

## COMUNICATO STAMPA

### “PREMIO BNL BNP PARIBAS” AL MIA – MILAN IMAGE ART FAIR 2023: VINCE MISS BUTTERFLY DI SHADI GHADIRIAN

Il Premio BNL BNP Paribas della XII Edizione della fiera internazionale di fotografia *Mia Art Fair 2023* è stato assegnato oggi, da una giuria di esperti all'opera **Miss Butterfly di Shadi Ghadirian**, presentata dalla Galleria Podbielski Contemporary di Milano. Si tratta di un riconoscimento concreto attribuito al migliore tra i 15 artisti che hanno presentato i propri lavori tramite le gallerie d'arte.

*“L'artista è riuscita a creare un'immagine emozionale, che con forza poetica parla a tutti noi e di tutti noi. C'è una ragnatela tra noi e la luce, la libertà al di là delle sbarre. C'è la volontà del volo e la speranza di superare la ragnatela”,* recita la motivazione della Giuria, composta tra gli altri da un rappresentante di BNL BNP Paribas, Fabio Castelli, Francesca Malgara e Nicola Zanella. *“La fotografia è di una donna, che vive in Iran, ma la grandezza di questa fotografia sta proprio nel fatto che da una biografia molto personale scaturisce un'immagine che riesce ad essere universale”.*

La fotografia si inserisce perfettamente nella collezione BNL: unisce ad una perfezione estetica una forza concettuale, aprendosi agli scenari globali.

Stefano Schrievvers - Responsabile Wealth Management BNL BNP Paribas: *“Supportiamo grandi eventi d'arte confermando l'impegno verso questa ed altre forme di espressione e puntando a valorizzare il talento, anche attraverso l'acquisizione di opere nella storica collezione d'arte. Ciò per BNL e per il Gruppo BNP Paribas vuole essere non solo la testimonianza concreta di attenzione verso chi, magari giovane, trova maggior difficoltà ad emergere, ma anche la conferma che l'arte è un asset, sia per il suo valore sociale e culturale, sia in termini economici come veicolo di investimento. Complimenti a Shadi Ghadirian, e alle sue fotografie con l'augurio che riesca ad arrivare alla luce che merita”.*

Novità dell'edizione 2023 sono stati una serie di incontri chiamati «portraits» durante i quali è stato messo in luce l'impegno di 4 realtà legate al Non-profit, alla CSR, al mecenatismo che, come BNL BNP Paribas, credono fortemente nell'importanza di investire in cultura in un'ottica di sviluppo sociale.

Si è ripreso, inoltre, il progetto educational in collaborazione con il Master of Art della Luiss Business School tenuto dal Prof. Zanella, che ha visto i migliori studenti del Master coinvolti nella selezione delle opere a loro giudizio «imperdibili», per guidare clienti ed invitati dalla Banca in piccoli tour con un punto di vista del tutto innovativo: quello delle nuove generazioni.

L'opera vincitrice, selezionata tra una rosa di 15 artisti finalisti provenienti dall'Italia e dal mondo, sarà acquisita dalla Banca e entrerà a far parte della collezione d'arte BNL BNP Paribas, che conta oltre 5.000 capolavori.

La partnership più che decennale con il Mia testimonia il costante impegno della Banca nel sostenere e promuovere la fotografia e più in generale l'arte contemporanea in Italia.

**BNL BNP Paribas**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets, International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Barbara Ebhardt, Maurizio Cassese +39 06.42925362 [press.bnl@bnpparibas.com](mailto:press.bnl@bnpparibas.com)



@BNL\_PR



La banca  
per un mondo  
che cambia