

COMUNICATO STAMPA

NUOVA COLLABORAZIONE GREEN BNL GRUPPO BNP PARIBAS E REFOREST'ACTION

*L'iniziativa è legata all'ecosistema casa "BNL Abito":
per ogni 1000 euro erogati, un albero sarà piantato o messo in protezione*

BNL Gruppo BNP Paribas raddoppia l'impegno per l'ambiente: grazie al Prestito BNL Green - dedicato all'efficientamento energetico della casa e alle scelte "sostenibili" nel quotidiano – per ogni 1000 euro di finanziamento erogato, la Banca planterà o proteggerà un albero, contribuendo così a ricostruire l'ecosistema e la biodiversità in zone boschive dell'Italia.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito di "BNL Abito", il nuovo ecosistema che la Banca ha recentemente dedicato al mondo casa - dall'acquisto alla ristrutturazione, all'abitare - con attenzione alla sostenibilità. Sarà attiva fino a tutto il prossimo marzo ed è realizzata in collaborazione con "Reforest'Action", società internazionale all'avanguardia nella riforestazione, con cui BNL e BNP Paribas collaborano da diversi anni.

«Business e sostenibilità - afferma Luca Bonansea, Direttore Commercial Banking di BNL Gruppo BNP Paribas, sono alla base della nostra strategia aziendale e il recente lancio di BNL Abito ne è la conferma attraverso la proposta di soluzioni per la casa e per la sua gestione quotidiana all'insegna del green e dell'efficientamento energetico. In questo contesto, la collaborazione con Reforest'Action trova un ambiente coerente e favorevole. BNL e i clienti potranno così contribuire, insieme, a dare nuova vita ad un bosco italiano, generando un effetto positivo sull'ambiente e sulle persone che abitano in quel territorio. Questo è il nostro modo concreto di fare "positive banking"».

L'area individuata per questa nuova iniziativa è il bosco di San Godenzo in Toscana, di alto valore naturalistico e storico. In questa prima fase, si punta a piantare o a preservare oltre 25mila alberi.

Già nel 2019, un'analogha collaborazione con Reforest'Action - legata alla sottoscrizione di certificate BNL BNP Paribas - aveva consentito di finanziare la piantumazione di oltre 500mila alberi in Italia, con indubbi benefici ambientali e rafforzamento dell'economia locale e del turismo.

Per la lotta al riscaldamento globale, BNL e il Gruppo BNP Paribas sono impegnati a creare nuove soluzioni e sviluppare partnership con player socialmente responsabili, in grado di generare un impatto positivo su grandi tematiche come il clima, la lotta alla desertificazione, la tutela degli ecosistemi. L'iniziativa "BNL Abito & Reforest'Action" si inserisce in questa logica ed è in linea con l'obiettivo comune di contenere l'aumento delle temperature entro i 2°C e sostenere la transizione energetica. oltre che preservare l'ambiente e la biodiversità.

La nuova collaborazione tra BNL e Reforest'Action è legata al Prestito Green di BNL: le famiglie, i privati, i liberi professionisti possono richiedere un importo fino a 100mila euro, con durata fino a 120 mesi ad un tasso fisso agevolato del 5,99% (TAN) e senza spese di istruttoria: efficientamento energetica dell'abitazione (impianti termo idraulici o per la produzione di energia rinnovabile, infissi e serramenti, domotica, interventi di coibentazione, acquisto di elettrodomestici in classe A); acquisto - per esigenze private - di veicoli, nuovi o usati, a minor impatto ambientale come auto o moto elettriche o ibride.

Reforest'Action, fondata nel 2010, ha piantato ad oggi più di 17 milioni di alberi, in oltre 39 Paesi in tutto il mondo.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets, International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06.42925362



press.bnl@bnlmail.com

@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia