



COMUNICATO STAMPA

## IL GRANDE TENNIS “ACCENDE” L’INNOVAZIONE: PER I 20 ANNI AL FIANCO DEGLI INTERNAZIONALI BNL D’ITALIA LA BANCA LANCIÀ LA CARTA PREPAGATA LIMITED EDITION

*In edizione limitata di 5.000 esemplari, la card celebrativa ha una tecnologia LED che illumina la pallina che impatta sulla “terra rossa” della grafica a ogni pagamento contactless*

Roma, 14 maggio 2026 - Mentre a Roma si è nel vivo del grande tennis con gli **Internazionali BNL d’Italia**, e l’attesa cresce per il weekend delle finali che il 16 e 17 maggio incoroneranno le campionesse e i campioni 2026, **BNL BNP Paribas** celebra i **vent’anni di partnership** con la **Federazione Italiana Tennis e Padel** lanciando un’iniziativa che unisce tecnologia e passione sportiva.

Si tratta della nuova **Carta Prepagata Limited Edition**, sviluppata dal **Retail Banking** di **BNL BNP Paribas** in collaborazione con **Mastercard**, che si distingue per un’estetica ricercata, dedicata al tennis, e una tecnologia d’avanguardia - per la prima volta in Italia - sviluppata da **IDEMIA Secure Transactions**: la carta in **versione led**, disponibile in **solì 5.000 esemplari**, permette alla pallina da tennis della grafica di illuminarsi a ogni operazione sul POS, fornendo un immediato feedback visivo dell’avvenuta transazione e rendendo ancora più intuitivo il gesto del pagamento contactless. Una volta terminata questa serie speciale, sarà disponibile una seconda **versione fluo**, progettata per reagire alle luci ultraviolette. Anche il packaging riflette i valori di sostenibilità del Gruppo, con un box in carta certificata FSC® a basso impatto ambientale.

L’iniziativa intercetta peraltro una fase di forte trasformazione nelle abitudini di consumo: secondo i dati di mercato dell’**Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano**<sup>1</sup>, i pagamenti digitali in Italia hanno raggiunto nel 2025 il valore record di 518 miliardi di euro. Dopo il sorpasso storico sul contante registrato lo scorso anno, il sistema continua a consolidarsi, con gli strumenti digitali che hanno regolato il 45% dei consumi totali degli italiani. La preferenza dei consumatori è ormai nettamente orientata verso i pagamenti contactless, che nel 2025 rappresentano l’87% dei pagamenti in-store in valore e il 93% in numero di transazioni, insieme alla crescente diffusione delle soluzioni prepagate. Queste ultime si confermano lo strumento d’elezione per la gestione del budget quotidiano, con una crescita del +5,3% nel 2025 rispetto all’anno precedente e un utilizzo sempre più diffuso nelle spese di tutti i giorni.

In questo scenario, la “Carta Prepagata BNL Limited Edition” di BNL BNP Paribas non è un semplice strumento finanziario, ma un accessorio tecnologico che celebra il “momento magico” del tennis attraverso la digitalizzazione. La campagna media digital e social, attualmente in corso, coinvolge un pubblico smart e sportivo e in particolare gli appassionati di tennis attraverso i principali canali online dedicati a questo sport. Realizzata da BNL BNP Paribas in collaborazione con Mastercard, “veste” la Banca nella sua presenza agli Internazionali BNL d’Italia in corso al Foro Italico.

La carta si affianca alle altre grandi progettualità della Banca in qualità di Title Sponsor degli “IBI”: dai percorsi di formazione dello “**Young Talent Team**” alla solidarietà di “**ACE BNL per Telethon**”, confermando la visione di un’azienda che vive lo sport come un volano di valore per l’intera comunità. Dal 2006 ad oggi, BNL BNP Paribas ha accompagnato insieme alla FITP l’evoluzione del torneo, un legame oggi visibile in ogni angolo del Foro Italico: dal nuovo **logo celebrativo**, dove la “curva di volo” del Gruppo abbraccia il numero 20 e la silhouette di una racchetta, fino al secondo campo per importanza dopo il Centrale, che, proprio per celebrare questa edizione speciale, quest’anno si chiama “**BNP Paribas Arena**”. La struttura, moderna e funzionale, realizzata da **Sport e Salute** all’interno della cornice monumentale dello Stadio dei Marmi, è progettata per fondere l’innovazione con il prestigio architettonico del sito storico.

<sup>1</sup> Osservatorio Innovative Payments – edizione 2025

## BNL, IL GRUPPO BNP PARIBAS E IL TENNIS

BNL e le Società di BNP Paribas attive in Italia (Arval, BNP Paribas Asset Management, BNP Paribas Cardif, BNP Paribas Corporate & Institutional Banking, Findomestic, BNP Paribas Leasing Solutions, BNP Paribas Real Estate) sono al fianco del **Tennis**, del **Padel** e del **Wheelchair Tennis** con un importante e diffuso impegno che è coerente ed è in continuità con lo stretto legame che il Gruppo ha con il tennis mondiale, attraverso il sostegno ai maggiori tornei internazionali, ma anche a eventi dilettantistici dove si confrontano giovani di talento e campioni del futuro.

Il Foro Italico, in contemporanea con gli **Internazionali BNL d'Italia**, ospiterà anche l'omonimo Torneo di **Wheelchair Tennis**, tra gli appuntamenti più importanti del circuito ITF Wheelchair Tennis Tour.

Tutti i fan e gli spettatori degli #IBI26 potranno seguire il Torneo sui *social* con **We Are Tennis**, grazie a news sui campioni, immagini esclusive, approfondimenti e interviste.

We Are Tennis è tra le community tematiche più seguite d'Italia, con oltre 1 milione e 9mila fan su Facebook ([facebook.com/wearetennis.italia](https://facebook.com/wearetennis.italia)), mentre i follower su X (@wearetennisITA) sono circa 60 mila e su Instagram (@WeAreTennisita) circa 55 mila.

Oltre agli **Internazionali BNL d'Italia**, il Gruppo BNP Paribas è partner storico del **Roland Garros** sin dal 1973 e del **BNP Paribas Open a Indian Wells** oltre ad essere sponsor del Monte Carlo Rolex Masters. BNP Paribas sostiene il Tennis in carrozzina in una logica di vera e concreta inclusione: è partner dell'ITF Wheelchair Tennis, del French Riviera Open, dello Swiss Open Geneva, del BNP Paribas World Team Cup, oltre ai già citati Internazionali BNL d'Italia Wheelchair.

---

### Mastercard:

Mastercard potenzia le economie e da opportunità alle persone in oltre 200 Paesi e territori in tutto il mondo. Insieme ai nostri clienti, stiamo costruendo un'economia sostenibile in cui tutti possano prosperare. Supportiamo un'ampia gamma di soluzioni di pagamento digitale, rendendo le transazioni sicure, semplici, intelligenti e accessibili. La nostra tecnologia e innovazione, le nostre partnership e i nostri network si integrano per offrire una serie unica di prodotti e servizi che aiutano persone, aziende e governi a realizzare il loro massimo potenziale.

[www.mastercard.com](https://www.mastercard.com)

### About IDEMIA Group:

IDEMIA Group is a global technology leader with more than 12,500 employees worldwide. Its two market-leading divisions deliver mission-critical solutions that simplify and secure interactions in the physical and digital realms:

- IDEMIA Secure Transactions (IST) is the leading technology provider making it safer and easier to pay and connect. With unmatched expertise in cryptography and credential issuance, IST is trusted by over 2000 financial institutions, mobile operators, automotive manufacturers, and IoT providers worldwide. Every day, IST secures billions of essential transactions, ensuring the highest levels of data protection and convenience.
- IDEMIA Public Security (IPS) is a trusted provider of government-grade and secure biometric-based solutions for 600 government, state and federal agencies. With decades of experience in biometric technologies, IPS enables safer, frictionless and fairer ways to secure travel, access and citizen protection.

For more information, please visit [www.idemia.com](https://www.idemia.com).

**BNL BNP Paribas**, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con circa 178.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



@BNL\_PR



@bnlbnpparibas\_



@BNL BNP Paribas