrontandosi con stakeholder e opinion leader

Nuovo anno e nuove tappe del tour di BNL BNP Paribas in diverse città italiane dopo il successo del 2024: una serie di appuntamenti in cui la Banca, con i suoi vertici, incontra rappresentanti del mondo imprenditoriale, accademico, associazionistico e della società civile per discutere di attualità, economia, innovazione, sostenibilità e sociale. Un'occasione per ribadire la presenza attiva sui territori, la vicinanza ai clienti e l'attenzione anche a quelli potenziali, oltre che ai *team* che operano localmente.

Il road show 2025 parte da Roma ospitato nella Direzione Generale di BNL, Palazzo Orizzonte Europa, per discutere di intelligenza artificiale, delle sue potenzialità e impatti.

Parterre ricco, introdotto dall'intervento di **Elena Goitini**, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile BNP Paribas in Italia: si alternano **Paola Severino**, Presidente Luiss School of Law e Professore emerito Luiss Guido Carli; **Federico Eichberg**, Capo di Gabinetto Ministero delle Imprese e del Made in Italy; **Laura Palazzani**, Ordinario di Filosofia del Diritto presso Lumsa; **Valeria Sandei**, Amministratore Delegato di Almawave; **Angelo Camilli**, Vicepresidente di Confindustria per il Credito, la Finanza e il Fisco.

La moderazione è affidata a **Domenico Pompa**, Direttore Territoriale Centro di BNL BNP Paribas, mentre la conclusione dei lavori è a cura di **Ruxandra Valcu**, Chief Commercial Officer della Banca.

Secondo il format sperimentato già lo scorso anno, la tappa romana si svolge su due giorni durante i quali sono in programma, oltre al convegno in plenaria, *meeting* mirati sia con clienti sia con le squadre della Banca attive sul territorio. Sarà inoltre l'occasione, per il top management di BNL, di fare il punto sull'iniziativa **Inlucity** per l'inclusione sociale giovanile, visitando il Punto Luce a Ponte di Nona di Save the Children, partner della Banca con Comunità di Sant'Egidio, Fondazione Riva e altre associazioni, nelle città di Roma, Napoli, Padova, Prato e Milano. Ad un anno dal lancio del progetto, sono stati già coinvolti oltre 1400 ragazze e ragazzi.

Nel 2024, sono state **4 le città coinvolte: Bologna, Padova, Napoli e Milano** con **oltre 700 ospiti e 20 relatori intervenuti**. Dopo **Roma**, il road show arriverà a **Parma, Verona, Bergamo, Bari**.

L'AD di BNL BNP Paribas, Elena Goitini: «*L'intelligenza artificiale è "qui e ora"; comprenderne opportunità ed effetti economici e sociali significa vivere il cambiamento per essere pronti a gestirlo, sviluppando nuove competenze, arricchendo la nostra professionalità e la qualità dei servizi offerti ai clienti. Il roadshow BNL riparte da Roma e dalla Direzione Generale della Banca: un programma di incontri in diverse città italiane per rafforzare ulteriormente il dialogo con gli stakeholder ed essere al loro fianco, accompagnandoli nelle transizioni del nostro tempo*».

Ad oggi, sono attivi **circa 100 use case relativi all'Intelligenza Artificiale** tra BNL e le Società di BNP Paribas in Italia; **oltre 700 a livello di Gruppo**.

La Direzione Territoriale Centro

BNL BNP Paribas è attiva nel **Lazio** (oltre che in Abruzzo, Molise e Sardegna) con la Direzione Territoriale Centro, attraverso oltre **170** tra agenzie e centri Corporate, Private Banking e Wealth Management e uffici Life Banker (la rete di consulenti patrimoniali della Banca); **nel Lazio sono più di 130 le sedi. Superano le 1000 unità i collaboratori** della Direzione Territoriale Centro (54% donne), tra gli under 35 fino a 50 anni. Nel solo **territorio laziale operano circa 800 persone**.

Principali numeri sul Lazio

La Regione presenta un **Pil pro-capite** e un **valore aggiunto per occupato** nel 2022 (ultimi dati disponibili) maggiori rispetto a quello nazionale: **rispettivamente 37,2 mila e 70,7 mila euro** contro 33



BNL
BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

mila e 68,4 mila euro della media Italia. Secondo stime Svimez, nel 2023 il Pil regionale è cresciuto dell'1,1% anno su anno (0,9% in Italia). Il valore aggiunto delle imprese laziali è aumentato del 2,4% rispetto all'anno precedente.

Nel 2023 risultavano occupate circa 2,4 milioni di persone (pari a circa il 10% del dato nazionale), superando il tasso d'occupazione regionale del 2019. **183 mila circa erano in cerca di lavoro e gli inattivi (15-64 anni) erano intorno a 1,2 milioni. Il tasso di occupazione femminile risultava pari a 55,1%** (il dato maschile è del 71,5%), superiore alla media nazionale (52,5%).

Nei primi 9 mesi del 2024, il valore dell'export laziale è stato di circa 23,5 miliardi €, registrando una crescita del 9,6% rispetto allo stesso periodo del 2023 (contro il -0,7% circa del dato nazionale). I settori con la quota maggiore sono stati gli articoli farmaceutici (44,8% per un valore di 10,5 miliardi circa), sostanze e prodotti chimici (7,6% pari a 1,8 miliardi circa), mezzi di trasporto (7,3% per un valore complessivo di 1,7 miliardi circa). Relativamente ai mercati di destinazione, le vendite all'estero delle imprese della Regione sono state **dirette per il 66,2% verso i paesi della Ue** (contro il 55% del dato nazionale); **gli Stati Uniti rappresentano l'11,2%**.

Sul fronte **innovazione**, la **presenza di start-up nel settore produttivo laziale** segnala valori elevati: a dicembre 2024 si registravano **1.432 neoimprese, di cui il 16% a prevalenza femminile. L'88,6% è specializzato nel settore dei servizi, mentre il 6,5% nel comparto industriale.** A livello nazionale **la Regione occupa la terza posizione per numerosità delle neoimprese preceduta da Lombardia e Campania.**

Il Lazio dispone di **circa 1,9 miliardi di euro provenienti dal PNRR** (circa il 18,4% del totale) destinati a digitalizzazione e innovazione.

Secondo le analisi sull'esito dei bandi e dei decreti per l'attribuzione del Piano di Ripresa e Resilienza a gennaio 2023, la Banca d'Italia ha stimato **un'assegnazione di 10,3 miliardi €** (9,2% circa del totale nazionale) a soggetti attuatori pubblici per interventi da realizzare nel Lazio.

È, inoltre, **la terza regione italiana per imprese che tra il 2019 e il 2023 hanno effettuato eco-investimenti** (50.020 aziende, pari a circa l'11,4% del totale), preceduta dalla Lombardia con 102.730 imprese e dal Veneto (53.840 imprese).

La Regione è tra le principali mete turistiche nazionali. Secondo dati Istat e del Ministero del Turismo, nel 2023 si è registrato un totale di **46 milioni circa di presenze, pari al 10,2% del totale italiano, superando i valori pre-pandemici.**

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 63 paesi, con circa 183.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR @BNLBNPParibas_  @BNL BNP Paribas



**La banca
per un mondo
che cambia**