

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS: “SHAPING TOMORROW” ARRIVA IN SICILIA A PALERMO ELENA GOITINI DIALOGA CON ANGELINO ALFANO SU GEOPOLITICA, ECONOMIA E INNOVAZIONE TRA LOCALE E GLOBALE

“**Shaping tomorrow**” - interpretare l’oggi per dare forma al domani - è il *leit motiv* per il 2026 del Roadshow di BNL BNP Paribas, oggi a Palermo: seconda tappa di quest’anno e terza nel Sud Italia - dopo Napoli e Bari - da quando il tour è partito nel 2024 per un totale, finora, di 11 città raggiunte, oltre 50 speaker, circa 2500 ospiti.

Il Top Management della Banca incontra stakeholder, imprenditori, accademici e rappresentanti delle comunità locali per analizzare i nuovi scenari macroeconomici e gli impatti sul Mezzogiorno, confrontandosi su sfide e opportunità e individuare *roadmap* condivise.

Presso il Marina Convention Center, l’Amministratore Delegato BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia **Elena Goitini** incontra **Angelino Alfano**, più volte Ministro (Giustizia, Interno e Affari Esteri) in diversi esecutivi oltre che Vice Premier. È Partner dello studio Bonelli Erede; ricopre, tra l’altro, il ruolo di Presidente del Gruppo San Donato, primo polo della sanità privata italiana, e della Fondazione De Gasperi.

Un confronto tra analisi del contesto globale e nazionale, sguardi sul Mezzogiorno e sul territorio siciliano.

Elena Goitini: «*Gli avvenimenti internazionali stanno alimentando il “grande libro della storia” e, mai come ora, viviamo pressochè in diretta grandi cambiamenti geopolitici e i relativi impatti economici e sociali. Con “Shaping tomorrow” ribadiamo il nostro ruolo di gruppo internazionale, con profonde radici in Italia per condividere orizzonti e costruire percorsi comuni, accompagnando clienti attuali e potenziali nei loro progetti di sviluppo, investendo sul futuro.*».

Prossime tappe nel calendario già definito: Modena il 7 luglio; Torino 6 ottobre, Vicenza 12 novembre.

Ruxandra Valcu, Chief Commercial Officer BNL BNP Paribas, apre i lavori; con lei **Barbara Martini**, Direttore Territoriale Sud della Banca, e **Josè Rallo**, Amministratore Delegato Donnafugata, gruppo vitivinicolo siciliano di alta qualità, espressione di eccellenza artigianale e creativa del Made in Italy. **Simona Costagli**, Chief Economist BNL, descrive alla platea analisi e numeri macroeconomici per fornire un quadro comune di discussione.

A seguire la sessione con Elena Goitini e Angelino Alfano.

L’economia del Territorio Sud

La Direzione Territoriale Sud di BNL BNP Paribas - oltre che in **Sicilia** dove è presente con **46 sedi** - opera in **Basilicata, Calabria, Campania e Puglia**: in tutto **circa 1000 colleghe e colleghi** per complessivi **150 punti di presenza** tra filiali, centri Private Banking & Wealth Management, Corporate Banking, PMI e Pubblica Amministrazione e uffici della rete di consulenza Wealth Advisory Partner; il tutto secondo un modello che si basa su un’operativa tanto trasversale quanto specializzata.

Il Pil del Mezzogiorno è pari al 18,1% del Prodotto Interno Lordo italiano (dato relativo al 2024, ultimo disponibile); **la Sicilia da sola pesa per il 5,1%**. Nella Regione, i “Servizi” coprono una quota pari all’80,2% del valore aggiunto totale; l’industria l’8,4%; costruzioni circa il 7% e agricoltura 4,5%.

Nel 2024, il Pil del Sud era del 7,6% più alto che nel pre-Pandemia (2019), quello della Sicilia del 9,3% ponendosi – in un’ipotetica classifica - davanti a paesi come Spagna, Germania, Francia e la stessa Italia.

Sul fronte **export, il Territorio Sud nel 2025 ha rappresentato il 7,3% del totale Italia**: Svizzera, Germania e Stati Uniti sono, nell’ordine, i principali mercati di sbocco. Facendo un focus sugli USA e considerando la situazione dazi, il peso statunitense sulle esportazioni siciliane è del 6,4%; prima la Puglia intorno al 10%, seguita da Calabria e dalla Campania; per tutto il Sud siamo a 7,6%.



Va ricordato che la quota di mercato dell’export italiano verso gli Stati Uniti è pari al 10,4%.

Nelle elaborazioni degli *economist* BNL BNP Paribas, **particolare attenzione anche all’ “economia della bellezza”**, tra cultura e turismo.

Sono **quasi 15 milioni i visitatori stranieri nel territorio Sud al 2025 per una spesa di oltre 7 miliardi di euro**. La **Regione Sicilia è la prima nel Mezzogiorno per numero di istituti culturali**: 188 teatri e spazi per le arti; 139 musei e galleria; 40 complessi monumentali e 32 parchi archeologici.

Infine, il **vino: la Sicilia produce il 7% rispetto al totale del Territorio Sud**; prima la Puglia con il 19%, poi Campania, Basilicata e Calabria.

BNL BNP Paribas, con oltre 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un’ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con circa 178.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR  @bnlbnpparibas_  @BNL BNP Paribas



La banca
per un mondo
che cambia