

COMUNICATO STAMPA

MIA PHOTO FAIR BNP PARIBAS: LA CONSULENZA PATRIMONIALE INCONTRA LA FOTOGRAFIA D'ARTE

Nell'ambito del programma di eventi della Manifestazione - di cui la Banca è title sponsor da quest'anno - la Rete BNL BNP Paribas Life Banker organizza un incontro dedicato a clienti, investitori e addetti ai lavori

Quali sono i punti di contatto tra la consulenza patrimoniale - al centro dell'attività dei Life Banker BNL BNP Paribas - e la fotografia d'arte, protagonista in questi giorni al MIA Photo Fair BNP Paribas?

La domanda è al centro dell'incontro organizzato dalla Rete di consulenza della Banca, nell'ambito del programma di eventi della manifestazione, di cui BNL BNP Paribas è da quest'anno title sponsor.

Stefano Manfrone, Responsabile BNL BNP Paribas Life Banker: «Per un fotografo come per un consulente, lo sguardo è il primo strumento di analisi; in un caso, l'occhio dell'artista interpreta la realtà e lo traduce nella sua opera, mentre per noi la capacità di guardare nel profondo le esigenze del cliente ci permette di conoscere il contesto di riferimento, i bisogni attuali e, soprattutto, le sue progettualità per costruire la migliore valorizzazione del patrimonio, quasi a restituirne un'immagine i cui contorni sono dati dall'obiettivo di investimento, di rischio e orizzonte temporale. In entrambi i casi, la realtà guida, ispira e muove».

All'evento partecipano, oltre ad appassionati di fotografia ed arte, anche imprenditori e investitori, molti dei quali clienti di BNL BNP Paribas.

Nella formula del talk, introdotto da Stefano Manfrone, si confrontano: Federica Belli, artista vincitrice del Premio BNL BNP Paribas MIA 2021; Francesca Migliorati, gallerista, co-fondatrice Apalazzogallery; Cristina Fresia, amministratore delegato Fresia Alluminio. Modera Nicola Zanella, giornalista e manager culturale.

L'incontro è l'occasione per fare il punto, più in generale, sul mercato dell'arte in Italia che, a partire dal 2023, ha mostrato segnali di resilienza, stando a dati di settore. Nel 2024, il settore a livello nazionale ha registrato una flessione del 5% rispetto all'anno precedente, con un fatturato complessivo di 116 milioni di euro da parte delle 15 principali case d'asta. Tuttavia questo dato rimane superiore ai livelli pre-pandemici del 2019, quando il fatturato era di 125, milioni di euro. Il numero di lotti offerti è aumentato da circa 34mila fino a sfiorare i 39mila, indicando una crescita nel segmento medio-basso del mercato.

Un fenomeno degno di nota è il maggior interesse dei giovani investitori italiani. Nel triennio 2020-2022, la casa d'aste Christie's ha registrato un +45% di partecipazione da parte dei millennials italiani, sia come iscritti sia come acquirenti e offerenti. Nonostante la salita degli investimenti in arte digitale, il 2023 ha mostrato una predominanza delle vendite in presenza, con l'84% delle transazioni di arte e antiquariato effettuate di persona. I dipinti hanno rappresentato il 58% della spesa totale dei collezionisti, seguiti da opere su carta (13%) e sculture (8%).

MIA Photo Fair BNP Paribas - da oggi a domenica 23 marzo, Milano Superstudio Più - è considerato in Italia il più prestigioso appuntamento interamente dedicato all'immagine fotografica d'arte, tra i più attesi da collezionisti e appassionati, con la partecipazione di 114 espositori, 4 sezioni, 6 premi, 12 istituzioni e progetti speciali e 77 gallerie provenienti dall'Italia e dall'estero. Il Premio BNL BNP Paribas - un riconoscimento concreto che da 13 anni è attribuito ai finalisti italiani e internazionali provenienti dalle gallerie d'arte - è stato appena assegnato all'opera "Serafina by table" dell'artista inglese Nick Brandt (presentata dalla Galleria Willas di Stoccolma), entrando a far parte della collezione d'arte della Banca, che conta circa 6mila opere.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 63 paesi, con circa 183.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com X @BNL_PR @BNLBNPParibas_ [in](#) @BNL BNP Paribas



BNL
BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia