

Roma, 22 aprile 2022

NOTA STAMPA

BNL BNP PARIBAS DA 22 ANNI È AL FIANCO DELL'ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA

BNL BNP Paribas, per il ventiduesimo anno consecutivo, rinnova l'impegno a favore dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia— di cui è socio fondatore dal 2000 – in un binomio di lunga tradizione, che testimonia non solo vicinanza, ma un concreto contributo allo sviluppo e all'organizzazione delle attività della prestigiosa istituzione musicale.

La Banca conferma così la profonda attenzione verso l'arte e la musica in particolare, portatrici di un messaggio positivo quanto mai necessario dopo questi difficili mesi, ponendosi non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto attivo nel favorire iniziative di qualità per la diffusione della cultura e del sapere.

La musica ha valenza universale, supera i confini e fa dialogare le diverse culture: valori che fanno parte dell'identità multiculturale ed inclusiva del Gruppo BNP Paribas.

In qualità di Socio Fondatore, BNL BNP Paribas ha sponsorizzato in esclusiva giovedì 7 aprile il concerto della stagione sinfonica 2021/2022 eseguito dall'Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, diretto da Semyon Bychkov, con Karen Gomyo al violino, che si sono esibiti nel Concerto per violino n. 1 di Šostakovič e nella Prima Sinfonia di Brahms.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets, International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ebhardt, +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com



@BNL_PR



a banca
per un mondo
che cambia