

## COMUNICATO STAMPA

### FONDAZIONE BNL BNP PARIBAS: 20 ANNI DI SOLIDARIETA'

*Dal 2006, circa 21 milioni di euro a favore di progetti di utilità sociale*

Debussy, Mendelssohn, Schumann e Brahms: c'è la musica da camera ad accompagnare il compleanno della Fondazione BNL, che celebra i suoi primi 20 anni di attività. Un anniversario che coincide, tra l'altro, con i vent'anni dall'acquisizione della Banca da parte del Gruppo BNP Paribas.

**Luigi Abete** - Presidente della Fondazione - e **Claudia Cattani**, Presidente di BNL BNP Paribas e Vicepresidente della Fondazione, hanno voluto celebrare questa ricorrenza con un concerto dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia presso l'Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone" a Roma. Riconoscendo il ruolo fondamentale svolto dalla cultura quale strumento di inclusione sociale, dal 2024 la Fondazione sostiene la prestigiosa istituzione musicale, proseguendo lo storico impegno di BNL BNP Paribas.

Era il 6 aprile 2006 quando la Fondazione BNL definì la propria *mission*: promuovere e sostenere iniziative sociali nei settori della sanità, dell'infanzia, della solidarietà, della cultura, assicurando il proprio impegno concreto - anche in ambito internazionale - in occasione delle grandi calamità. **Ad oggi sono stati deliberati 20,8 milioni € a favore di 840 progetti di utilità sociale** e tra i partner di più lunga data si ricordano: Banco Alimentare, Caritas, Centro Astalli-Jesuit Refugee Service, Comunità di Sant'Egidio, Comunità di San Patrignano, Fondazione Domus de Luna, L'Altra Napoli. La Fondazione opera in sinergia con la **Fondation BNP Paribas**.

**Luigi Abete:** «*Venti anni sono un percorso lungo se pensiamo alle tante iniziative realizzate e alle migliaia di persone incontrate sul nostro cammino. Ma sono solo una tappa se guardiamo oltre, con la consapevolezza che la Fondazione BNL è ogni giorno progettualità, impegno, visione ed energia per raggiungere nuovi obiettivi. Il viaggio continua.*».

**Claudia Cattani:** «*L'impegno della Fondazione BNL è una delle forme attraverso le quali si concretizza la nostra responsabilità sociale come Banca e come Gruppo BNP Paribas. Le aziende non sono più solo soggetti economici e finanziari, ma partner attivi che operano nella società e per la società. Mettere le persone al centro significa anche dare il proprio contributo per intervenire in situazioni di disagio e difficoltà. Da 20 anni la Fondazione è nei luoghi in cui si può e si deve tendere una mano all'altro.*».

Al "compleanno" della Fondazione BNL è stato dedicato un logo che vuole graficamente rappresentare la passione con la quale dal 2006 l'Ente è attivo attraverso il suo vertice e tutta la comunità aziendale. Un cuore sostituisce lo zero della cifra 20; il tutto è sovrastato da un dettaglio della "curva di volo", elemento fondamentale del logo BNP Paribas, a sottolineare non solo la forte integrazione della Fondazione nell'ecosistema del Gruppo e con la Fondation BNP Paribas, ma anche la capacità di leggere i bisogni del territorio, supportando gli Enti del Terzo Settore.

Il 2026 è un anno di ricorrenze per la Banca ed è stato previsto anche un logo dedicato ai vent'anni dall'ingresso di BNL nel Gruppo BNP Paribas.

#### LINK:

- [Logo 20 anni Fondazione BNL BNP Paribas](#)
- [Logo 20 anni BNL BNP Paribas](#)
- [Uno scatto della serata celebrativa](#) (nella foto Luigi Abete e Claudia Cattani)

**BNL BNP Paribas**, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con circa 178.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)  @BNL\_PR  @bnlbnpparibas\_  @BNL BNP Paribas