

## COMUNICATO STAMPA

### BNL BNP PARIBAS LANCIA UN NUOVO MODELLO COMMERCIALE ED ORGANIZZATIVO PER RAFFORZARE IL SUPPORTO AI CLIENTI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

#### MARCO TARANTOLA NOMINATO DIRETTORE GENERALE

- **5 Direzioni Territoriali** per accrescere il posizionamento locale della Banca e rispondere ai clienti in modo sempre più completo
- Una **nuova Direzione Direct** per coloro che, più autonomi, privilegino l'interazione a distanza
- **Creata il Client Service Center**, una struttura sempre attiva per risposte in tempo reale alle richieste della clientela

**Territorialità, trasversalità, specializzazione e semplificazione** sono i pilastri del nuovo modello commerciale e distributivo di BNL BNP Paribas, che nasce con l'obiettivo di interagire con le nuove attese dei clienti e con l'evoluzione delle loro abitudini e diversi stili di vita.

Le **5 nuove Direzioni Territoriali**: inglobano, in un'unica struttura, i mercati Retail, Private, SME e Corporate, Pubblica Amministrazione, per consolidare ed accrescere il posizionamento di BNL, realizzare maggiori sinergie operative e di business ed offrire un servizio completo e dedicato a ciascuna tipologia di clientela, sulla base di bisogni specifici.

Nasce la **Direzione Direct**: è dedicata a quei clienti più "autonomi" che preferiscano interagire in modalità digitale con la Banca; è un modello di servizio snello e tecnologico, all'insegna dell'innovazione.

Il **Client Service Center**: completa la riorganizzazione la creazione di questa struttura che ha l'obiettivo di rispondere alle diverse richieste della clientela in modo più efficace e rapido. È un vero e proprio "hub" che integra i diversi mercati e consente al cliente di relazionarsi con la Banca in ottica omnicanale, grazie ad un'innovativa piattaforma tecnologica, 7 giorni su 7 e h 24, integrando così il meglio del digitale con la relazione umana.

**Elena Goitini, Amministratore Delegato BNL e Responsabile BNP Paribas in Italia**: «Con questo nuovo modello commerciale, BNL investe fortemente su una logica di trasformazione e crescita più che mai centrata sui clienti. L'obiettivo è elevare la presenza, la prossimità e la relazione sul territorio in modo specialistico, innovativo ed agile. Ciò ci permetterà di rispondere ancora meglio ai bisogni dei nostri clienti, offrendo loro una gamma completa di prodotti e servizi, arricchita dalle sinergie con i business e con l'expertise del Gruppo BNP Paribas in Italia. Sono sicura che Marco Tarantola, con i responsabili delle Divisioni e delle Direzioni Territoriali, saprà implementare e sviluppare questo fondamentale passo in avanti nella strategia di business della Banca. Ciascuno di noi sarà il motore di questa grande trasformazione».

**Marco Tarantola** assume la carica di **Direttore Generale** con la responsabilità delle sei nuove Direzioni, del Client Service Center e conservando il presidio sulla Divisione Retail, sulla Rete di consulenza finanziaria Life Banker e sulle società Artigiancassa e Financit. Tarantola, 49 anni, in BNL dal 2008 e dal 2012 Vice Direttore Generale, ha ricoperto vari ruoli di responsabilità e, da ultimo, ha guidato la Divisione Commercial Banking e Reti Agenti.

Le Direzioni Territoriali:

- **Nord Ovest**, sotto la responsabilità di **Paolo Vetta**, comprende Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta
- **Nord Est**, con a capo **Stefano Manfrone** (Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Veneto)
- **Centro Nord** affidato a **Chiara De Gasperi** (Emilia Romagna, Marche, Toscana, Umbria)
- **Centro** a **Roberto Pondrelli** (Abruzzo, Lazio, Molise, Sardegna)
- **Sud** a **Barbara Martini** (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia).

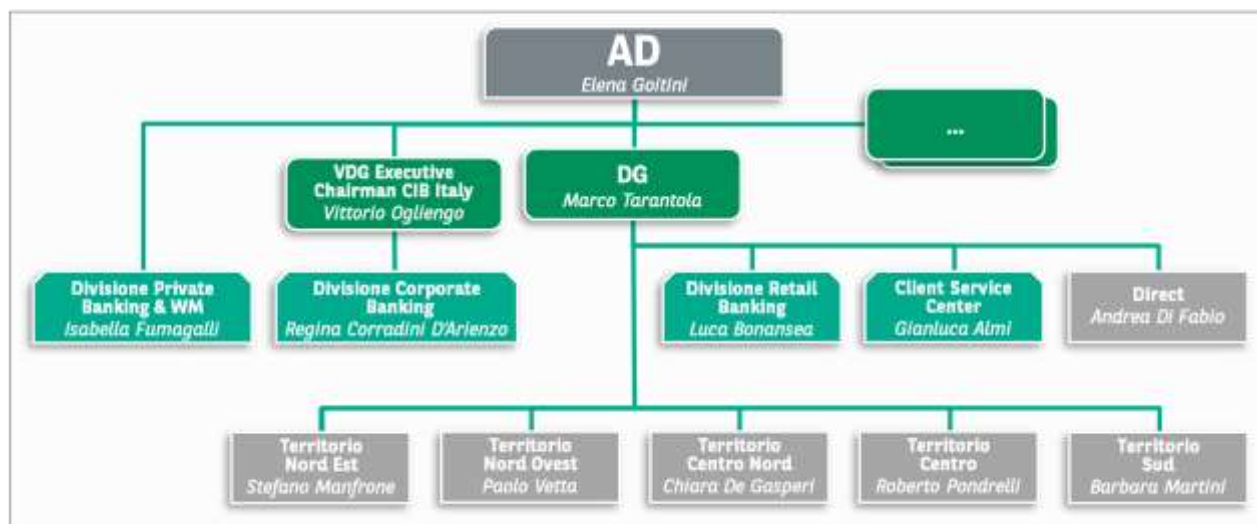
La **Direzione Direct** è affidata ad **Andrea Di Fabio**, mentre il **Client Service Center** è guidato da **Gianluca Almi**.

I nuovi direttori vantano ampie esperienze avendo ricoperto incarichi in BNL sia presso la Direzione Generale sia a livello territoriale.

**BNL**  
**BNP PARIBAS**

La banca  
per un mondo  
che cambia

## BNL, NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO: 5 TERRITORI «FISICI» E 1 «DIRECT»



BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets, International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Francesco Chiurco, Maurizio Cassese +39 06.42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)

 [Segui](#) @BNL\_PR

**BNL**  
**BNP PARIBAS**

La banca  
per un mondo  
che cambia