

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2026: LA BANCA CELEBRA 20 ANNI DI PARTNERSHIP CON FITP

Un logo speciale vestirà le comunicazioni di BNL BNP Paribas per il tennis

- Il programma “Young Talent” BNL BNP Paribas valica i confini nazionali: al Foro Italico il confronto tra i futuri campioni di 6 Paesi, tra formazione e borse di studio per i giovani azzurri
- Torna il binomio sport e solidarietà con “ACE BNL per Telethon”: i servizi vincenti messi a segno sul Campo Centrale sosterranno la ricerca scientifica

L'edizione 2026 degli Internazionali BNL d'Italia (Foro Italico, 28 aprile - 17 maggio) celebra i vent'anni dalla firma che ha unito BNL BNP Paribas al Torneo come Title Sponsor, a conferma di una strategia di lungo periodo che ha accompagnato l'evoluzione di questo appuntamento, tappa fondamentale del circuito tennistico internazionale. Per questa edizione, il secondo stadio del Torneo si chiamerà “BNP Paribas Arena”.

Elena Goitini, Amministratore Delegato BNL e Responsabile Gruppo BNP Paribas in Italia:
«Due decenni di partnership sono il risultato di una scelta di coerenza e di un impegno costante; un percorso che ci rende orgogliosi e che conferma la nostra capacità di fare squadra per accompagnare la crescita di grandi progetti. Questo anniversario ha per noi un valore identitario: nel 2006, proprio quando BNL entrava nel Gruppo BNP Paribas, decidere di diventare la “banca del tennis” anche in Italia dimostrava quanto credessimo nel potenziale di questo Torneo, oggi pienamente espresso».

“**BNP Paribas Arena**” rafforza ulteriormente l'impegno della Banca e del Gruppo: la struttura, realizzata da Sport e Salute all'interno della cornice monumentale dello Stadio dei Marmi, sarà il secondo campo per importanza dopo il Centrale. Un impianto moderno e funzionale - progettato per fondere l'innovazione con il prestigio architettonico del sito storico - che servirà ad accogliere il sempre più numeroso pubblico degli IBI.

Il **logo celebrativo** dei vent'anni sarà, fino a fine anno, al centro della comunicazione legata al tennis da parte della Banca. La grafica unisce la “**curva di volo**” - tratto distintivo della *brand identity* del Gruppo BNP Paribas, al **numero 20** arricchito dalla silhouette di una **racchetta**. [\[link al logo\]](#).

Anche quest'anno la Banca porta sulla terra rossa del Foro Italico il programma “**Young Talent**”, realizzato con FITP per sostenere i campioni di domani attraverso borse di studio. Novità di questa edizione, porte aperte ai team internazionali provenienti dagli altri Paesi che aderiscono al progetto di Gruppo - Polonia, Belgio, Francia, Stati Uniti e Canada - trasformando Roma in un luogo di scambio unico, tra tecnica sportiva e cultura dedicato ai giovani atleti coinvolti.

Accanto all'agonismo, resta fondamentale anche l'impatto sociale con “**ACE BNL per Telethon**”: i servizi vincenti realizzati da ogni atleta sul Campo Centrale, anche quest'anno, si trasformeranno in un contributo della Banca per la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare a favore della Fondazione Telethon, di cui BNL BNP Paribas è partner da 35 anni. L'impegno è pienamente condiviso con FITP, che premierà a sua volta gli ace dei tennisti italiani su tutti gli altri campi del Torneo.

BNL, IL GRUPPO BNP PARIBAS E IL TENNIS

BNL e le Società di BNP Paribas attive in Italia (Arval, BNP Paribas Asset Management, BNP Paribas Cardif, BNP Paribas Corporate & Institutional Banking, Findomestic, BNP Paribas Leasing Solutions, BNP Paribas Real Estate) sono al fianco del **Tennis**, del **Padel** e del **Wheelchair Tennis** con un importante e diffuso impegno che è coerente ed è in continuità con lo stretto legame che il Gruppo ha con il tennis mondiale, attraverso il sostegno ai maggiori tornei internazionali, ma anche a eventi dilettantistici dove si confrontano giovani di talento e campioni del futuro.

Il Foro Italico, in contemporanea con gli **Internazionali BNL d'Italia**, ospiterà anche l'omonimo Torneo di **Wheelchair Tennis**, tra gli appuntamenti più importanti del circuito ITF Wheelchair Tennis Tour.

Tutti i fan e gli spettatori degli #IBI26 potranno seguire il Torneo sui *social* con **We Are Tennis**, grazie a news sui campioni, immagini esclusive, approfondimenti e interviste.

We Are Tennis è tra le community tematiche più seguite d'Italia, con oltre 1 milione e 9mila fan su Facebook (facebook.com/wearetennis.italia), mentre i follower su X (@wearetennisITA) sono circa 60 mila e su Instagram (@WeAreTennisita) circa 55 mila.

Oltre agli **Internazionali BNL d'Italia**, il Gruppo BNP Paribas è partner storico del **Roland Garros** sin dal 1973 e del **BNP Paribas Open a Indian Wells** oltre ad essere sponsor del Monte Carlo Rolex Masters. BNP Paribas sostiene il Tennis in carrozzina in una logica di vera e concreta inclusione: è partner dell'ITF Wheelchair Tennis, del French Riviera Open, dello Swiss Open Geneva, del BNP Paribas World Team Cup, oltre ai già citati Internazionali BNL d'Italia Wheelchair.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con circa 178.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR



@bnlbnpparibas_



@BNL BNP Paribas



La banca
per un mondo
che cambia