

## MIA PHOTO FAIR BNP PARIBAS: DA QUEST'ANNO LA BANCA È TITLE SPONSOR

*Confermato il Premio BNL BNP Paribas ad un artista scelto da una giuria di esperti*

**BNL BNP Paribas**, già *main sponsor* da 13 anni, rafforza il proprio impegno al fianco della manifestazione dedicata alla fotografia: **la Banca diventa *title sponsor* e l'evento assume il nome "MIA Photo Fair BNP Paribas"** consolidando un binomio solido, che nel tempo è andato sempre più affermandosi per lo spirito internazionale della kermesse, per l'innovazione costante e la capacità di cogliere le trasformazioni del mondo che ci circonda.

**MIA Photo Fair BNP Paribas** si svolgerà **da giovedì 20 marzo a domenica 23 marzo 2025** negli spazi di Superstudio Più, in via Tortona a Milano. La Fiera è considerata l'appuntamento in Italia più prestigioso interamente dedicato all'immagine fotografica, tra i più attesi da collezionisti e appassionati, con la partecipazione di 124 espositori, 4 sezioni, 6 premi, 12 istituzioni e progetti speciali e 74 gallerie provenienti dall'Italia e dall'estero.

**Luca Ranieri, Head of ESG Strategy, Communication & Public Affairs BNL BNP Paribas:** «Essere *title sponsor* del MIA Photo Fair BNP Paribas significa mettere la nostra firma su un evento di portata internazionale, che esalta la fotografia come forma artistica di comunicazione, dando spazio sia ad autori di fama sia a giovani di talento e al loro sguardo originale sulla realtà. È questo approccio trasversale, inclusivo e concreto che ci fa sentire ancora più vicini alla Fiera, avendola già affiancata come *main sponsor* negli anni passati. Siamo partner di quegli eventi che valorizzano esperienze collettive – nell'arte, nel cinema, nello sport - stimolando nei partecipanti momenti di riflessione, consapevolezza e socialità. Siamo contenti, inoltre, di accompagnare questa manifestazione che si tiene a Milano, sede delle società del Gruppo BNP Paribas in Italia, confermando il fermento e la vivacità della città».

«MIA Photo Fair BNP Paribas, con la quattordicesima edizione, si conferma un appuntamento irrinunciabile nel panorama culturale e artistico che contribuisce ad arricchire l'offerta di eventi di qualità in città - **ha detto l'Assessore alla Cultura Tommaso Sacchi** - e che certamente, con il suo palcoscenico unico dedicato sia agli addetti ai lavori che agli appassionati, riesce ad avvicinare la fotografia ad un pubblico sempre più esteso».

Anche quest'anno il "**Premio BNL BNP Paribas**" sarà il riconoscimento concreto attribuito al miglior artista scelto tra quelli che esporranno i propri lavori tramite le gallerie d'arte. BNL BNP Paribas acquisirà la fotografia vincitrice e l'artista entrerà a far parte della collezione della Banca, che negli anni si è arricchita anche delle opere premiate nelle precedenti edizioni e che ad oggi conta circa 6.000 lavori.

Lo scorso anno la Banca ha premiato l'opera "GAZA", dittico di Johanna - Maria Fritz presentata dalla Galleria Artco di Berlino: una fotografia potentissima, che rappresenta soldati e clown in un paesaggio urbano grigio e desolato, che assume un significato ancora più potente oggi e si inserisce perfettamente nella collezione BNL BNP Paribas.

BNL BNP Paribas continua ad impegnarsi nella promozione di artisti contemporanei, anche giovani talenti emergenti da tutto il mondo, evidenziando l'importanza di investire in cultura senza porsi confini. Questo obiettivo si coniuga perfettamente con il tema *Dialoghi*, fil rouge della fiera di quest'anno: nel corso della storia, la rappresentazione visiva del dialogo si è evoluta, dimostrandosi capace di attraversare i diversi linguaggi espressivi dello scenario artistico contemporaneo.

Durante il MIA Photo Fair BNP Paribas, la Banca ha organizzato quest'anno una serie di incontri ed eventi dedicati a clienti e non solo, per parlare di arte come leva di crescita culturale e sociale, ma anche come opportunità di investimento in ottica di valorizzazione dei patrimoni finanziari e delle opere in sé.

Nel periodo antecedente l'inizio dell'evento, **l'account X @BNL\_PR** pubblicherà le opere finaliste che gli utenti potranno scoprire, condividere e commentare utilizzando l'hashtag #laMIAPhotoFairBNPParibas. Un ulteriore modo per vivere la bellezza dell'arte e condividerla con tanti appassionati.

**BNL BNP Paribas**, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 63 paesi, con circa 183.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Barbara Ehardt, Maurizio Cassese [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) X @BNL\_PR @BNLBNPParibas\_ [in](https://www.linkedin.com/company/bnl-bnp-paribas) @BNL BNP Paribas